



Venezia, 11 maggio 2021

Ai Dirigenti
Ai Direttori di Dipartimento
Al Presidente del SBA
Ai Direttori dei centri ECLT, CICF e SELISI
Al Presidente del CIS
Ai Segretari di Dipartimento
Ai Segretari del Centro SELISI,
del Collegio Internazionale Ca' Foscari,
del CIS, di ECLT
e p.c. al Rettore

**OGGETTO: MODALITÀ APPROVVIGIONAMENTO PRODOTTI
 MERCHANDISING DA PARTE DELLE STRUTTURE DI ATENEO**

PRODOTTI VESTIARIO

CIG 8426101E80

Gentilissime, Gentilissimi,

la presente circolare regola le forme di approvvigionamento da parte delle Strutture di Ateneo dei prodotti cosiddetti di "merchandising" di vestiario e affini acquisiti centralmente. Il servizio è coordinato per tutte le Strutture di Ateneo dal Settore "Global Merchandising".

Per questa merceologia, è risultata aggiudicataria l'azienda "Audes Group" S.r.l., Via Noventana, 192, 35027 Noventa Padovana(PD), P. IVA 04014850285, i cui dettagli e contatti sono riportati nell'allegato 1. Sono pertanto esclusi dalla presente circolare i prodotti in regime di "co-branding" con ditte terze, per i quali si invita a prendere visione dell'apposita circolare.

I prodotti di vestiario devono essere acquistati direttamente da "Audes Group", con la quale l'Ateneo ha stipulato un "Accordo Quadro". Tale stipula prevede la disponibilità dei prodotti di cui all'allegato 2 per un periodo di tempo massimo di trenta mesi (scadenza dell'accordo: 04/06/2023).

I prezzi offerti rimarranno fissi e invariabili per l'intera durata dell'Accordo Quadro.

Le Strutture di Ateneo che intendono acquistare dall'azienda fornitrice prodotti di merchandising così come elencati nell'allegato 2, contattano il Settore Global Merchandising che verifica preliminarmente la disponibilità dei prodotti richiesti. Espletata la verifica, le Strutture di Ateneo adottano autonomamente il provvedimento di affidamento per la fornitura in oggetto, e procedere a inviare l'ordinativo di fornitura direttamente all'azienda e acquisendo lo Smart CIG derivato dal CIG dell'Accordo quadro (8426101E80)

per l'importo del provvedimento di affidamento.

Le Strutture di Ateneo che intendono apporre ulteriori loghi/marchi rispetto a quello, già presente, dell'Ateneo, devono preventivamente inviare un "render" del prodotto, così come modificato dall'aggiunta dei loghi e/o delle scritte aggiuntive, al Settore Global Merchandising per un benestare.

I costi maggiorati derivanti dall'apposizione di loghi, marchi o scritte aggiuntive rispetto a quelli base sono a carico delle strutture ordinanti, e saranno da queste concordati con la ditta fornitrice.

L'ordinativo minimo di fornitura ammonta a € 200,00 (duecento/00), IVA esclusa. Resta salva la facoltà del fornitore di accettare ordinativi di importo inferiore.

L'azienda fornitrice si impegna a dare esecuzione agli ordinativi di fornitura entro il termine massimo di 15 giorni lavorativi successivi al giorno in cui l'ordine viene ricevuto. L'azienda si impegna ad eseguire la fornitura del materiale presso le sedi dell'Ateneo che saranno indicate nei singoli ordinativi di fornitura. In ogni caso i termini di consegna e le altre condizioni sono quelle del contratto a disposizione in area riservata di tutte le strutture interessate, alla voce "Contratti e convenzioni" (Repertorio n. 2466/2020, Prot n. 72547 del 04/12/2020).

Qualora la struttura ordinante riscontrasse disservizi da parte della ditta fornitrice (ritardi nelle forniture, consegna di merce non conforme, ritardo nel ritiro dei resi o altro) dovrà fornirne dettaglio al Settore Global Merchandising, che comminerà le penali previste.

Per ogni eventuale chiarimento è possibile contattare il dott. Enrico Sartor, referente del Settore Global Merchandising (tel. 041 2347095 – merchandising@unive.it).

Il Direttore Generale
Dott. Gabriele Rizzetto

Il responsabile del procedimento:

Dott. Enrico Sartor

Settore Global Merchandising

All. 1 – Ditta fornitrice

“Audes Group” S.r.l., Via Noventana, 192, 35027 Noventa Padovana (PD)

Contatto per gli ordinativi:

D.ssa Paola Parisen Toldin

paola.parisen@audes.com

cell. 328 9360114

Tel. 049 6988470

All. 2 – Prodotti di vestiario

Prodotto	Descrizione	Taglie disponibili	Quantità complessive disponibili	Prezzo cad. IVA esclusa
<p>T-shirt</p> 	<p>100% jersey cotone 170-180 gr/m2. Logo frontale stampato. Parasudore in cotone internocollo. Etichetta stampata. Etichetta jacquard con NFC applicata su coppino. Cartellino in cartoncino personalizzato.</p> <p>Colori disponibili: navy, cotton pink, vintage white, yellow, magenta</p>	<p>Donna:</p> <p>XS S M L XL</p> <p>Uomo:</p> <p>S M L XL XXL</p>	2.750	€ 9,00
<p>T-shirt bicolore unisex</p> 	<p>100% jersey cotone 170-180 gr/m2. Maniche raglan. Logo frontale stampato 3D, logo manica stampato. Parasudore in cotone interno collo. Etichetta stampata. Etichetta jacquard con NFC applicata su coppino. Cartellino in cartoncino personalizzato.</p> <p>Colori disponibili: blu/bianco; magenta/bianco</p>	<p>Donna:</p> <p>XS S M L XL</p> <p>Uomo:</p> <p>S M L XL XXL</p>	500	€ 9,50

<p>Felpa zip cappuccio</p>  <p>VARIANTI COLORE</p> <p>french navy</p>  <p>dark heather gray</p>  <p>heather gray</p> 	<p>Felpa garzata, 350 gsm. 85% cotone biologico filato e pettinato. 15% poliestere riciclato. Maniche a giro. Cappuccio foderato nel tessuto principale. Cordino rotondo, tono su tono, con estremità in metallo. Nastrino di rinforzo sull'interno collo e sull'interno zip in motivo spigato. Occhielli e zip in metallo. Mezzaluna sull'interno collo nel tessuto principale. Impuntura semplice sullo scollo. Fondo manica e bordo inferiore lavorati a costine 1x1. Doppia impuntura su giromanica, fondo manica e bordo inferiore. Tasca a marsupio con doppia impuntura larga. Logo cuore e manica stampato. Etichetta e cartellino personalizzati.</p>	<p>Donna:</p> <p>XS S M L XL</p>	<p>125</p>	<p>€ 24,90</p>
<p>Felpa cappuccio unisex</p>  	<p>Felpa garzata, 350 gsm. (85% cotone biologico e 15% poliestere riciclato). Maniche a giro. Cappuccio foderato in jersey. Cordino rotondo, tono su tono, con estremità in metallo. Nastrino di rinforzo sull'interno collo in motivo spigato. Mezzaluna sull'interno collo nel tessuto principale. Fondo manica e bordo inferiore lavorati a costine 1x1 con Tasca a marsupio con impuntura Logo frontale grande e manica stampato. Etichetta e cartellino personalizzati.</p> <p>Colori disponibili: navy, heather grey, magenta.</p>	<p>Uomo:</p> <p>S M L XL XXL</p>	<p>230</p>	

<p>Pantaloni tuta uomo e donna</p>  <p>french navy heather gray</p> 	<p>85% cotone biologico filato e pettinato. 15% poliestere riciclato. Grammatatura 300 gr/mq Cordino rotondo, tono su tono, con estremità in metallo. Interno delle tasche in jersey Tasca posteriore applicata Logo stampato. Etichetta e cartellino personalizzati.</p> <p>Disponibili nelle varianti:</p> <p>Uomo: blu navy</p> <p>Donna: blu navy e heather grey</p>	<p>Donna:</p> <p>XS S M L XL</p> <p>Uomo:</p> <p>S M L XL XXL</p>	<p>250</p>	<p>€ 22,00</p>
<p>Felpa girocollo (jumper)</p>  <p>french navy</p>  <p>dark heather gray heather gray</p> 	<p>Felpa garzata 350 gsm. 85% cotone biologico filato e pettinato. 15% poliestere riciclato. Maniche raglan. Collo, fondo manica e bordo inferiore lavorati a costine 1x1. Nastrino di rinforzo con motivo spigato sull'interno collo. Mezzaluna sull'interno collo nel tessuto principale. Impuntura semplice sullo scollo.</p> <p>Stampe serigrafiche Doppia impuntura a fondo manica personalizzati.</p>	<p>Donna:</p> <p>XS S M L XL</p> <p>Uomo:</p> <p>S M L XL XXL</p>	<p>125</p> <p>125</p>	<p>€ 24,50</p>

<p>Windbreaker</p> 	<p>Giacca leggera con cappuccio, ripstop, 100% poliestere riciclato Grammatatura 70 gr/mq. Cappuccio foderato nel tessuto principale con cordino elastico bicolore e stopper in poliestere. Zip rovesciata in nylonal centro sul davanti e sulle tasche laterali. Logo cuore e spalla destra dietro in stampa. Etichetta e cartellino personalizzati</p>	<p>Unisex</p> <p>XS S M L XL XXL</p>	<p>100</p>	<p>€ 26,00</p>
<p>Cappellino</p> 	<p>Cappellino da baseball in cotone twill. Visiera curva, 6 pannelli retro chiusura con fibbia. Grammatatura 250 gr/mq Logo fronte ricamato</p> <p>Colori disponibili: navy con logo rosso / navy con logo bianco</p>	<p>Taglia unica donna</p>	<p>100</p>	<p>€ 8,90</p>
		<p>Taglia unica uomo</p>		

<p>Berretto pon pon</p>  <p>VARIANTI COLORE navy / bordeaux nero / grigio bordeaux / grigio</p> 	<p>Cuffia in stile street-casual in maglia costine con un filato melange in diverse varianti colore. Logo in patch ricamata</p>	<p>Taglia unica donna</p>	<p>128</p>	<p>€ 10,90</p>
<p>Cravatta</p> 	<p>Cravatta tinta unita colore navy in piquet. Etichetta jacquard "Ca' Foscari" applicata sul retro. Packaging personalizzato Ca' Foscari.</p>	<p>Taglia unica uomo</p>		
<p>Zaino</p>  	<p>Zaino minimalista in poliestere 600D/1680D. Include uno scomparto porta PC da 17". Nel secondo scomparto organizzato si può tenere tutto ciò che è necessario. Tasca laterale in rete porta bottiglia. Senza PVC. Dimensioni: 33,0 x 44,0 x 11,0 cm Colore nero. Logo stampato, massimo 10x12 cm</p>	<p>Taglia unica donna</p>	<p>80</p>	<p>€ 21,00</p>