

# Il turismo *incoming* e *outgoing* nel 2016: la bilancia turistica

Simonetta Zappa

---

XVII CONFERENZA Ciset  
L'ITALIA E IL TURISMO INTERNAZIONALE  
Risultati e tendenze per *incoming* e *outgoing* nel 2016  
Venezia, 5 maggio 2017

# L'indagine della Banca d'Italia sul turismo internazionale

- Iniziata nel 1996, è una delle più grandi indagini campionarie italiane (120.000 interviste *face-to-face* e 1,2 milioni di operazioni di conteggio all'anno, in oltre 60 punti di frontiera, con circa 200 intervistatori)
- Adotta gli standard e le *best practices* internazionali riguardo a contenuti e metodologie
- Vuole soddisfare le esigenze “macro” della bilancia dei pagamenti e quelle “micro” di *policy maker* e operatori e ricercatori del settore
  - Pubblicazione dati sul sito internet della Bdl
  - Analisi e ricerche
  - Contributi alle pubblicazioni statistiche degli organismi internazionali
  - Contributo alla compilazione del Conto Satellite del Turismo



# L'organizzazione dell'indagine

L'indagine è condotta in '*outsourcing*':

## ■ Banca d'Italia (committente)

- supervisione e progetto metodologico generale
- controlli sul campo
- verifica, elaborazione, analisi e pubblicazione dei risultati

## ■ Primarie società rilevazioni statistiche

- selezione, *training* e gestione degli intervistatori
- conduzione delle interviste e dei conteggi
- *cleaning* e espansione dei dati campionari



# I microdati

I microdati dell'indagine sono diffusi integralmente sul sito della Bdl, con i relativi metadati.

I dati sono contenuti in archivi, formato file di testo (CSV) e SAS, distinti per gruppi di variabili:

- **VARIABILI PRINCIPALI:** informazioni di utilizzo più comune; informazioni quantitative (spesa, pernottamenti e numero di viaggiatori) nel loro valore campionario ed espanso all'universo di riferimento
- **VARIABILI SECONDARIE:** informazioni quantitative nel valore espanso all'universo di riferimento
- **FATTORI DI ESPANSIONE** dei dati campionari

Le variabili principali sono rese disponibili anche in un formato più facilmente sfruttabile (tabelle pivot Excel).



# Diffusione dei microdati

<http://www.bancaditalia.it>



Statistiche



Rapporti  
con l'estero



**TURISMO  
INTERNAZIONALE**



sei qui: Home / Statistiche / Rapporti con l'Estero / Turismo internazionale

## Turismo internazionale



Condividi    

*vai al livello superiore*  
RAPPORTI CON L'ESTERO

BILANCIA DEI PAGAMENTI

POSIZIONE PATRIMONIALE SULL'ESTERO E DEBITO ESTERO

RISERVE UFFICIALI

**TURISMO INTERNAZIONALE**

Distribuzione dei microdati

RIMESSE VERSO L'ESTERO DEGLI IMMIGRATI IN ITALIA

TRASPORTI INTERNAZIONALI DI MERCI

SCAMBI INTERNAZIONALI DI TECNOLOGIA

COMPETITIVITÀ DI PREZZO

Dal 1996 la Banca d'Italia realizza un'indagine campionaria sul turismo internazionale basata su interviste e conteggi di viaggiatori residenti e non residenti in transito alle frontiere italiane (valichi stradali e ferroviari, porti e aeroporti internazionali).

L'indagine è condotta con l'obiettivo primario della compilazione delle voci "Viaggi" (che include i beni e i servizi acquistati da persone fisiche in paesi di cui non sono residenti, nel corso di soggiorni di durata inferiore a un anno) e "Trasporti internazionali di passeggeri" della bilancia dei pagamenti dell'Italia, in linea con le convenzioni metodologiche previste dal sesto manuale del FMI.

Essa rappresenta inoltre una vasta base informativa per la ricerca e per gli operatori del settore grazie all'ampia gamma di dati analitici, aggiuntivi rispetto alle esigenze di bilancia dei pagamenti, che vengono messi a disposizione degli utenti sia in forma di aggiornamento mensile sia a livello di microdati.

# La bilancia turistica dell'Italia: crediti e debiti

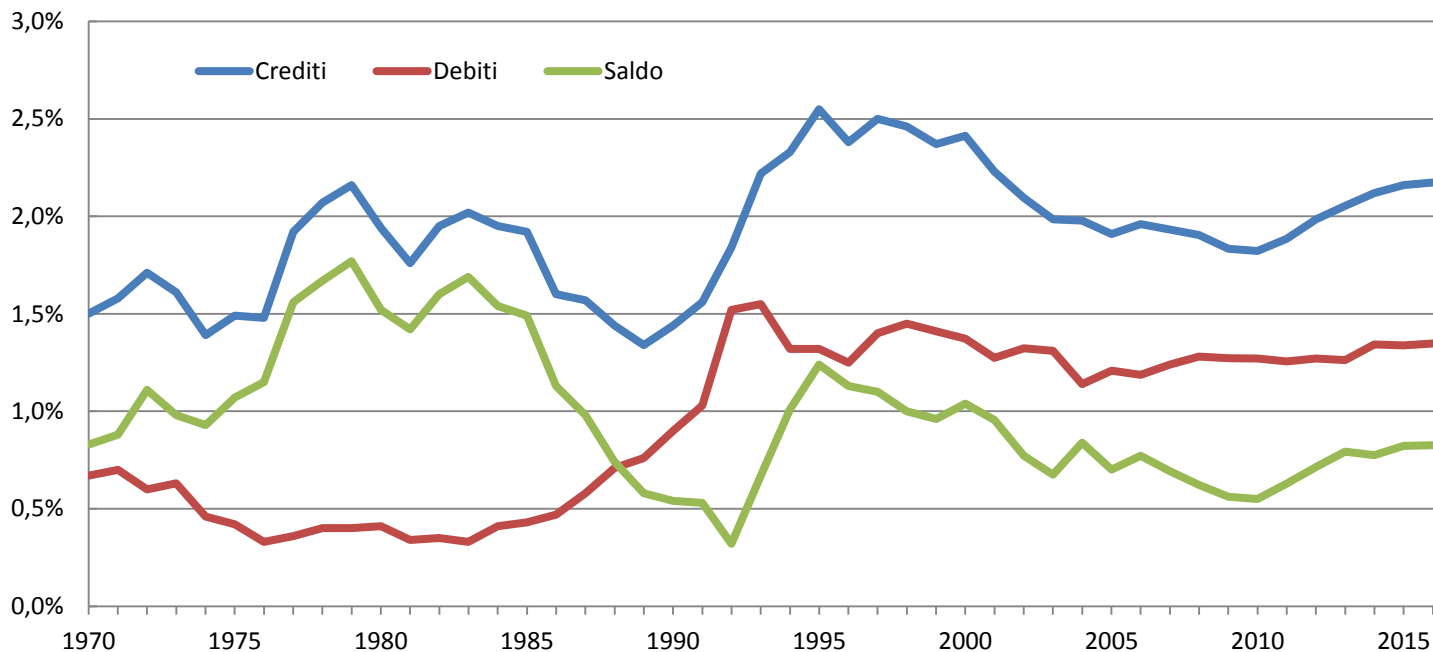
# Entrate, uscite e saldo della spesa turistica

*Dati in milioni di euro (tra parentesi, in percentuale del PIL)*

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Variazioni</b>
<b>Entrate</b>	35.556 (2,2%)	36.359 (2,2%)	+2,3%
<b>Uscite</b>	22.012 (1,3%)	22.547 (1,3%)	+2,4%
<b>Saldo</b>	13.544 (0,8%)	13.812 (0,8%)	268

# Entrate, uscite e saldo della spesa turistica

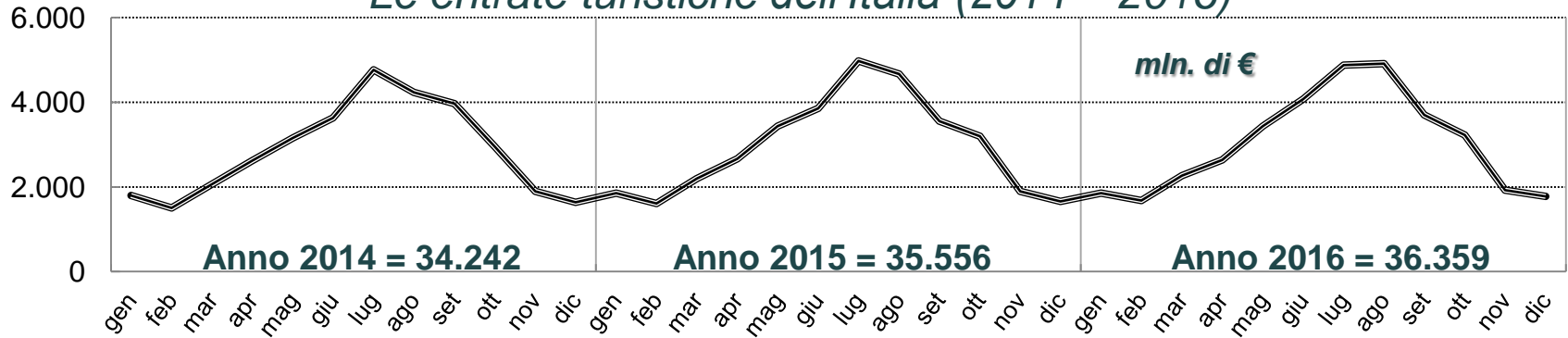
*Serie storica 1970-2016 in percentuale del Pil*



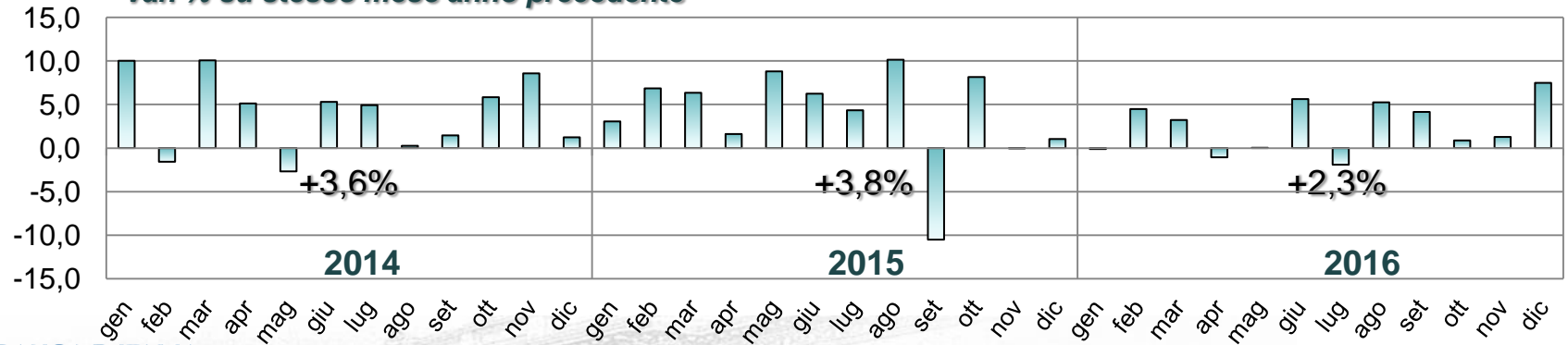


# Stranieri in Italia

## Le entrate turistiche dell'Italia (2014 – 2016)

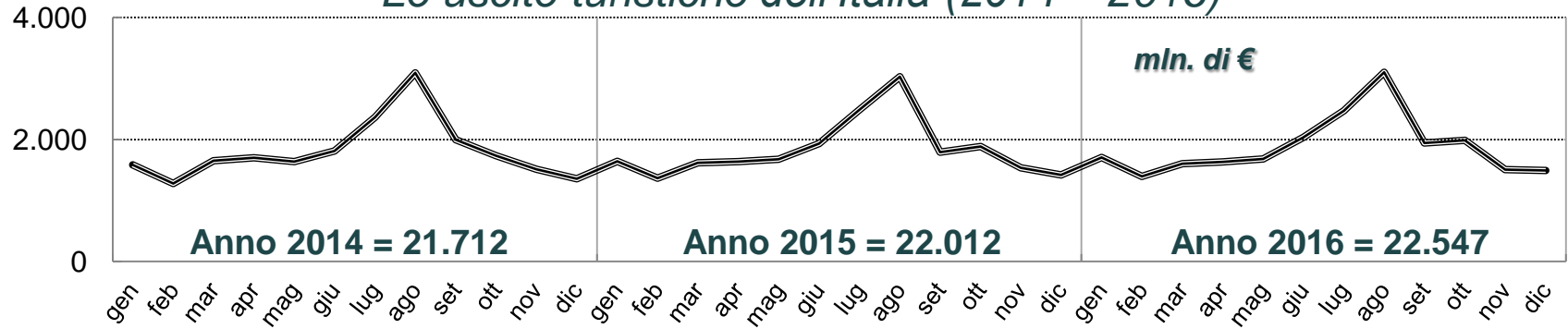


## Var. % su stesso mese anno precedente

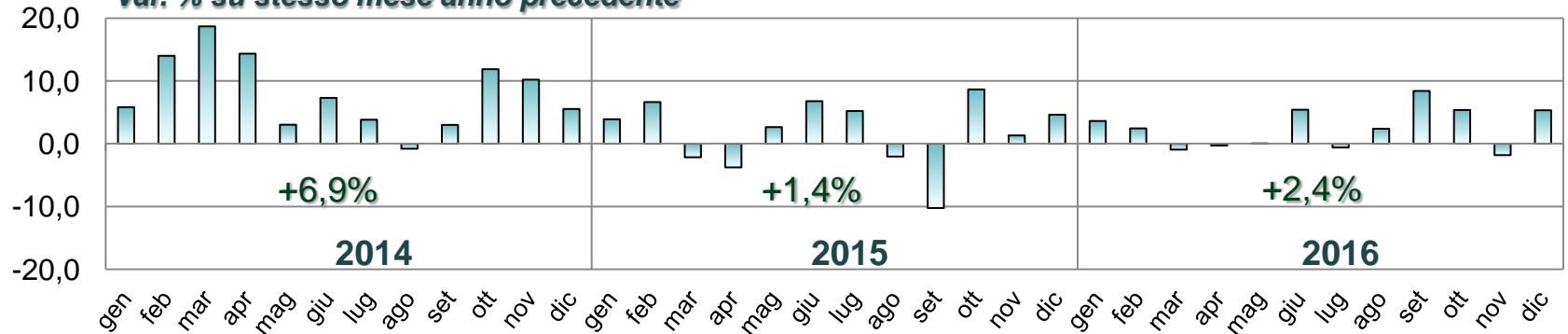


# Italiani all'estero

## Le uscite turistiche dell'Italia (2014 – 2016)



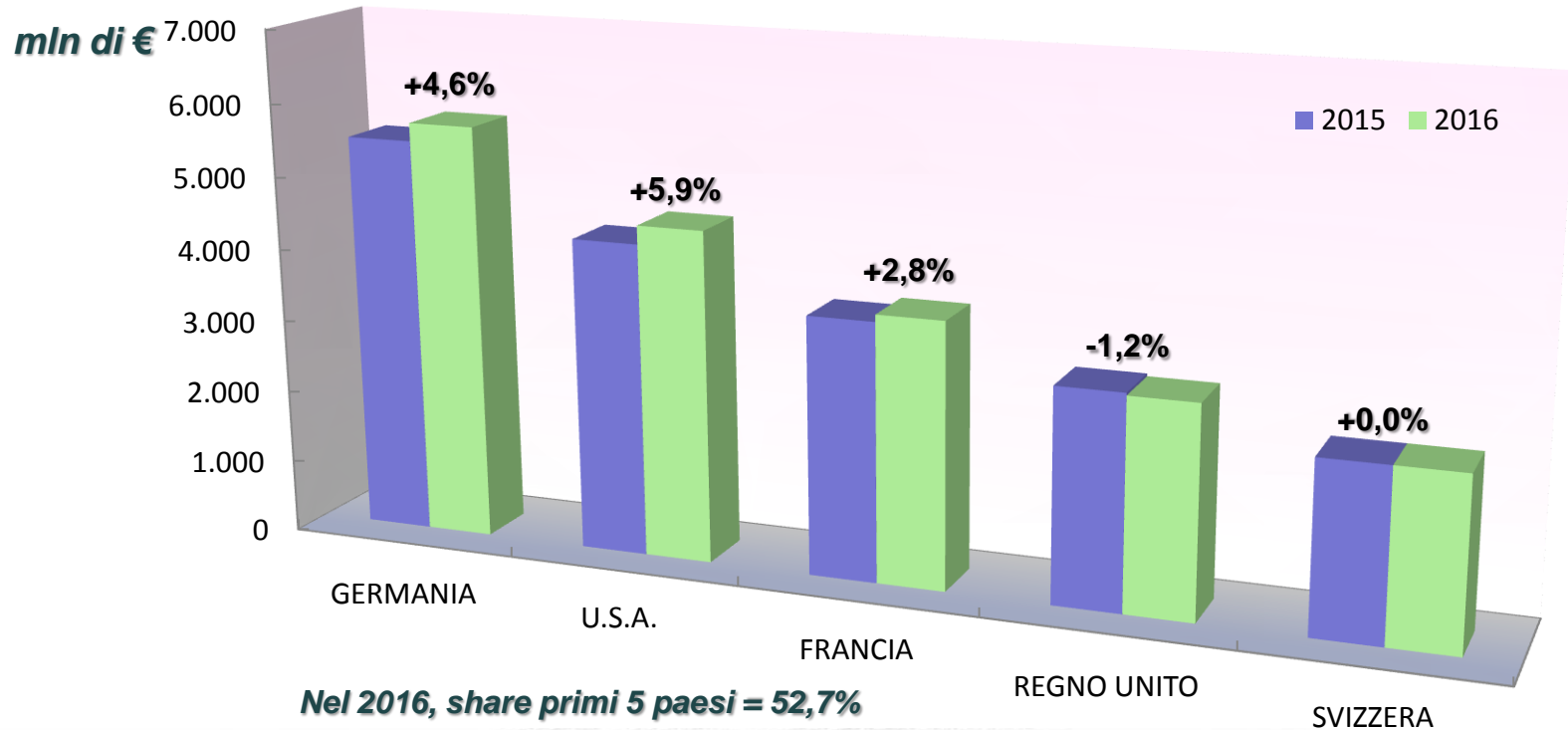
### Var. % su stesso mese anno precedente



# La bilancia turistica dell'Italia: i flussi *incoming*

# Stranieri in Italia

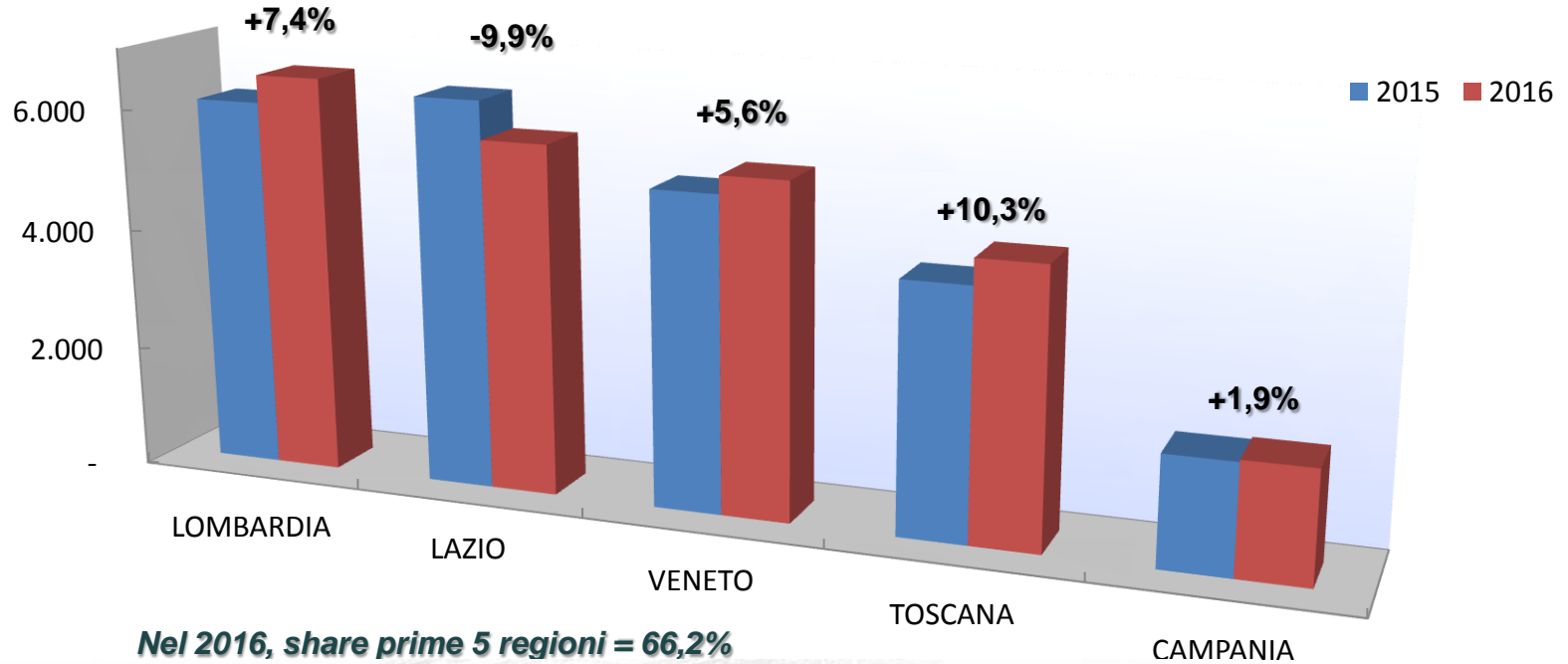
*Le entrate turistiche dai primi 5 paesi di origine*



# Stranieri in Italia

*Le entrate turistiche per le prime 5 regioni*

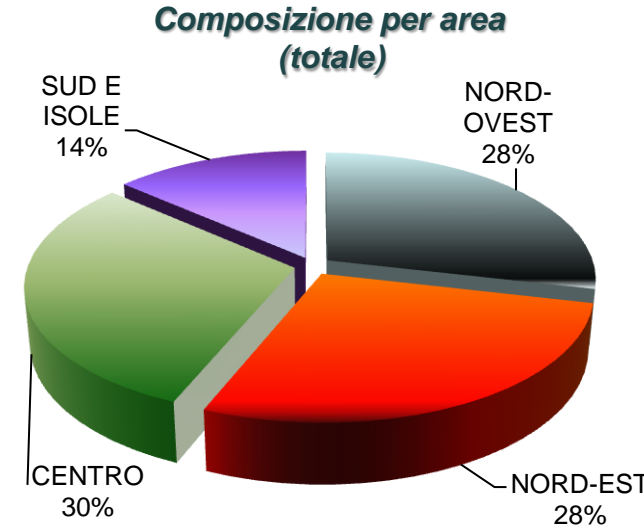
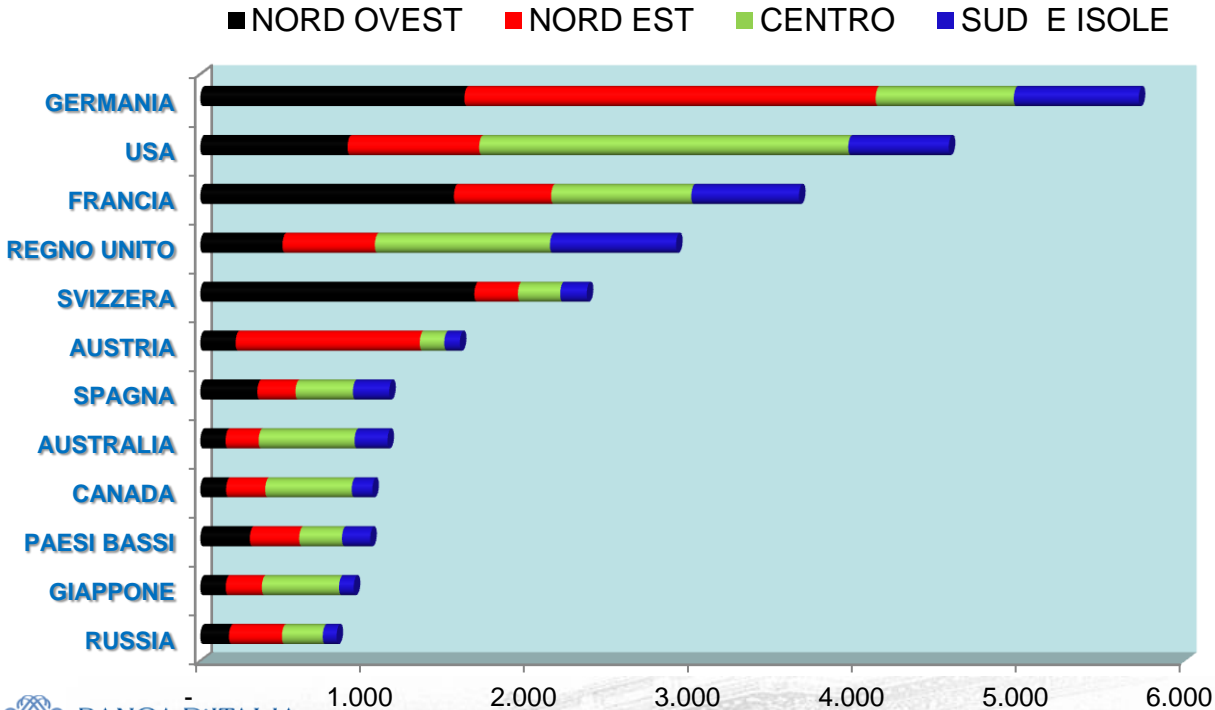
*mln di €*



**Nel 2016, share prime 5 regioni = 66,2%**

# Stranieri in Italia

*Entrate turistiche per paese di origine e area visitata – 2016 (primi 12 paesi)*



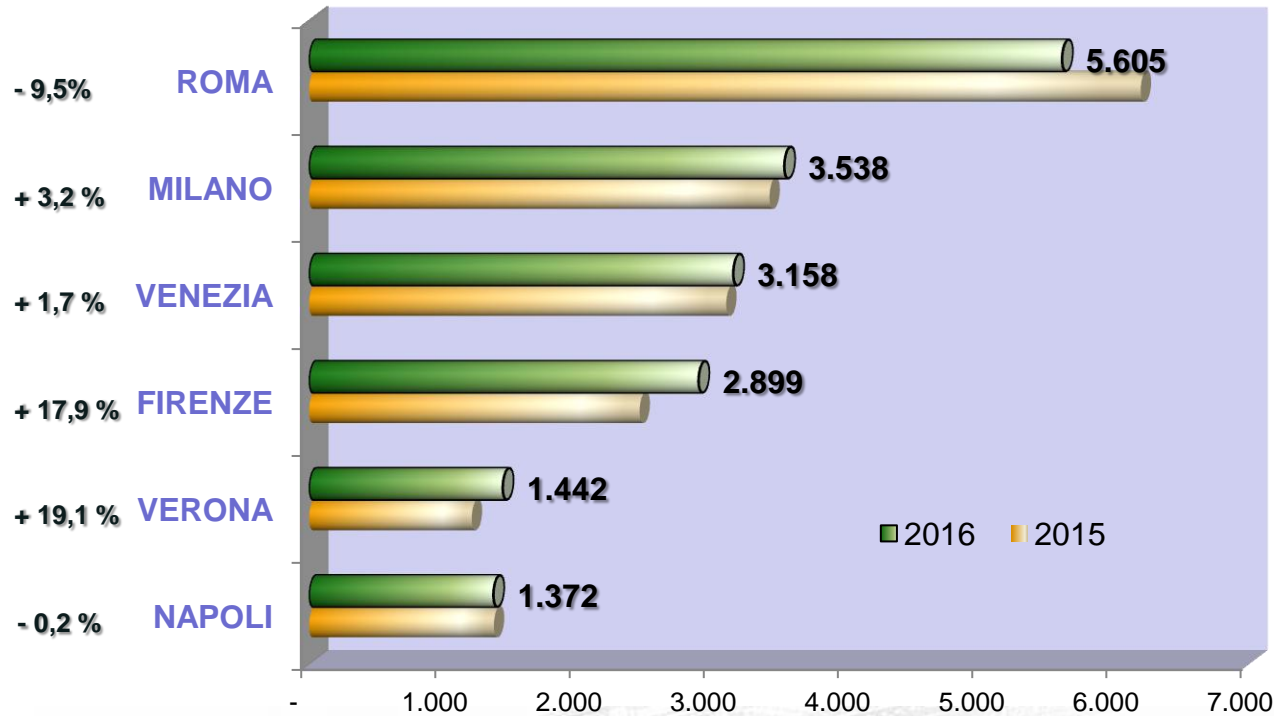
**mln di €**

**Nel 2016, share primi 12 paesi = 74%**

Fonte: BI

# Stranieri in Italia

*Entrate turistiche per provincia – principali città d'arte (2015 / 2016)*



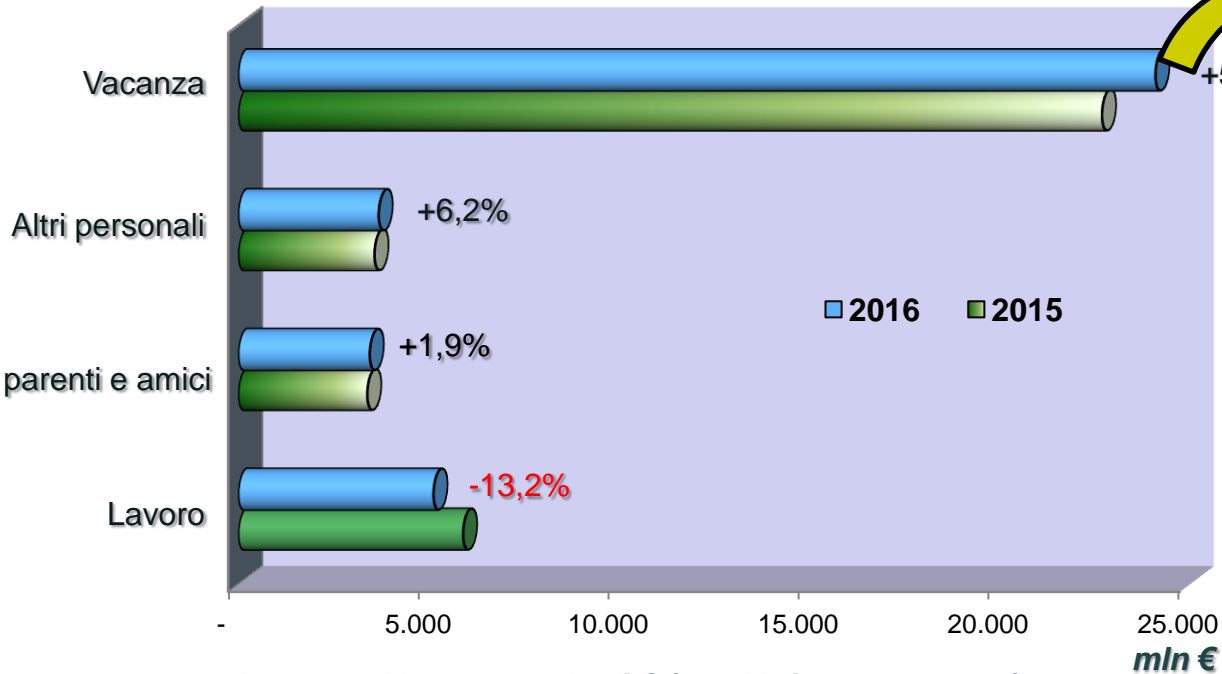
Area	Var. % 2016 / 2015
Nord-Ovest	+8,1%
Nord-Est	+4,8%
Centro	-2,4%
Sud e Isole	-3,3%
<b>ITALIA</b>	<b>+2,3%</b>

*mln di €*

**Nel 2016, share prime 6 province = 49,5%**

# Stranieri in Italia

Le entrate turistiche per motivo del viaggio (2015 / 2016)



Totale 2016: 36.359 mln di € (+2,3% rispetto al 2015)

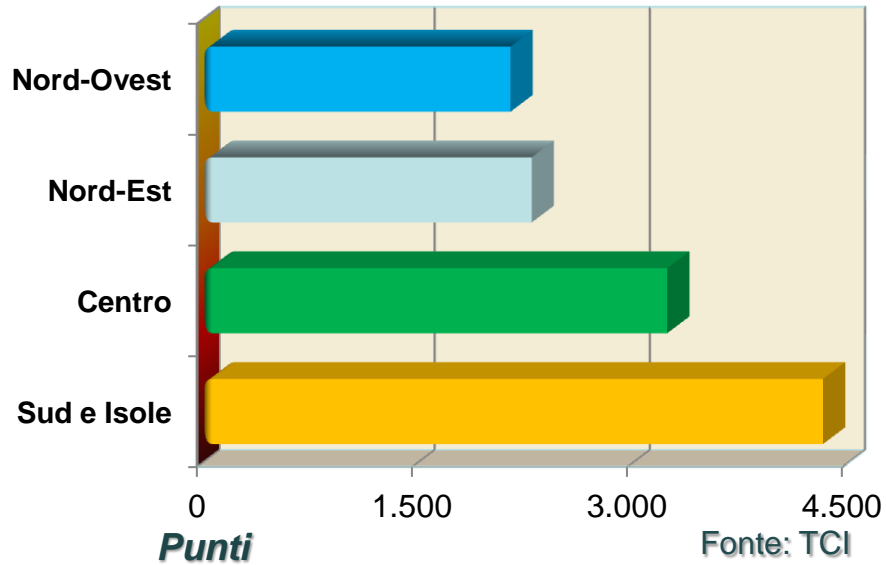




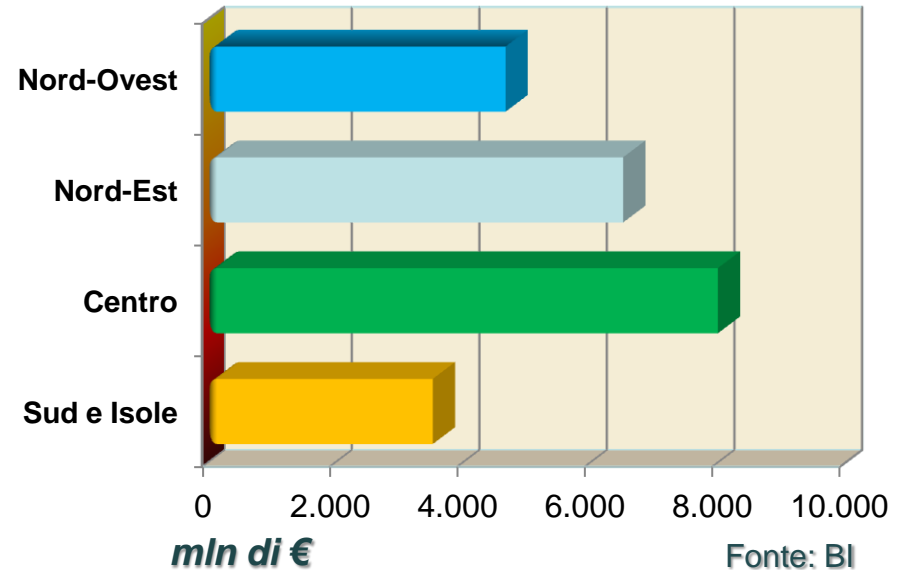
# Il turismo estero al Sud Italia

*Uno squilibrio strutturale*

## Indicatore di Attrattività Potenziale

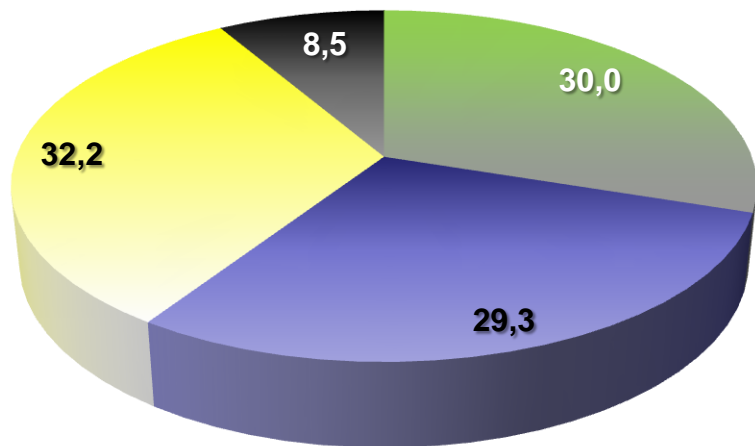


## Entrate turistiche 2016 per vacanza



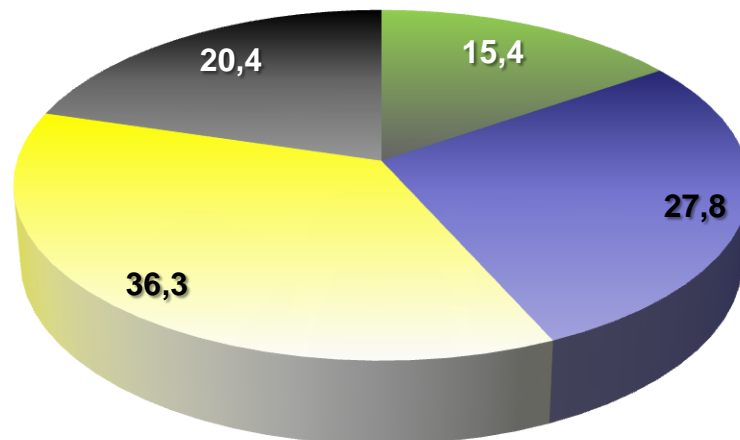
# Stranieri in vacanza in Italia

*Quote di distribuzione delle entrate turistiche 2016 per durata del soggiorno*



Da 0 a 6 notti

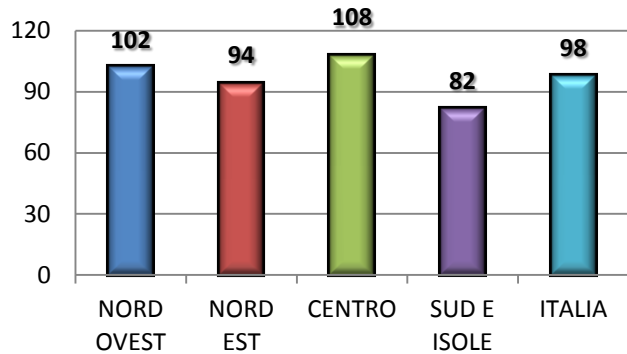
- Nord-Ovest
- Nord-Est
- Centro
- Sud e Isole



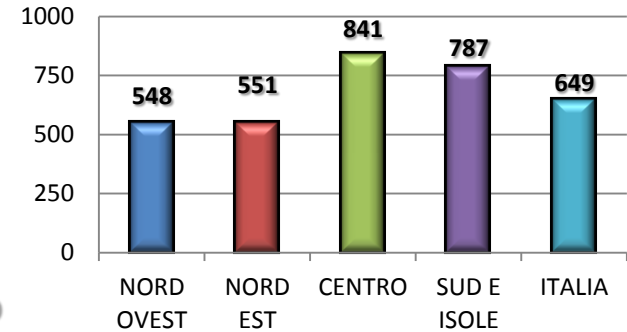
7 o più notti

# Stranieri pernottanti nel 2016

*Principali indici per area geografica visitata*

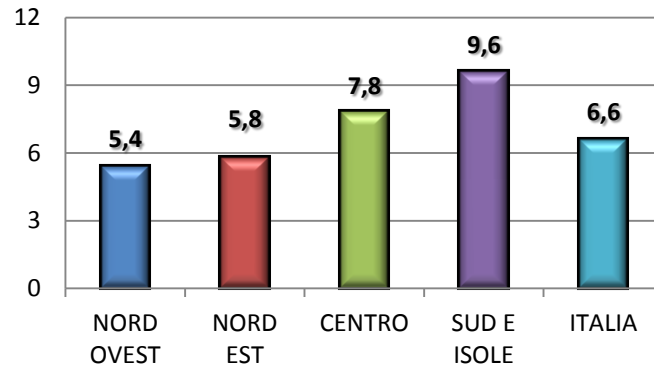


**Spesa giornaliera pro capite**



**Spesa media pro capite**

**Durata media del viaggio**



# Alcune evidenze sul Giubileo 2015-2016

# Alcune evidenze sul Giubileo

## *Una premessa*

La ricchezza informativa dell'indagine va utilizzata avendo presente il trade-off tra livello di dettaglio e precisione delle stime, che deriva dalla natura campionaria dell'indagine.

L'indagine risulta affidabile sia per la conduzione di analisi macro sia per quelle di maggiore dettaglio, purché queste ultime siano limitate ai segmenti più importanti, in termini dimensionali, del mercato turistico internazionale.



# Alcune evidenze sul Giubileo

## *Il Giubileo come motivo principale del viaggio*

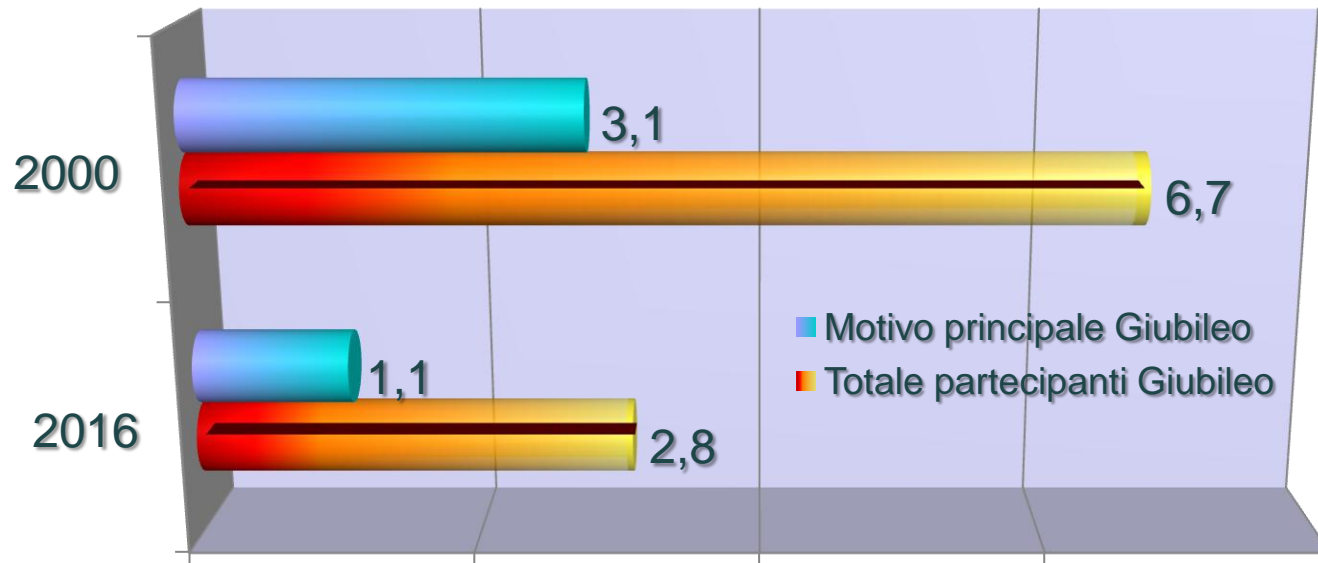
*Quote % sul totale*

*(solo viaggiatori pernottanti per motivi personali)*

	<b>2000</b>	<b>2016</b>
Spese	3,8	1,2
Viaggiatori	3,1	1,1
Notti	3,3	1,1

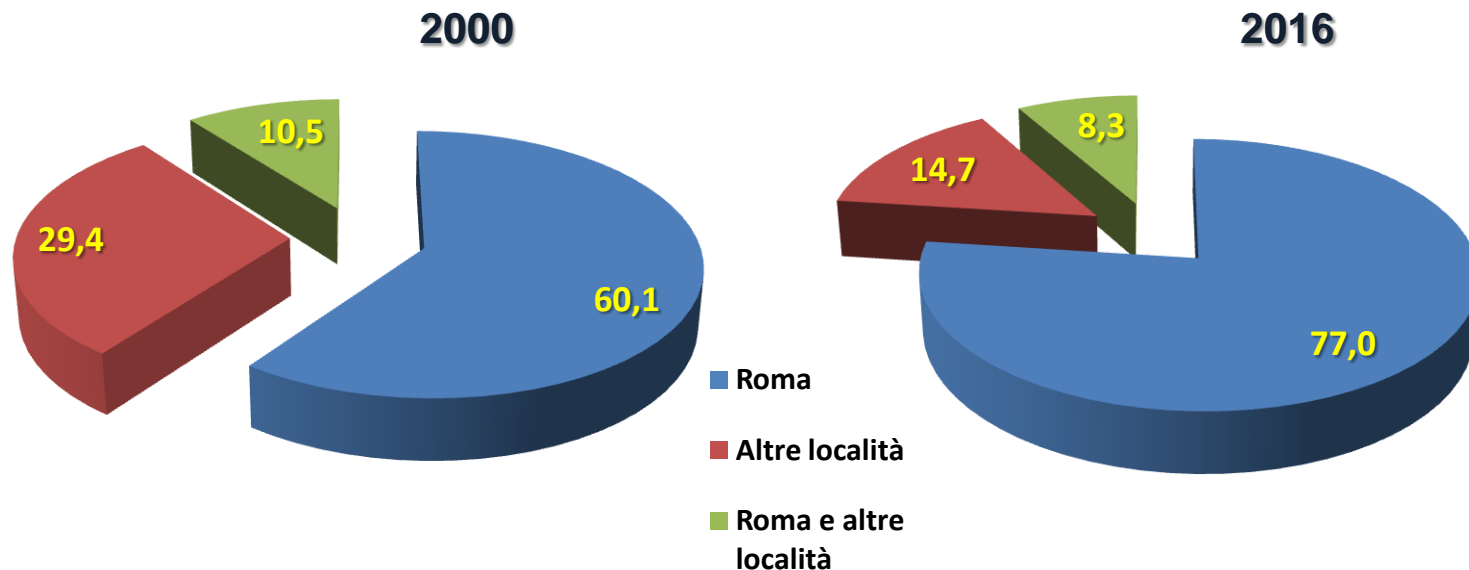
# Alcune evidenze sul Giubileo

*Partecipazione alle iniziative giubilari  
Quote % rispetto al totale dei viaggiatori stranieri  
(solo viaggiatori pernottanti per motivi personali)*



# Alcune evidenze sul Giubileo

*Luoghi di partecipazione alle iniziative giubilari  
(solo viaggiatori pernottanti per motivi personali)*



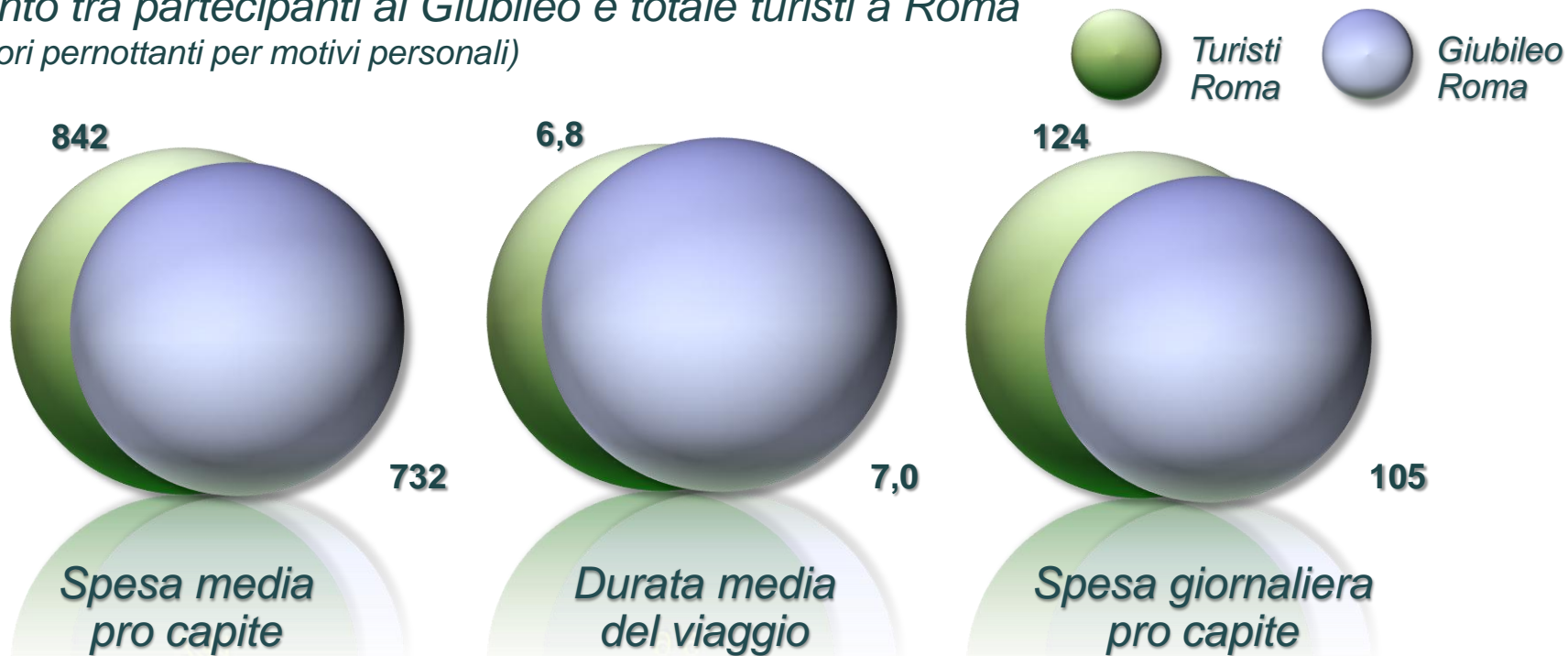


# Alcune evidenze sul Giubileo

*Principali indicatori per Roma*

*Confronto tra partecipanti al Giubileo e totale turisti a Roma*

*(viaggiatori pernottanti per motivi personali)*



# La bilancia turistica dell'Italia: i flussi *outgoing*

# Italiani all'estero

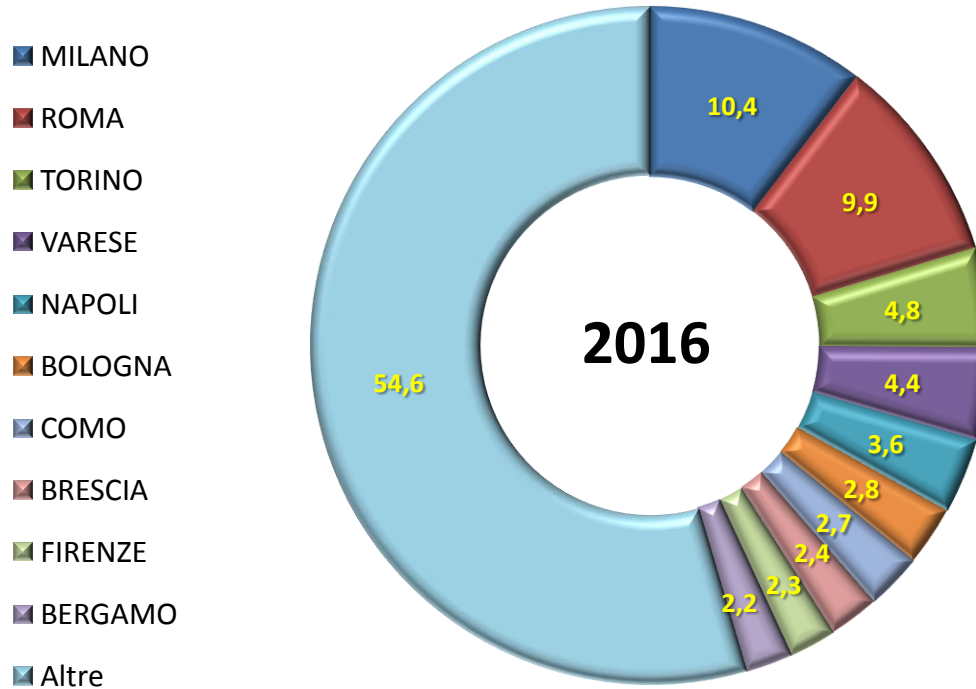
*Le uscite turistiche per area geografica di origine: quote e variazioni percentuali*

Area	Quota % 2016	Variatz. % 2016/2015
Nord-Ovest	39,7	+1,1
Nord-Est	25,3	+2,3
Centro	21,2	+4,5
Sud e Isole	13,8	+3,4
<b>ITALIA</b>	<b>100,0</b>	<b>+2,4</b>

Totale Italia 2016: 22.547 mln €

# Italiani all'estero

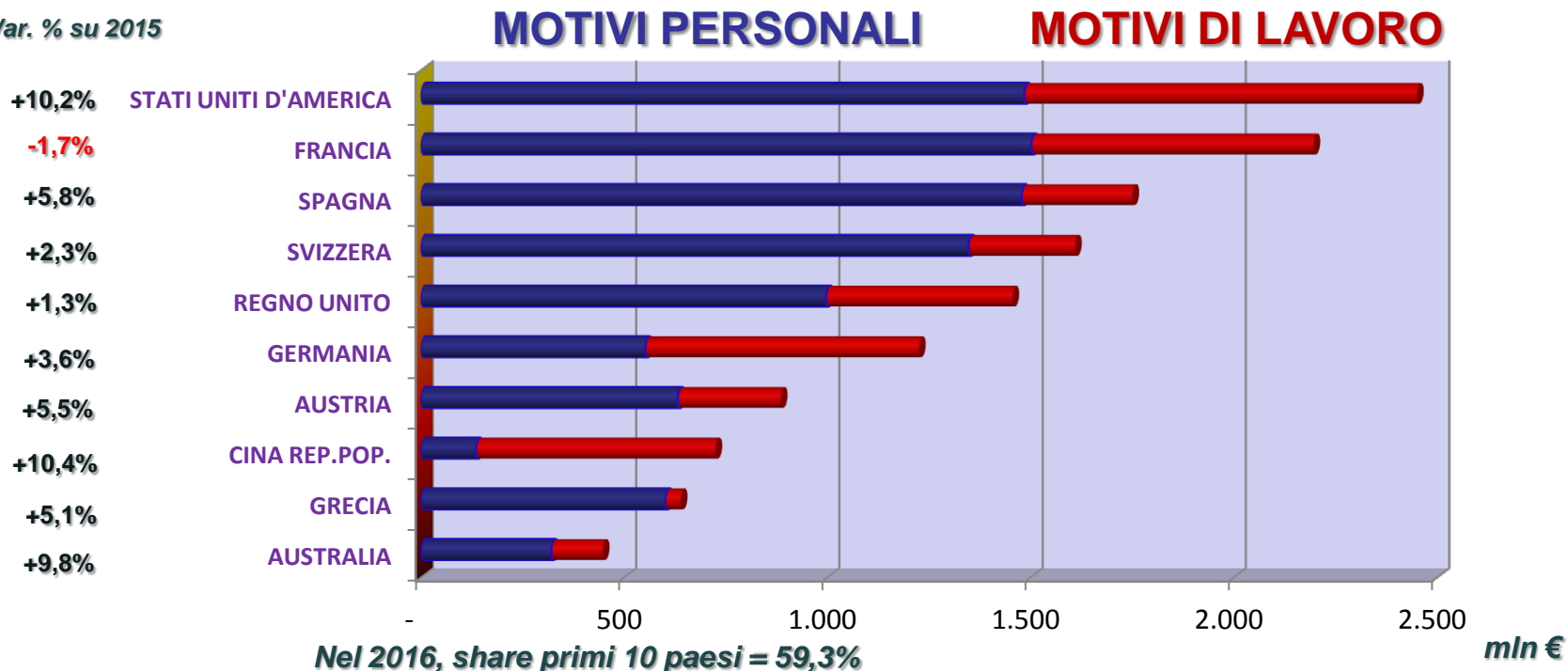
*Le uscite per provincia di origine*



# Italiani all'estero

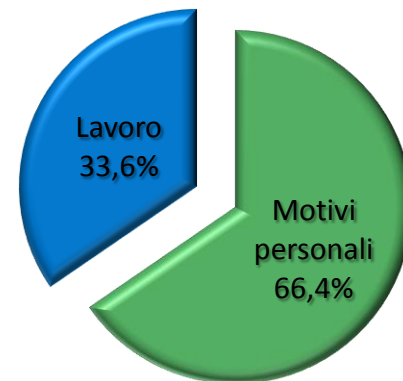
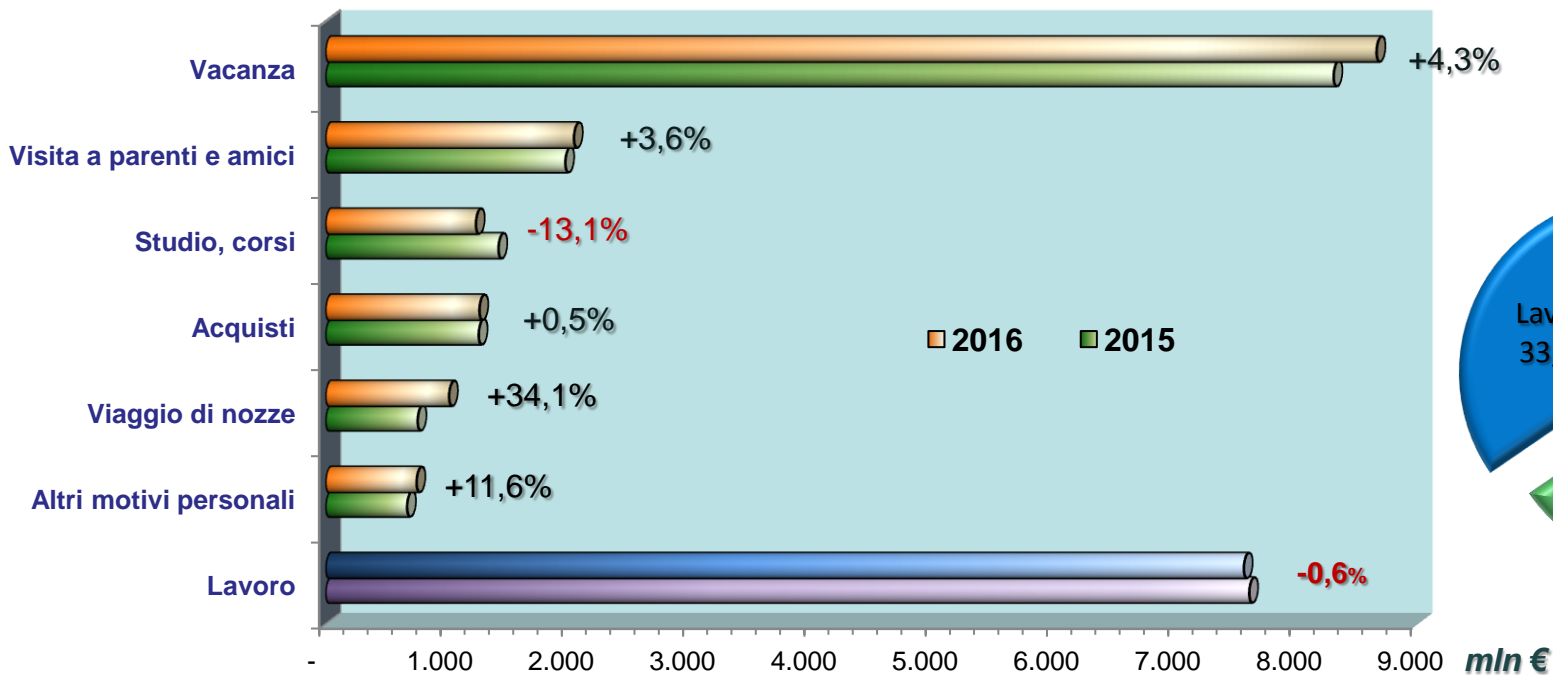
## Uscite per paese di destinazione e motivo del viaggio – 2016

Var. % su 2015



# Italiani all'estero

Le uscite turistiche per motivo del viaggio (2015 / 2016)

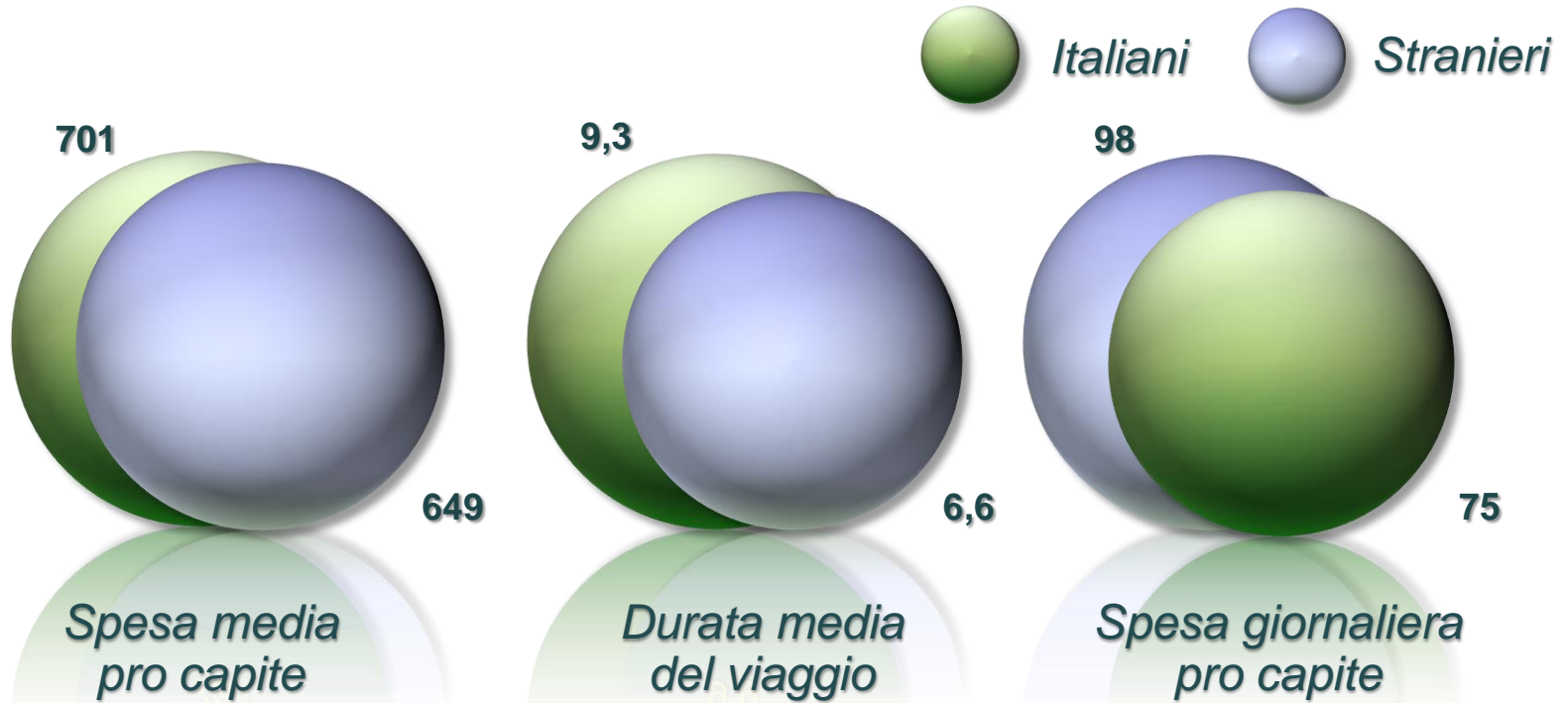


**Totale 2016: 22.547 mln di € (+2,4% rispetto al 2015)**

# Viaggiatori italiani e stranieri a confronto

# Viaggiatori pernottanti

*Confronto italiani / stranieri dei principali indicatori*

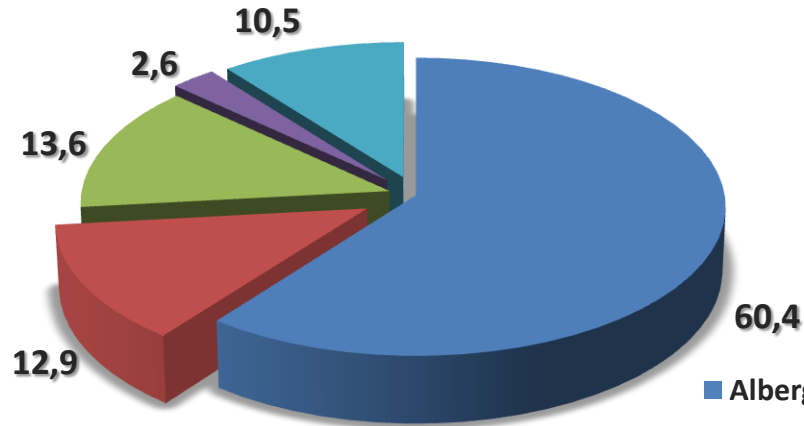




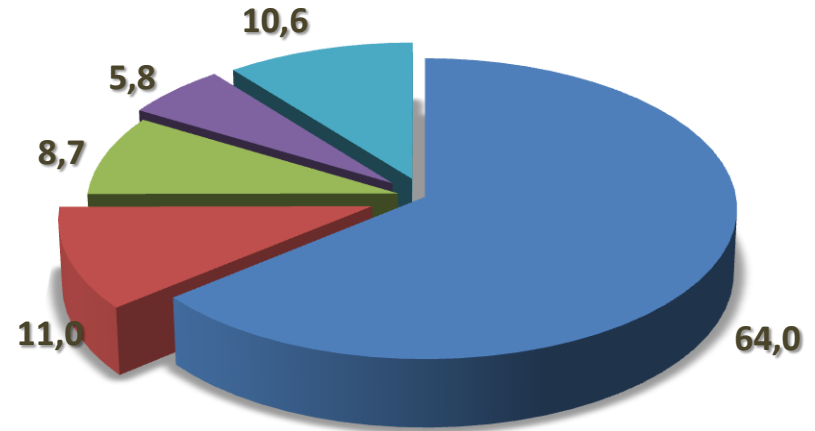
# Viaggiatori pernottanti

Composizione % della spesa per struttura ricettiva

Italiani



Stranieri

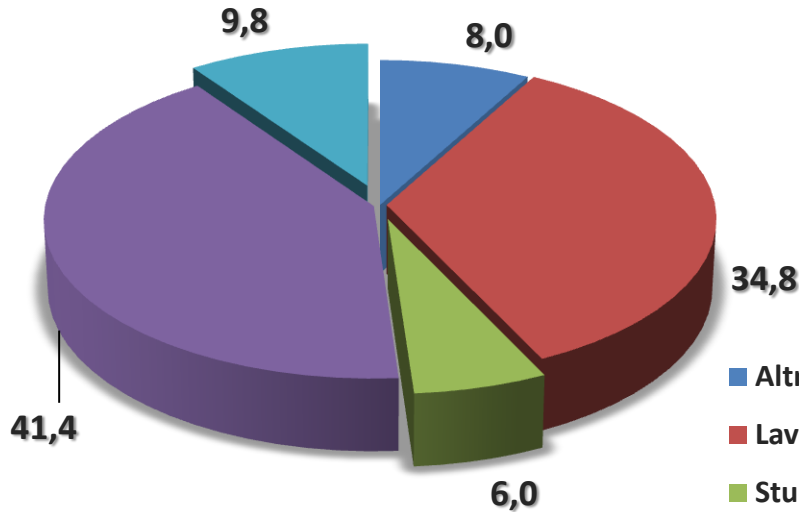


- Albergo, villaggio
- Ospite di parenti, amici
- Casa in affitto
- Bed & Breakfast
- Altro

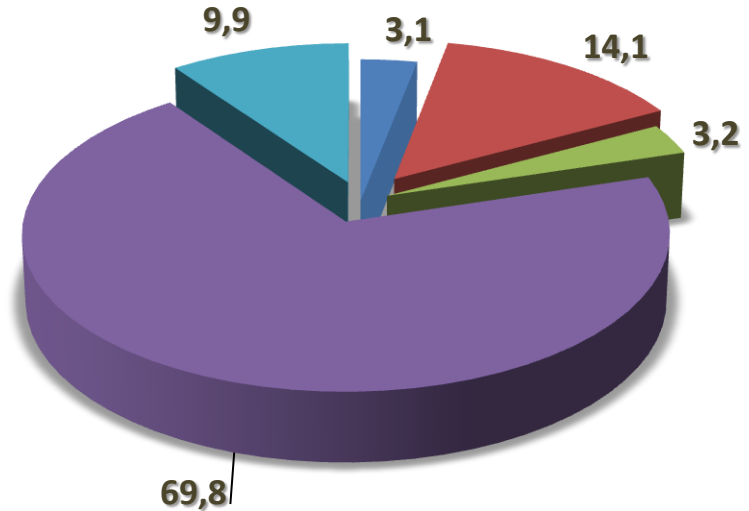
# Viaggiatori pernottanti

Composizione % della spesa per motivo del viaggio

Italiani



Stranieri

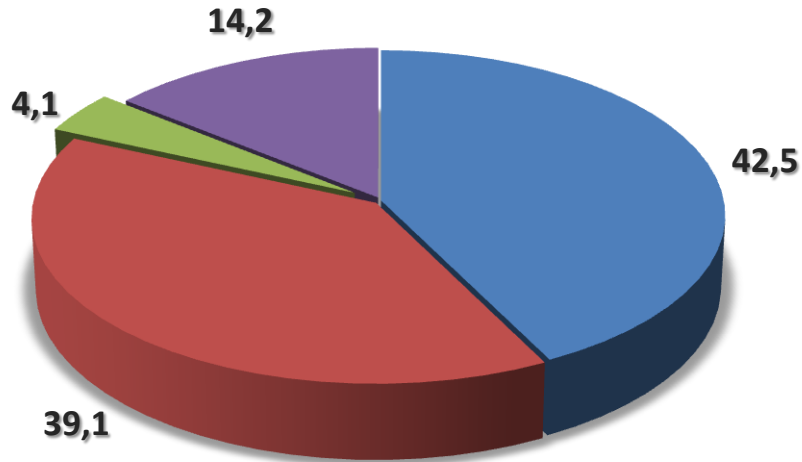


- Altri motivi personali
- Lavoro
- Studio, corsi
- Vacanza
- Visita a parenti, amici

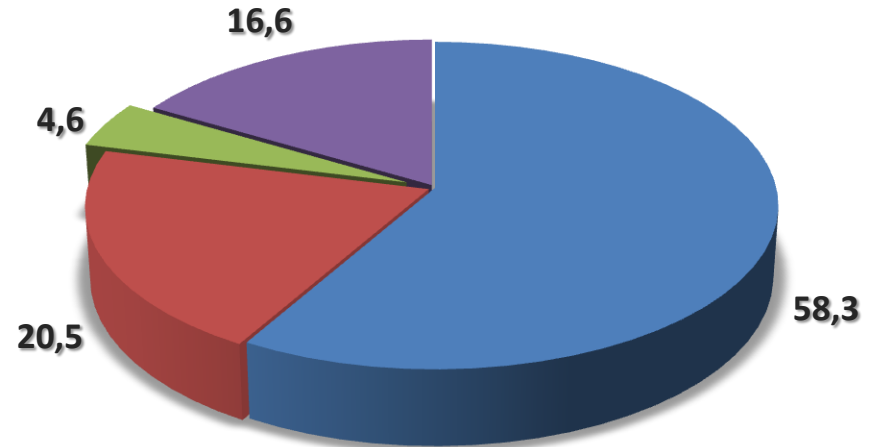
# Viaggiatori pernottanti

Composizione % della spesa per motivo della vacanza

Italiani



Stranieri



■ Città arte    ■ Mare  
■ Montagna    ■ Altro

# Grazie per l'attenzione

**Simonetta Zappa**

simonetta.zappa @bancaditalia.it

Tel. +39 06 4792 8301

[www.bancaditalia.it](http://www.bancaditalia.it)

[indagineturismo@bancaditalia.it](mailto:indagineturismo@bancaditalia.it)