



## Archivio CLab 2018-2023

### Ca' Foscari CLab "EcoArte: percorsi ecocritici tra i musei veneziani" – (blended)

**Durata e periodo:** 8 settimane (16 ottobre – 15 dicembre 2023)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** L'arte aiuta a capire il passato e a immaginare il futuro. Leggere i cambiamenti climatici e le grandi questioni ambientali contemporanee in un quadro, un monumento, una scultura-installazione, una fotografia, un video o una performance, è un modo complementare a quello della scienza per comprendere, formare una consapevolezza ecologica, individuare azioni e soluzioni sostenibili. In collaborazione con tre sedi prestigiose museali veneziane - le Gallerie dell'Accademia, la Fondazione Querini Stampalia e l'Isola del Lazzaretto Nuovo - i partecipanti dovranno elaborare percorsi basati su forme di fruizione immersive ed esperienziali, così come ideare materiali didattici digitali e a stampa che possano essere usati anche altrove, considerando che il patrimonio artistico veneziano è parte integrante dei programmi scolastici in Italia e all'estero. Obiettivo finale sarà elaborare modi originali di vedere e di esercitare lo sguardo attraverso la correlazione tra arte e ambiente.

**In collaborazione con:** Lazzaretti Veneziani, Galleria dell'Accademia, Fondazione Querini Stampalia, M9, Fondazione di Venezia.

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 4 - Bubble Team: st.ART.the.change e il Gruppo 5 - Gruppo 5: Artimuse. St.ART.the.Change propone un modello rinnovato di didattica e fruizione museale finalizzato a rendere maggiormente consapevoli studenti e adulti su tematiche chiave della crisi del cambiamento climatico. L'approccio intergenerazionale e l'analisi delle opere d'arte sotto un punto di vista rinnovato ci permettono di preservare l'ecosistema veneziano. Artimuse propone un percorso multimediale nei musei che utilizza le opere d'arte per approcciarsi agli effetti della crisi climatica; il visitatore riceverà in dotazione un pieghevole con la mappa del museo e un visore che lo accompagneranno nell'analisi di alcune opere. Lo scopo è quello di aggiungere una sfera interattiva senza stravolgere i percorsi, offrire diversi sguardi di lettura, far sentire il visitatore protagonista.

### Ca' Foscari Contamination Lab "DG Cross Cultural Awareness & Expertise" – 13° edizione (blended)

**Durata e periodo:** 4 settimane (24 maggio – 30 giugno 2023)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** Il laboratorio intende condividere con D&G un percorso che, riflettendo sugli obiettivi strategici dell'impresa, proponga nuovi approcci, sistemi, meccanismi, metodi volti a entrare in connessione con la cultura cinese, costruendo un dialogo rispettoso ed efficace.

**In collaborazione con:** Dolce & Gabbana

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 2 "Cremisi" con il progetto "Fenice".

Il progetto mira a costruire un dialogo discreto e rispettoso tra due realtà: DG e la cultura cinese. Si evidenzia l'importanza di fare un piano d'azione basato su piccoli passi che si sviluppano attraverso tre fasi: tutela del patrimonio intangibile cinese, pop-up store inclusivi e trasversali, short-videos politematici. Ciascuna di queste fasi non necessita la conclusione della precedente per passare alla successiva, ma si sviluppa in maniera progressiva e continuativa.

### Ca' Foscari Contamination Lab "La Memoria dei ghiacci" – 12° edizione (blended)

**Durata e periodo:** 8 settimane (2 marzo – 19 maggio 2023)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** I ghiacciai possono essere considerati come dei libri della storia climatica e ambientale del pianeta. Dal 2015 un team congiunto tra Ca' Foscari e il Cnr è promotore e partecipa alle attività di "Ice Memory", un progetto che punta a mettere in salvo carote di ghiaccio da ghiacciai di varie regioni alpine del mondo in un apposito "santuario" in Antartide. Con questo laboratorio si vuole mettere alla prova la creatività dei partecipanti sulla sfida della sostenibilità, valorizzazione e possibili sviluppi futuri delle attività de "La Memoria dei Ghiacci", soprattutto con l'obiettivo della sensibilizzazione di vari pubblici sugli impatti del cambiamento climatico sulla criosfera e su come mitigarli.

**In collaborazione con:** La memoria dei ghiacci, Foundation Ice Memory, Forte di Bard, Geoparco Sesia Val Grande, Istituto scienze polari CNR, Comitato Glaciologico Italiano (CGI)

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 2 "I 5 millisecondi" con il progetto "EcoTribe".



“EcoTribe” è uno strumento di welfare aziendale che, attraverso la gamification, propone un modo innovativo di favorire comportamenti sostenibili nel rispetto del principio di cooperazione e team-building. Scaricando l'applicazione di EcoTribe, i dipendenti di un'azienda potranno infatti formare delle piccole squadre e ricevere dei punti per ogni azione green compiuta. Questo progetto offre l'opportunità anche alle aziende stesse di conformarsi alle nuove normative europee di sostenibilità.

#### **Hackathon – Venetia Metaversa Bvlgari (presenza)**

**Durata e periodo:** 5 giorni (6 febbraio – 10 febbraio 2023)

**Impegno:** 36 ore di lavoro

**Obiettivo:** In un periodo storico in cui l'evoluzione delle tecnologie digitali – e l'orizzonte del metaverso in particolare – sta attirando l'interesse e l'attenzione delle aziende del lusso, l'obiettivo di questo laboratorio sarà quello di sviluppare degli scenari che partano dallo specifico contesto in cui Bvlgari si colloca e che lo valorizzino: “metaversare”, quindi, il suo heritage e la sua visione del futuro in una forma che risponda agli obiettivi strategici dell'impresa e al suo voler essere un attore in grado di sperimentare nuove forme di aggregazione e creazione di significati attraverso spazi e culture.

**In collaborazione con:** Bvlgari.

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 2 con il progetto “Bvlgari, un viaggio nel metaverso tra Pechino e Roma” e il Gruppo 5 con il progetto “Metaversando Bulgari: l'esperienza di diventare gioiello”.

I vincitori e le vincitrici hanno avuto l'opportunità di trascorrere 2 giornate a Roma visitando la sede di Bvlgari.

#### **Urban Innovation Bootcamp: Co-progettare una Venezia più sostenibile**

**Durata e periodo:** 8 settimane (19 ottobre – 13 dicembre 2022)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** Venezia è una città unica nel suo genere, che necessita di approcci che integrino l'asse economico, sociale e ambientale. Come reinventarla? Le tre sfide urbane più pressanti da cui partire sono: depopolamento, over-tourism, tutela ambientale. Da queste sfide, i partecipanti lavoreranno in gruppi per co-progettare soluzioni e idee da potere idealmente declinare a livello locale.

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 3 “Chameleon”.

L'idea progettuale si propone di creare un'offerta innovativa, personalizzata e dinamica per diversificare i consumatori in attività ricettive e di ristorazione che oggi vengono frequentate in specifiche fasce orarie e da una clientela prevalentemente mordi e fuggi. La "mission" è quella di creare un sistema interconnesso di persone e luoghi in cui studiare e lavorare, a Venezia.

#### **Ca' Foscari Contamination Lab “La Memoria è una storia complessa” – 11° edizione (blended)**

**Durata e periodo:** 8 settimane (11 ottobre – 16 dicembre 2022)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** Da lungo tempo, ma soprattutto oggi che i testimoni diretti vanno scomparendo, il nostro Paese si interroga su come onorare e preservare la memoria storica attraverso nuovi modelli e proposte creative in modo che le giovani generazioni mantengano viva la coscienza e la conoscenza e lavorino alla prevenzione dell'intolleranza e della violenza.

**In collaborazione con:** Avv. Ferigo Foscari

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 3 “Il telefono senza fili” con il progetto “I crocevia della Memoria”.

Il gruppo si è focalizzato su come preservare e trasmettere agli adolescenti la memoria delle persecuzioni nazi-fasciste. Con l'obiettivo di trovare un approccio innovativo che permetta la piena immersione nel contesto storico, gli studenti pongono il fruitore davanti alle stesse scelte che le persone hanno dovuto compiere all'epoca, coniugando l'interattività con la riflessione.

#### **Ca' Foscari Contamination Lab “Il Futuro del cibo” – 10° edizione (blended)**

**Durata e periodo:** 8 settimane (16 marzo - 13 maggio 2022)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** gli scenari del cibo tra natura, economia e cultura. Sicurezza alimentare, sostenibilità, nuove abitudini alimentari e nuove diete, nuovi stili di vita in un mondo globale e digitalizzato: questi sono tra i più importanti fattori responsabili della evoluzione del nostro modo di mangiare e del funzionamento di uno dei settori più



importanti dell'economia italiana, l'agro-alimentare. Il Contamination Lab Future Food intende disegnare gli scenari evolutivi e individuare le forze sociali, economiche, tecnologiche che influenzeranno le nostre tavole, gli scaffali (fisici e digitali) della distribuzione, il rapporto tra uomo e natura, tra economia del cibo e paesaggio, tradizione del made in Italy e opportunità favorite dall'innovazione tecnologica e dalla scienza.

**In collaborazione con:** Fondazione di Venezia, M9, Master in cultura del cibo e del vino, Ca' Foscari Challenge School, Strategy Innovation.

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 5 "No Stress" con il progetto "GLOW".

Nel contesto attuale in cui gran parte della giornata viene trascorsa davanti ad uno schermo, provocando effetti avversi a livello cognitivo, il cibo diventa un alleato per mantenere il cervello sano e attivo. GLOW seleziona con approccio scientifico una combinazione di alimenti funzionali a migliorare il livello di energia. Il primo target a cui il servizio si rivolge è rappresentato dai gamers.

#### Laboratorio di didattica attiva "Nuovi itinerari per turisti cinesi in Veneto"

**Durata e periodo:** 6 settimane (24 gennaio - 4 marzo 2022)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** individuazione di nuove mete e itinerari in Veneto specificamente dedicati alla clientela cinese e correlati a strategie di promozione e comunicazione innovative. L'attività si colloca nell'ambito del "Progetto Cina 2020-2021 - Promozioni turistiche nel mercato cinese" DGR. 1844 del 06/12/2019, finanziato dalla Regione Veneto.

**In collaborazione con:** Venicepromex, Regione Veneto, Camera di commercio italiana a Pechino.

**Realizzato da:** PlnK

#### Ca' Foscari Contamination Lab "VenisIA - La cultura come driver dell'innovazione" – 9° edizione (blended)

**Durata e periodo:** 6 settimane (9 novembre – 17 dicembre 2021)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** Il passato è il futuro in potenza. La sfida, che lanciano insieme VenisIA (Venice Sustainability Innovation Accelerator) e il Ca' Foscari Contamination Lab, è quella di riscoprire la cultura umanistica come fondamento, come motore ispiratore, come chiave interpretativa, come portatore di significato di un nuovo sviluppo economico, di nuovi modelli di business sostenibili che, ripensati e resi efficienti dalla tecnologia, siano capaci di coniugare scelte attente alla protezione dell'ambiente, sensibili alle esigenze della persona, impegnate nella salvaguardia e nella valorizzazione del patrimonio culturale, creative e adatte a migliorare la qualità della vita. Cerchiamo idee che ispirino un atelier di contaminazione, una nuova accademia dove le discipline umanistiche possano mettere a frutto la capacità propulsiva, la creatività, l'intelligenza critica, il rigore dell'analisi, la flessibilità, la conoscenza del passato e dei suoi traguardi culturali e artistici, che le contraddistinguono, in un percorso che ispiri, disegni, modelli e riempia di nuovi significati lo sviluppo sostenibile di domani in imprese consolidate o in startup innovative.

**In collaborazione con:** Venice Sustainability Innovation Accelerator. Altre collaborazioni: il Corso di Laurea Magistrale in Environmental Humanities, Fondazione Querini Stampalia, Musei Civici (Scuola San Rocco, Museo del vetro, Palazzo Mocenigo), Mavive SpA, La Fenice, Gallerie dell'Accademia, La Biennale, Peggy Guggenheim, Mastro vetraio Igor Balbi.

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo "Yugen" con il progetto "Dal Rinascimento alla Rinascita – RISTARTE"

La proposta "Ristarte" concilia il meglio di Arte e Impresa attraverso l'unione di "culturazione" e "coinvolgimento d'artista". A partire dal concetto di residenza d'artista e dai principali valori rinascimentali, è stato creato un modello che, grazie a una rete di artisti, mediatori e dipendenti, è in grado di inserire concretamente la cultura all'interno dei processi aziendali.

#### Ca' Foscari Contamination Lab - "Shoesability - Sostenibilità ambientale e innovazione nella filiera della scarpa" 8° edizione (blended)

**Durata e periodo:** 6 settimane (9 novembre – 17 dicembre 2021)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** Il laboratorio è dedicato al tema della sostenibilità ambientale del distretto della scarpa nell'ottica di progettare nuovi servizi e sviluppare nuovi modelli di comunicazione capaci di attivare e promuovere il nuovo approccio alla sostenibilità ambientale.



**In collaborazione con:** Politecnico Calzaturiero Scarl. Altre collaborazioni: Consorzio Maestri Calzaturieri, Assocalzaturifici, CNR Stiima, BASF Poliuretani, Stazione sperimentale per l'industria delle pelli e delle materie concianti srl – Organismo di ricerca nazionale della CCIAA di Napoli, Pisa e Vicenza

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo "i'Mpronta" con il progetto "Re-source".  
Sviluppo di una piattaforma che crei valore a partire dagli scarti delle materie prime.

#### Evento di disseminazione Hackathon Online – CLab to the future (online)

**Durata e periodo:** 3 giorni: 15, 16 – 19 marzo 2021

**Impegno:** 21 ore di lavoro

**Obiettivo:** elaborare idee progettuali innovative per ripensare la didattica online e blended durante i laboratori di apprendimento attivo attraverso nuove metodologie basate sul gioco (gamification).

**In collaborazione con** Amploom e Ofree Srl - Gamindo

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo "Game (L)overs". L'idea progettuale si basa sull'utilizzo della finestra di pop up, pensata per interrompere il lavoro di gruppo, offrendo qui momenti di pausa aggregativi che spesso mancano durante il lavoro on line, ma che consentono di creare un clima maggiormente collaborativo e produttivo.

#### Ca' Foscari Contamination Lab – Venezia Città Plurale (CLab – Venezia) – 7° edizione (blended)

**Durata e periodo:** 8 settimane (12 ottobre – 4 dicembre 2020)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** sviluppo di progetti per ripensare l'identità storica di Venezia – Città Plurale – in chiave innovativa e leggere il suo presente di città multiculturale in maniera propositiva, progettando uno sviluppo futuro che sia fondato sulla sua eterogeneità culturale passata e presente.

**In collaborazione con:** Fondazione Querini Stampalia, Pieces of Venice, Ateneo Veneto e Rete Biblioteche Civiche Venezia

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 9 "Gli ScOnosciuti" con il progetto "Slow Books: libri per piccoli turisti". Il progetto vuole contribuire a modificare l'approccio "fast", proponendo in alternativa lo slow tourism, vale a dire un tipo di turismo più calmo e attento. Con tale prospettiva, il gruppo ha pensato di realizzare un libro per bambini Slow Books nel quale, attraverso tematiche di rilievo, si augura di trasmettere ai protagonisti del domani un'idea diversa di turismo.

#### Ca' Foscari Contamination Lab – Food-Discovery (CLab – Food-Discovery) – 6° edizione (blended)

**Durata e periodo:** 8 settimane (17 febbraio – 24 aprile 2020)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** sviluppare progetti per individuare nuove culture di consumo al fine di promuovere la qualità e l'originalità dei prodotti agroalimentari.

**In collaborazione con:** Pasta Fracasso; Bortolomiol Prosecco Superiore Valdobbiadene; Vanina Farmer; Valsana Srl; Smarties.bio, Master universitario di I livello in *Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy*.

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 7 "Amarcord" con il progetto "MyGrandmaSpoon". "MyGrandmaSpoon" si propone di facilitare lo scambio di valori e conoscenze culinarie tra due generazioni, ovvero "nonni" e "nipoti", i quali, sulla base di interessi comuni, vengono abbinati dalla piattaforma per incontrarsi e cucinare insieme. Il progetto nasce dall'idea di conservare nel tempo ricordi e tradizioni di cui il cibo è veicolo.

#### Ca' Foscari Contamination Lab – Escher - Arte e tecnologia (CLab – Escher) – 5° edizione (in presenza)

**Durata e periodo:** 8 settimane (21 ottobre – 13 dicembre 2019)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** sviluppare progetti per migliorare la percezione dell'arte attraverso l'innovazione tecnologica.

**In collaborazione con:** Microtec e Fondazione Maurits

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 5 "HUNgog" con il progetto "ARTile"

"ARTile" è un sistema di condivisione di informazioni tra curiosi e appassionati d'arte. Acquistando l'esperienza si otterrà una serie di "tasselli" d'informazione e si entrerà a far parte di una community online. Una volta al



museo, ogni visitatore condividerà le nozioni ricevute creando una visita autoguidata, grazie all'aiuto di un moderatore il cui compito è quello di incentivare il dialogo tra i partecipanti.

#### **Ca' Foscari Contamination Lab – Sport e salute (CLab – Sport) – 4° edizione (in presenza)**

**Durata e periodo:** 8 settimane (27 maggio – 19 luglio 2019)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** La "società sportiva" del futuro tra partecipazione, educazione e sostenibilità. L'obiettivo è individuare nuove soluzioni per ripensare il ruolo dello sport (e della sua filiera) nella Società.

**In collaborazione con:** Università degli Studi di Udine, CMP - Fratelli Campagnolo, CUS Venezia, Master Italia spa, Rugby Riviera Sez. Femminile, Porzio Srl, Venice Marathon Club, Lima.

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 3 "Mappaz" con il progetto "Spoint".

"Spoint" mira a riqualificare luoghi "infortunati", ovvero luoghi in disuso, in stato di abbandono o ad alto rischio di degrado, tramite l'attivazione delle persone, degli sportivi e non professionisti, associazioni e aziende sportive, enti. I cittadini potranno, attraverso una piattaforma, segnalare i luoghi "infortunati" delle loro città, proporvi lo svolgimento di attività sportive e prenderne parte attivamente.

#### **Ca' Foscari Contamination Lab – Food (CLab – Food) – 3° edizione (in presenza)**

**Durata e periodo:** 8 settimane (11 febbraio - 15 maggio 2019)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** sviluppo di prodotti e servizi orientati a tutelare l'identità e la tracciabilità dei prodotti agroalimentari italiani in contesti dove tale cultura non è ancora sviluppata, in cooperazione con i Consorzi di tutela.

**In collaborazione con** il Dipartimento TESAF dell'Università degli Studi di Padova e Fondazione Qualivita, Consorzio Olio Toscano IGP, Consorzio Vini del Trentino, Consorzio Prosecco DOC, Consorzio delle Valli e delle Dolomiti Friulane, Consorzio Grana Padano

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo 4 "Vertigo" con il progetto "Bacarete".

L'idea progettuale nasce con l'obiettivo di rispondere alla necessità dei consorzi di esplorare il mercato estero e la sua recettività nei confronti dei prodotti alimentari italiani certificati. Applicando le caratteristiche identificative del bacaro e dell'aperitivo veneziano all'apparente semplicità di un food truck, le Bacarete assumono il ruolo di sonda del mercato di arrivo. Si propongono in questo modo come format unico, riconoscibile e riproducibile su larga scala.

#### **Ca' Foscari Contamination Lab – Life (CLab - Life) – 2° edizione (in presenza)**

**Durata e periodo:** 8 settimane (22 ottobre 2018 - 14 gennaio 2019)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** sviluppare idee, analisi e intuizioni in progetti e scenari innovativi per: a) supportare ONG (Organizzazioni Non Governative) impegnate in Italia e all'estero nell'inclusione, nell'innovazione sociale e nello sviluppo di condizioni di vita e lavoro migliori; b) individuare nuove soluzioni per gli spazi di vita e di lavoro, in grado di assecondare i grandi cambiamenti sociali che stanno trasformando la natura del lavoro e la socialità.

**In collaborazione con:** Lunardelli, Doimo International, M9, Fornace Orsoni, COPE, Volunteer in the World, CINI ITALIA

**Gruppi e progetti premiati:** Gruppo 6 "Lunatici" con il progetto: Venezianity Business model e il Gruppo 10 "Cinici" con il progetto P.I.N.S..

"Venezianity Business model" consiste in un modello di business integrato, basato sul concetto di venezianità. Questo modello pone al centro il prodotto (ambasciatore di venezianità), supportato a sua volta da una serie di servizi volti a: aumentare la visibilità dell'azienda, valorizzare la reputazione della stessa e incrementarne gli introiti.

"P.I.N.S." risponde alle esigenze di affidabilità e coinvolgimento dei donatori all'interno dei meccanismi di comunicazione delle ONG. P.I.N.S. è una mappa interattiva, accessibile a tutti, che ha come origine il lavoro di mappatura sociale svolto in India. Grazie a questo nuovo modello comunicativo sarà possibile monitorare i cambiamenti avvenuti post donazione e avere una sempre maggiore interazione con la realtà di CINI.

I vincitori e le vincitrici hanno svolto un viaggio studio a Berlino.

#### **Ca' Foscari Contamination Lab - Fashion, Tourism & Culture (CLab – FTC) – 1° edizione (in presenza)**



Università  
Ca'Foscari  
Venezia

**Università Ca' Foscari Venezia**  
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia  
P.IVA 00816350276 - CF 80007720271  
[www.unive.it](http://www.unive.it)

**Durata e periodo:** 6 settimane (5 febbraio - 6 aprile 2018)

**Impegno:** 150 ore di lavoro – 6 CFU

**Obiettivo:** tradurre idee, intuizioni e passioni in modelli di business e imprese, grazie allo sviluppo di soluzioni innovative tra cultura (storia ed heritage) e cultura materiale (artigianato e manifattura).

**In collaborazione con:** ACRIB - Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta, Politecnico Calzaturiero, Camera di Commercio di Venezia e Rovigo

**Gruppo e progetto premiato:** Gruppo Nero con il progetto “Brenta in the new black”

“Brenta in the new black” è un progetto che comprende pacchetti tematici personalizzabili online, un centro di ricerca per la produzione artistica e un portale B2B, in un’offerta strutturata su piattaforma online.

I vincitori e le vincitrici hanno svolto un viaggio studio ad Amsterdam.