



# Gli Italiani e la scelta dell'alloggio: caratteristiche e tendenze

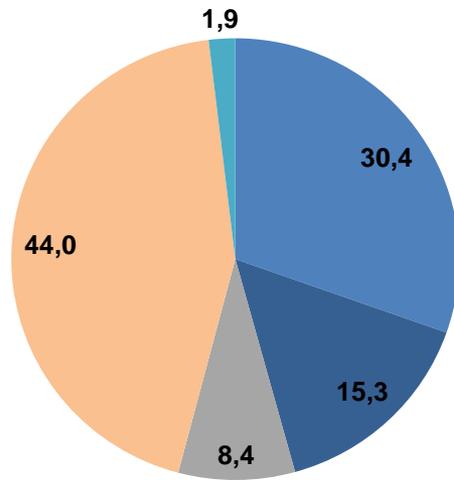
**M. Di Torrice**

**Responsabile dell'indagine Istat «Viaggi e vacanze»**

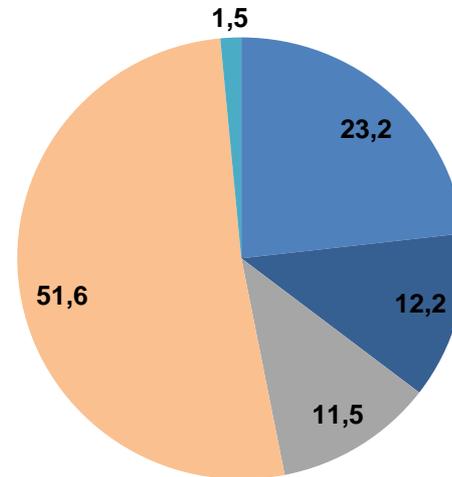
**[maditorr@istat.it](mailto:maditorr@istat.it)**

# Identikit delle vacanze domestic: gli alloggi

## Vacanze 2017



## Notti di vacanza 2017

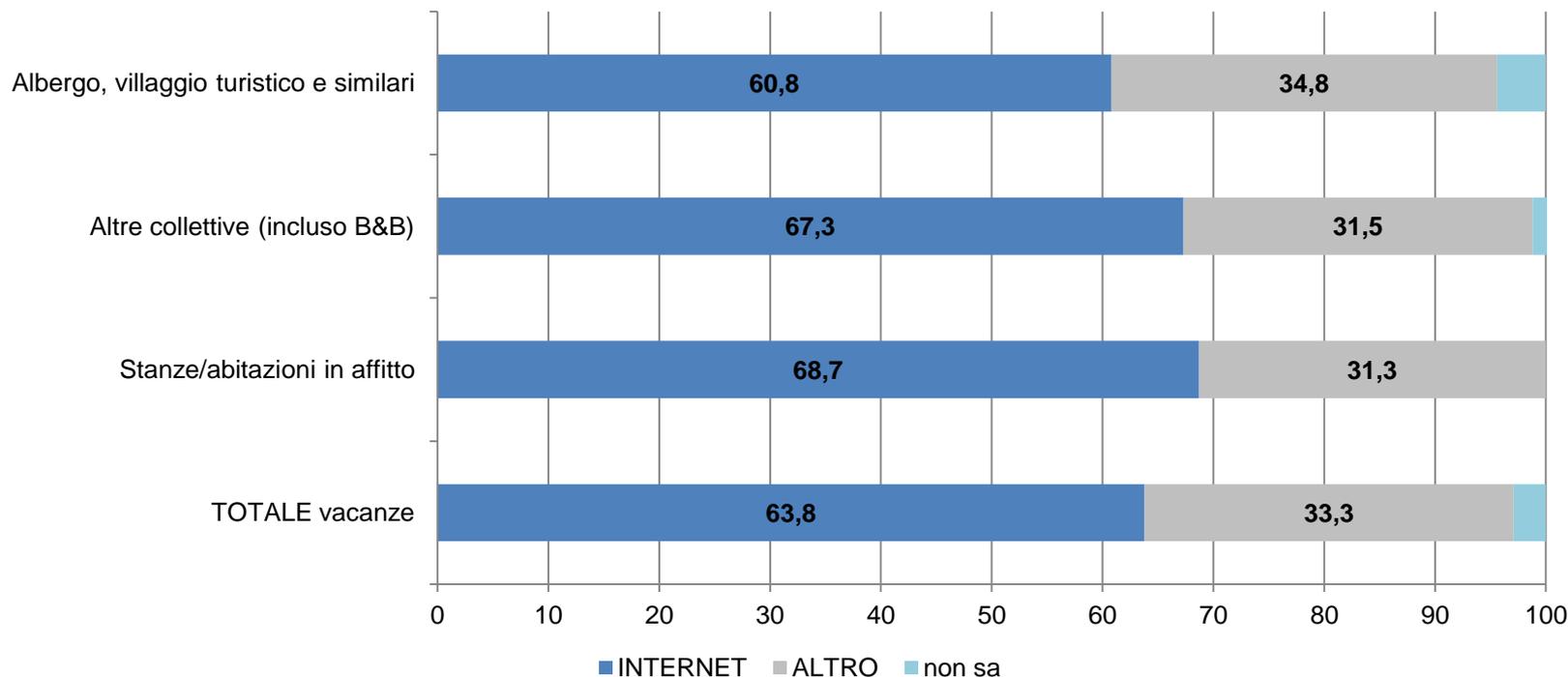


- Albergo, villaggio turistico e similari
- Altre collettive (incluso B&B)
- Stanze/abitazioni in affitto
- Abitazioni a titolo gratuito
- Altro alloggio privato

- ✓ I residenti trascorrono 3 vacanze su 10 in alberghi, villaggi o strutture collettive similari (23% dei pernottamenti)
- ✓ 15% circa delle vacanze e 12% delle notti in altre strutture collettive (inclusi B&B)
- ✓ Abitazioni/stanze in affitto utilizzate in circa 8% delle vacanze e 11,5% delle notti – quasi raddoppiate tra il 2016 e il 2017 anche in termini di notti

# Identikit delle vacanze domestic: la prenotazione

## Organizzazione via internet dell'alloggio per tipo di alloggio – Vacanze 2017

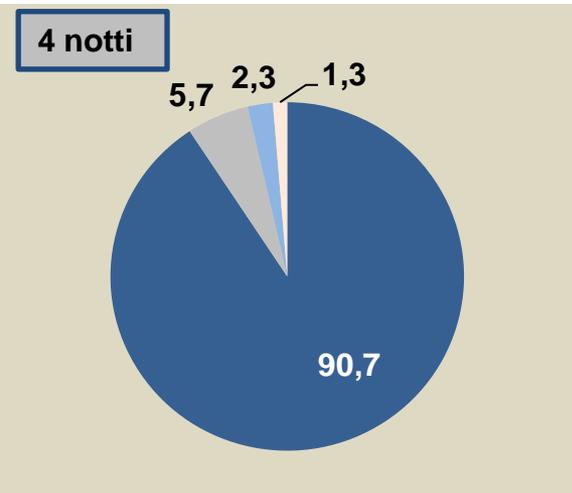


Le vacanze trascorse in alloggi «prenotabili» (=non gratuiti) sono il 56% del totale; tali alloggi vengono effettivamente prenotati (internet o meno) nell'84% circa delle vacanze.

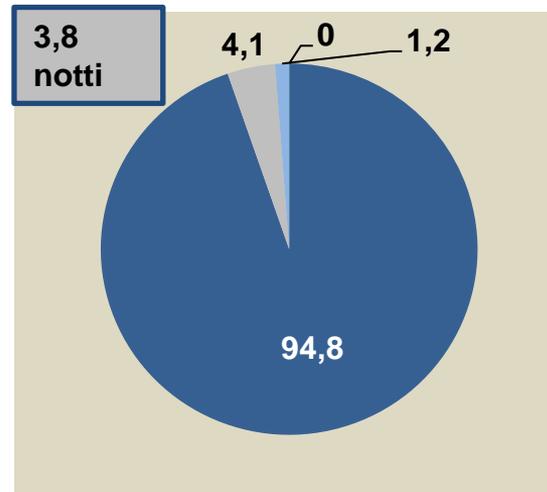
Gli alloggi si prenotano via internet (prenotazioni dirette o OLTA) nel **64% delle vacanze** (+47% in tre anni), nel **61% delle vacanze in albergo/villaggio** (+22% in tre anni), il **67% nelle altre strutture collettive** (+43% in tre anni) e il **69% delle vacanze in alloggi in affitto** (quadruplicato in tre anni)

# Vacanze domestic prenotate via internet: motivi, durata

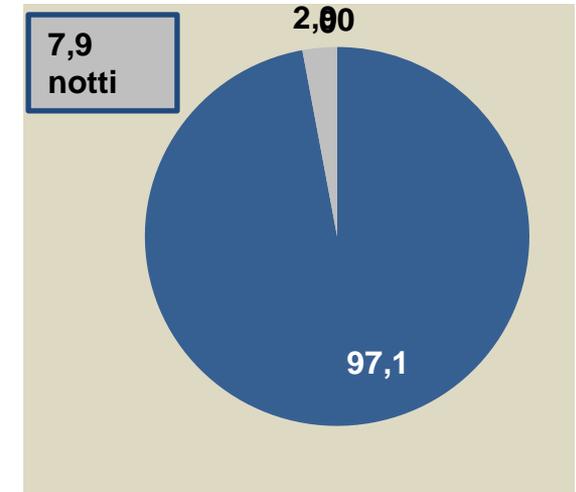
## Albergo, villaggio turistico e similari



## Altre collettive (incluso B&B)



## Stanze/abitazioni in affitto



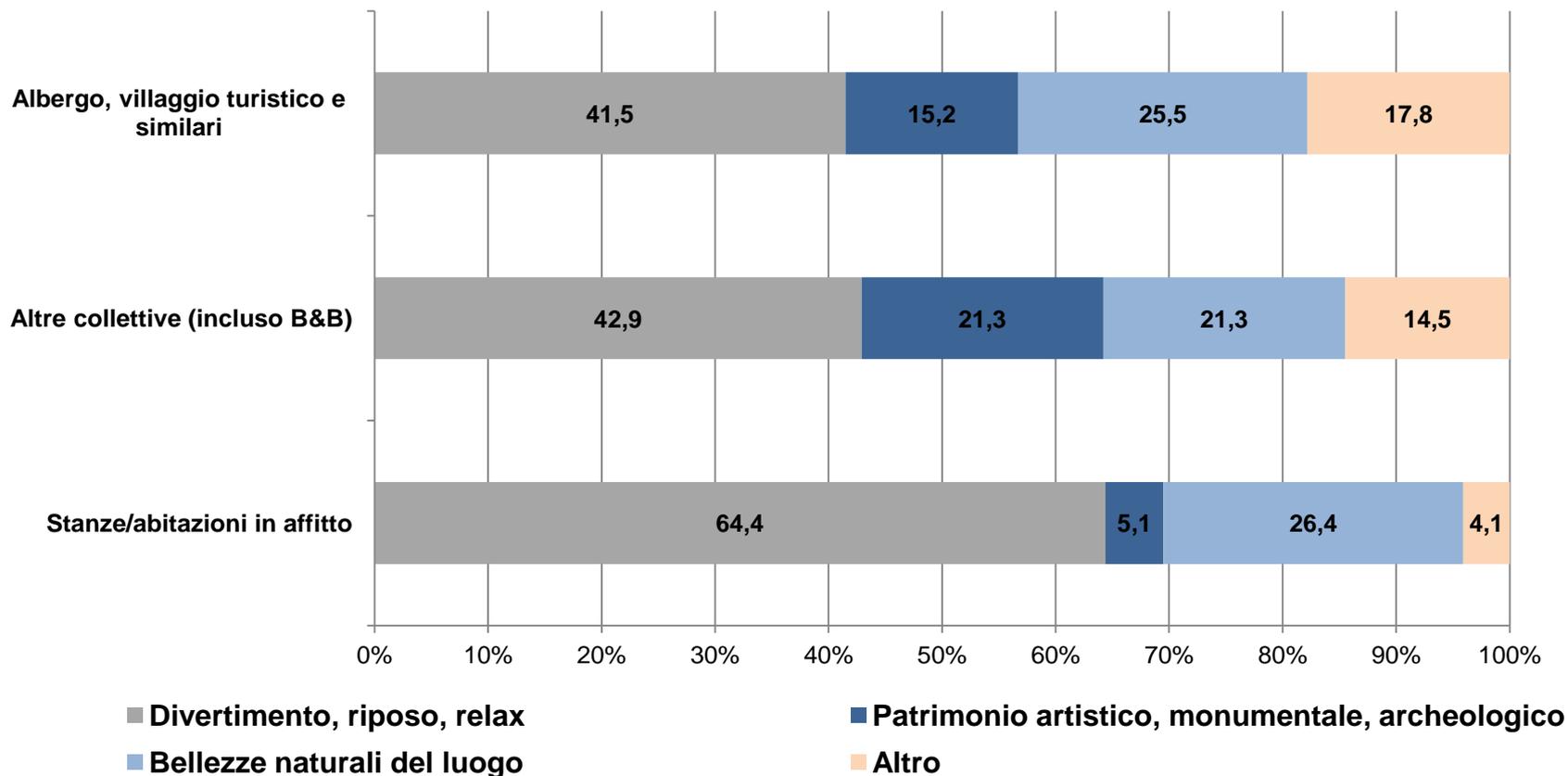
■ PIACERE, SVAGO, VACANZA ■ VISITA A PARENTI/AMICI ■ TRATT. DI SALUTE/CURE TERMALI ■ MOTIVI RELIGIOSI/PELLEGRINAGGIO

Chi viaggia in Italia prenotando via internet un alloggio in affitto per lo più **trascorre un periodo di riposo, svago, vacanza** (97% dei viaggi)

La **durata media è superiore** agli altri tipi di alloggio a pagamento (7,9 notti)

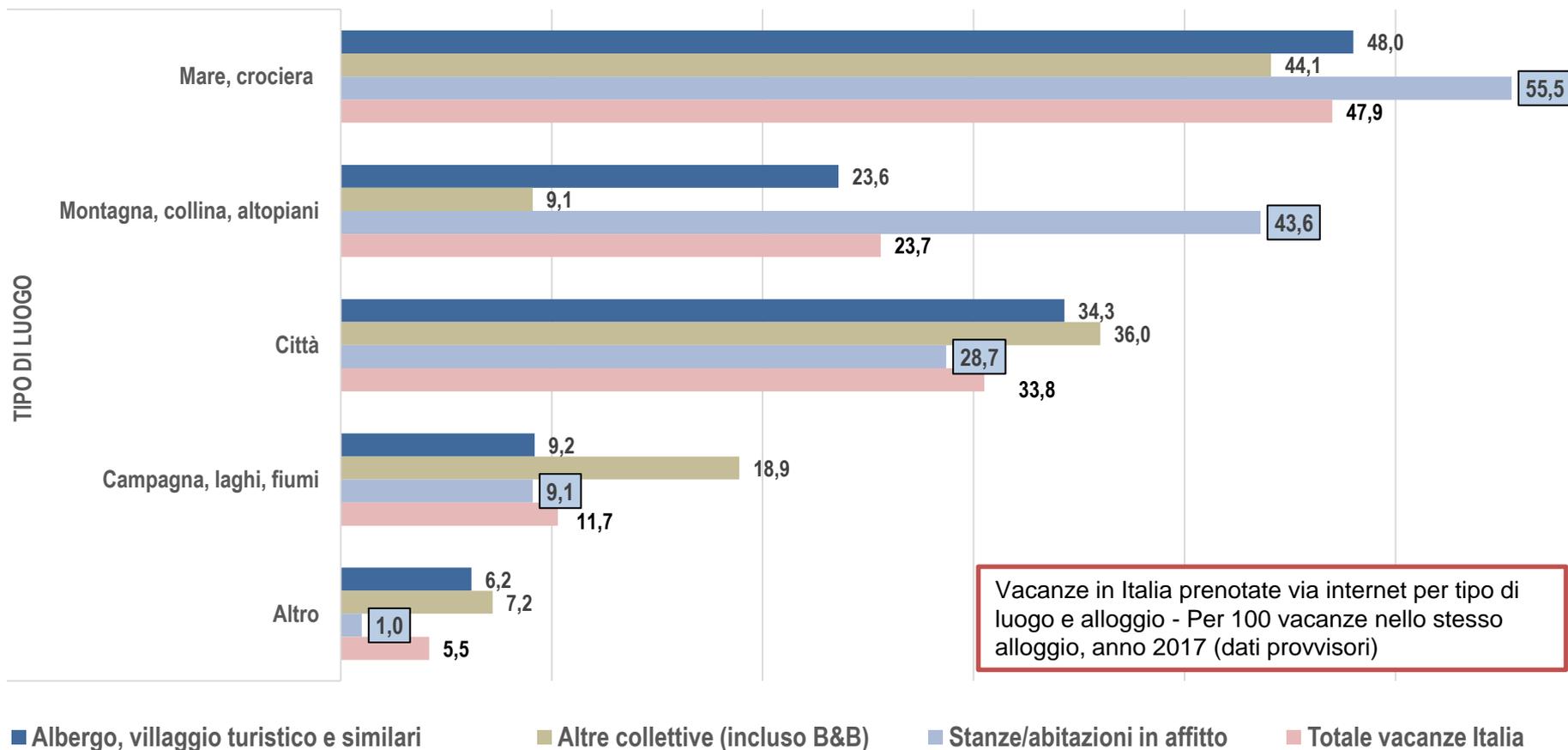
# Le attività svolte

Vacanze in Italia prenotate via internet per tipo di luogo e alloggio - Per 100 vacanze nello stesso alloggio, anno 2017



Il periodo di vacanza negli alloggi in affitto sembra **essere meno caratterizzato dallo svolgimento di particolari attività**, rispetto alle vacanze trascorse in alberghi e in altre strutture collettive (circa il 65% delle vacanze è solo per divertimento, riposo, relax)

# Mare e montagna per gli alloggi in affitto



Tra gli alloggi prenotati via internet, **quelli in affitto sembrano preferiti per le vacanze nella natura**: il mare è la meta del 55,5% delle vacanze, la montagna del 43,6%. Le strutture ricettive collettive, dopo il mare (48% e 44%), sono più scelte per le vacanze in città (34% e 36% delle vacanze)

# Regioni e prenotazione via internet

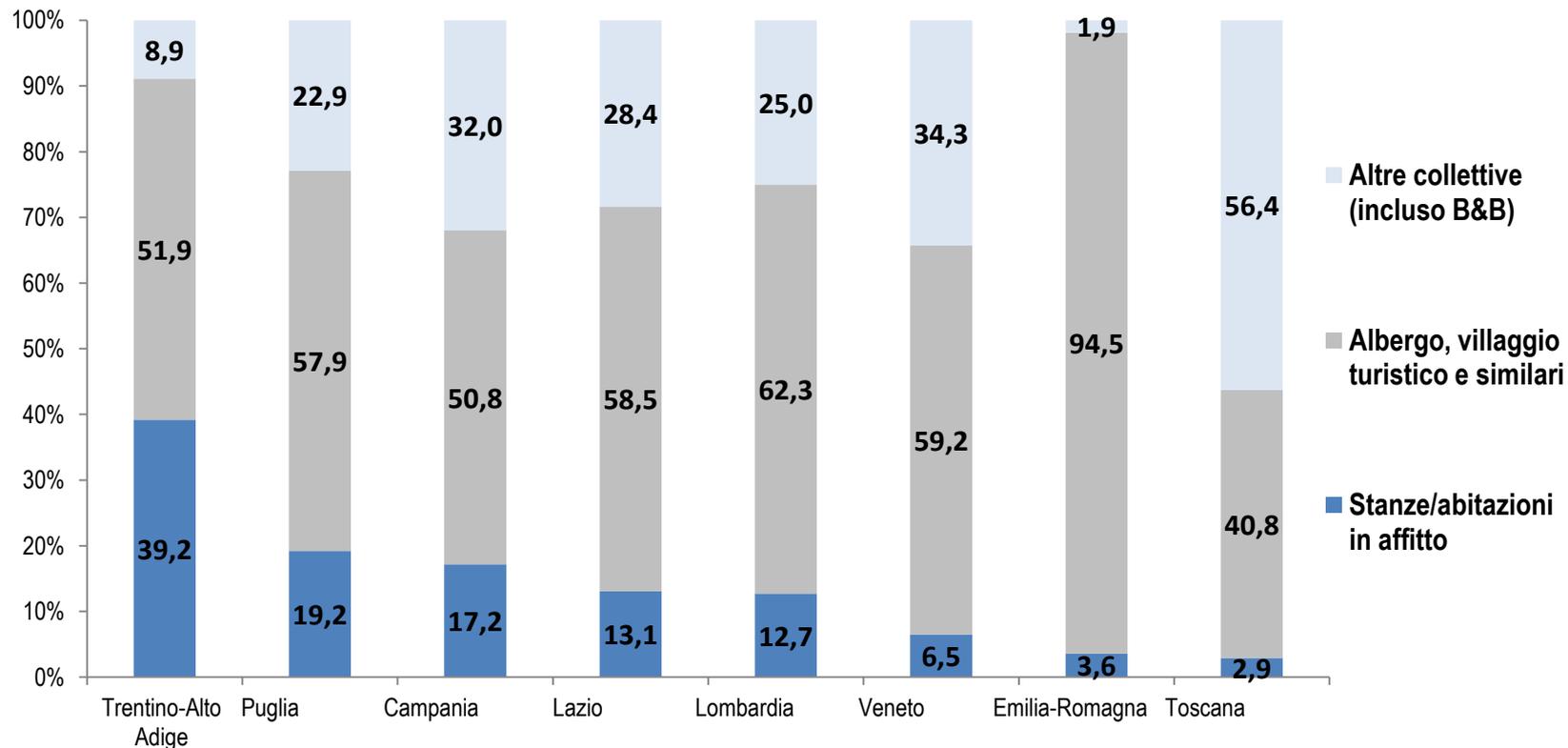
VACANZE 2017 PER REGIONE DI DESTINAZIONE		
	Migliaia	%
Toscana	5.593	11,7
Emilia-Romagna	4.655	9,7
Lazio	3.795	7,9
Veneto	3.697	7,7
Trentino-Alto Adige	3.502	7,3
Lombardia	3.388	7,1
Puglia	3.368	7,0
Campania	3.360	7,0
Liguria	3.215	6,7
Sardegna	2.263	4,7
Sicilia	2.244	4,7
Piemonte	1.893	4,0
Abruzzo	1.615	3,4
Marche	1.353	2,8
Umbria	1.174	2,5
Calabria	1.095	2,3
Friuli-Venezia Giulia	535	1,1
Basilicata	503	1,1
Valle d'Aosta	479	1,0
Molise	139	0,3
<b>ITALIA</b>	<b>47.868</b>	<b>100</b>

VACANZE 2017 CON ALLOGGIO PRENOTATO VIA INTERNET PER REGIONE DI DESTINAZIONE		
	Migliaia	%
Trentino-Alto Adige	1.867	13,1
Toscana	1.834	12,8
Emilia-Romagna	1.590	11,1
Veneto	1.266	8,9
Lombardia	1.219	8,5
Campania	943	6,6
Puglia	875	6,1
Lazio	841	5,9
Sardegna	731	5,1
Liguria	660	4,6
Marche	581	4,1
Sicilia	456	3,2
Umbria	343	2,4
Abruzzo	335	2,3
Calabria	266	1,9
Piemonte	186	1,3
Friuli-Venezia Giulia	163	1,1
Basilicata	124	0,9
<b>ITALIA</b>	<b>14.279</b>	<b>100</b>

**Alcune regioni particolarmente attive rispetto all'acquisizione di prenotazioni online:** Toscana, Emilia-Romagna, Veneto, Lombardia, ma soprattutto Trentino-Alto Adige, che concentra il 7,3% delle vacanze totali, ma sale al 13% delle vacanze con alloggio prenotato online

**Soprattutto regioni del Mezzogiorno hanno performance inferiori,** ma anche il Lazio, la Liguria...

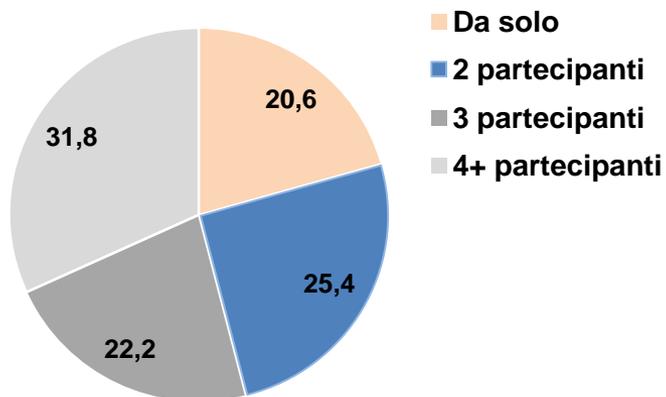
# Regioni e prenotazione via internet: tipo di alloggio



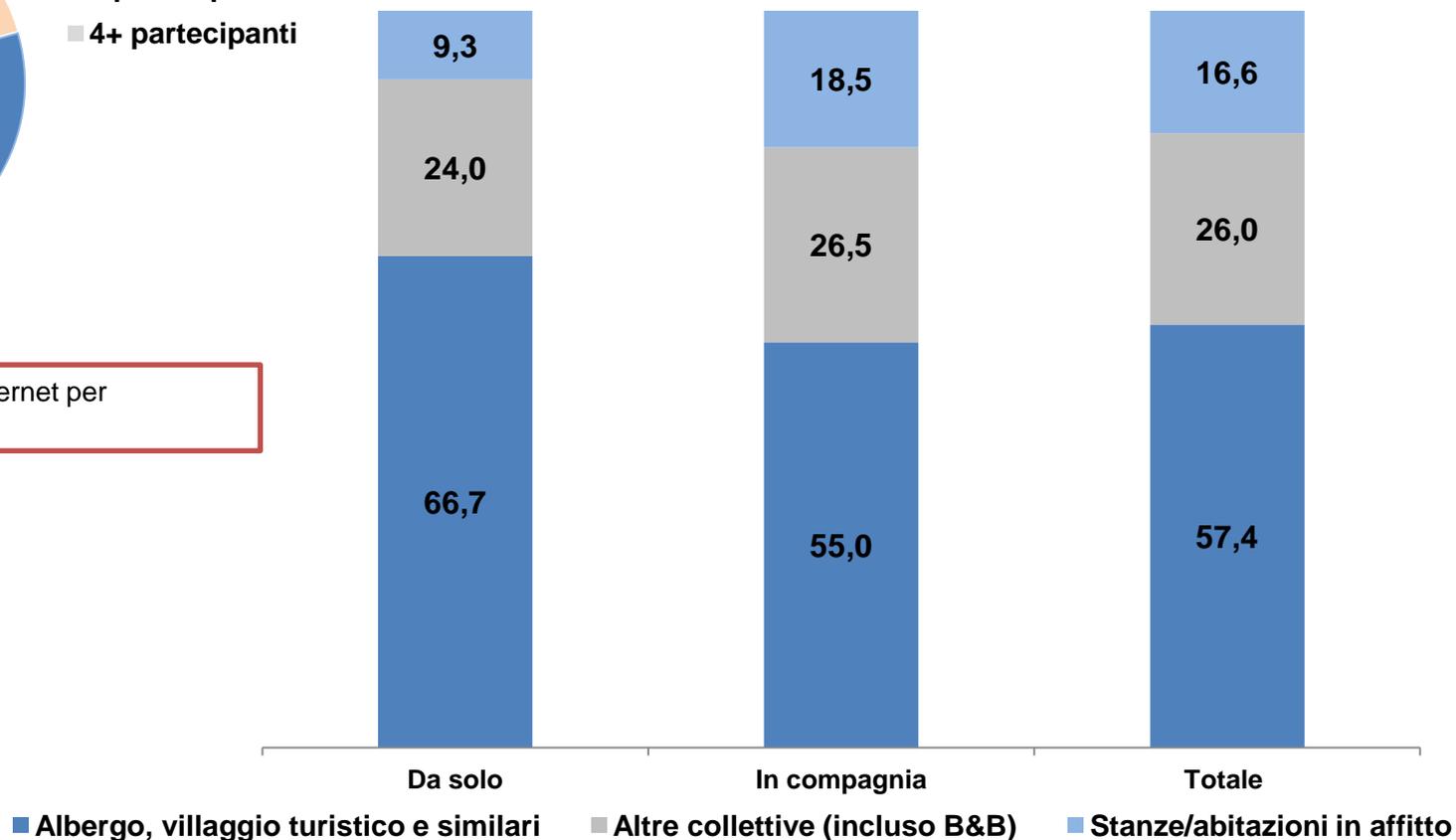
Prime 8 regioni: in quasi tutte le regioni si prenotano online soprattutto gli alberghi, ma forti differenze regionali

- Trentino-Alto Adige consistente presenza di prenotazioni online di **alloggi in affitto**
- Veneto, Lazio e Campania incidenza del 30% di **altre collettive**, **Toscana arriva al 56,4%**
- Emilia-Romagna prevalenza decisa di **hotel/villaggi (94,5%)**

# Con chi?



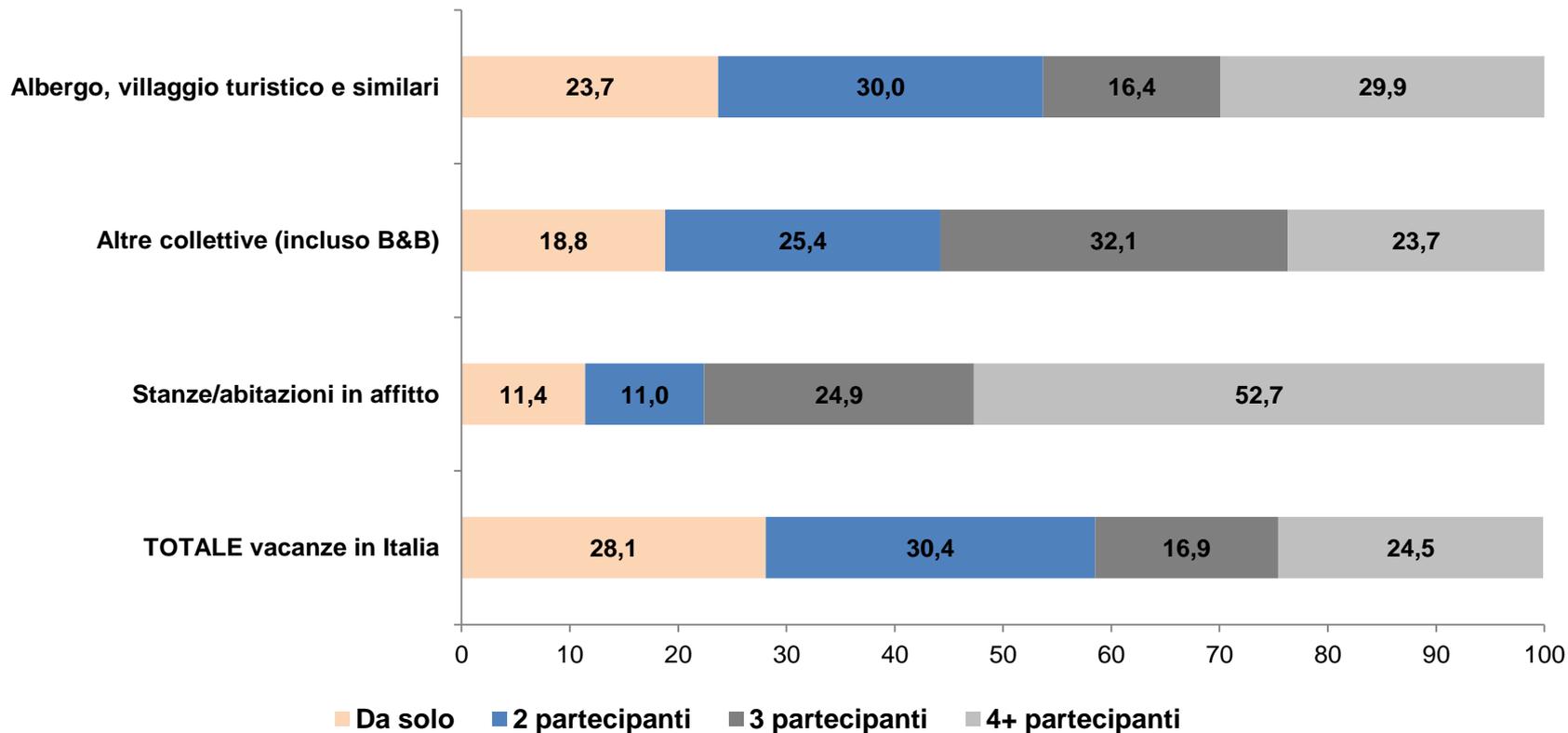
Vacanze 2017 prenotate via internet per partecipanti e tipo di alloggio



- Il **20,6%** delle vacanze prenotate via internet riguarda **viaggiatori soli**, il **79,4%** **gruppi di persone**
- Il **66,7%** delle vacanze dei **solo-traveller è trascorso in hotel/villaggio**, contro il 55% di chi viaggia in compagnia – che hanno invece il doppio di incidenza di alloggi in affitto (**18,5%**)

# Con chi?

Vacanze 2017 prenotate via internet per numero partecipanti e tipo di alloggio



- ✓ I gruppi numerosi (4+ persone) prenotano soprattutto gli alloggi in affitto, che ospitano gruppi di almeno 4 persone **nel 52,7% delle vacanze**
- ✓ I viaggiatori che partono soli **scelgono soprattutto alberghi, villaggi turistici e similari (23,7%)**

# Le spese

SPESA TOTALE e SPESA MEDIA PC PER NOTTE  
(2017 vacanze in Italia con alloggio prenotato via internet)

TIPO DI ALLOGGIO	SPESA TOTALE DELLA VACANZA	SPESA MEDIA PRO CAPITE PER NOTTE	DURATA MEDIA
Albergo, villaggio turistico e similari	358	90	4,0
Altre collettive (incluso B&B)	283	71	3,8
Stanze/abitazioni in affitto	427	53	7,9

- Le vacanze in alberghi/villaggi sono mediamente più costose (**90 euro a notte**) rispetto alle vacanze in altre strutture collettive (**71 euro a notte**). La spesa media per chi va in alloggi in affitto prenotati online è molto inferiore (**53 euro**)
- Le vacanze trascorse in abitazioni o stanze in affitto costano di più in termini di spesa totale (**427 euro, contro 358 degli alberghi e 283 delle altre collettive**) perché la durata media è quasi il doppio di quella in alberghi (7,9 notti contro 4)

# L'indagine «Viaggi e vacanze»

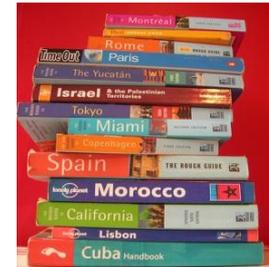


- ✓ La rilevazione è inserita nell'indagine campionaria sulle spese delle famiglie, continua su tutti i mesi dell'anno
- ✓ Vengono rilevate informazioni sui movimenti turistici dei residenti in Italia (viaggi con pernottamento e visite in giornata)
- ✓ Vengono rilevati viaggi per motivi di lavoro e per vacanza, in Italia e all'estero
- ✓ Ogni viaggio viene descritto in termini di destinazione, motivo, durata, mezzo di trasporto, alloggio, tipo di prenotazione, etc..

Completa il quadro del settore turistico con i dati sugli **alloggi privati** (viaggi in case di proprietà, abitazioni di parenti o amici, etc.) e sulle **escursioni**

Si forniscono stime su eventi...

Numero di viaggi e di escursioni,  
ammontare di pernottamenti,  
caratteristiche del viaggio e delle  
escursioni



... e su turisti

Numero di turisti per vacanza o per  
lavoro, caratteristiche socio-  
demografiche del turista



**REGOLAMENTO Europeo 692/2011 sulle STATISTICHE DEL  
TURISMO**

# Diffusione dei risultati: Statistiche Report

Dati provvisori; a **febbraio**, il giorno prima dell'apertura della Borsa Internazionale del Turismo



9 febbraio 2018 <http://www.istat.it>  
 tel. +39 06 4673.3102  
 Ufficio stampa  
 tel. +39 06 4673.2243-44  
 ufficiostamp@istat.it

## Anno 2017 VIAGGI E VACANZE IN ITALIA E ALL'ESTERO

- Nel 2017 si stima che il numero complessivo di viaggi con pernottamento effettuati dai residenti in Italia sia pari a 66 milioni e 347 mila, valore in leggera crescita rispetto al 2016 come risultato di un aumento dei viaggi per vacanza (+1,3 milioni) e una netta diminuzione dei viaggi di lavoro (-1 milione).
- Rispetto al 2016 la durata media dei viaggi aumenta lievemente e si attesta a 5,8 notti (6 per quelli di vacanza e 3,5 per quelli di lavoro), per un totale di circa 383 milioni di pernottamenti (+7,7%).
- Le vacanze lunghe (oltre quattro notti), stimate in 32,7 milioni, sono in sensibile aumento (+9,1%) per il secondo anno consecutivo; stabili invece le vacanze brevi (28 milioni).
- I viaggi di lavoro diminuiscono ancora (-15,6%), raggiungendo il livello più basso dal 2007 (5,7 milioni).
- Nell'81,0% dei casi i viaggi hanno come destinazione principale località nazionali. Le destinazioni dei viaggi all'estero (il 19,0% dei viaggi complessivi) sono principalmente i Paesi dell'Unione europea (13,4%).
- Le vacanze lunghe estive in Italia si svolgono più frequentemente in Emilia-Romagna (13,6%) e Puglia (12,4%), mentre il Trentino-Alto Adige è la meta preferita in inverno (14,0%) e in autunno (12,4%). Per le vacanze lunghe primaverili emerge la Campania, che risulta prima nella graduatoria del secondo trimestre (16,6%).
- La Spagna è la meta preferita per le vacanze lunghe all'estero (13,6%), la Francia per quelle brevi (15,8%) e per i viaggi di affari (17,7%).
- Tra i viaggi con mete extra-europee, gli Stati Uniti sono la destinazione preferita per le vacanze lunghe (4,1%) ma soprattutto per i viaggi d'affari (7,1%).
- Nel 2017 cresce il numero di turisti: in media, in un trimestre, ha viaggiato il 21,8% dei residenti, contro il 19,2% del 2016.
- Nella stagione estiva si concentra il 41,3% dei viaggi e oltre un terzo della popolazione parte per le vacanze (+7,6% rispetto all'estate 2016). In estate, la durata media delle vacanze (8,4 notti) è quasi il doppio di quella degli altri trimestri. Le sole vacanze lunghe durano in media, in questo periodo, 10,8 notti.
- Gli alloggi privati si confermano la sistemazione preferita (54,3% dei viaggi e 62,3% dei pernottamenti), soprattutto per le vacanze lunghe (59,1% dei viaggi, 65,5% delle notti). Le strutture collettive sono gli alloggi più frequentati per i viaggi di lavoro (80,6% dei viaggi e 70,7% delle notti).
- Il 55,7% dei viaggi è prenotato direttamente, il 36,6% avviene senza prenotazione e solo il 7,4% tramite agenzia. La quota di viaggi prenotati via Internet aumenta, rispetto al 2016, di oltre cinque punti percentuali, interessando il 44,0% delle vacanze lunghe e il 55,0% dei viaggi di lavoro.
- Le vacanze si effettuano prevalentemente per trascorrere un periodo di riposo o svago, soprattutto in Italia (54,7%). I residenti visitano, in proporzione, il patrimonio artistico, monumentale o archeologico più all'estero che in Italia (26,0% contro 11,7%).
- L'auto rimane il mezzo di trasporto più utilizzato per viaggiare (61,4% dei viaggi), soprattutto per le vacanze brevi (66,3%). Seguono aereo (18,6%) e treno (9,8%).
- La stima del numero di escursioni è di 70 milioni e 669 mila (-4,7% rispetto al 2016). La quasi totalità avviene in Italia (97,5%), nel 65,0% dei casi per svagarsi, nel 15,1% per far visita a parenti o amici.

**FIGURA 1. VIAGGI PER TIPO. Anni 2007-2017, valori in migliaia**

**FIGURA 2. NOTTI PER TIPO. Anni 2007-2017, valori in migliaia**

Dati definitivi sul segmento degli esercizi ricettivi collettivi; a **novembre**, insieme ai dati dell'offerta



30 ottobre 2017 <http://www.istat.it>  
 Centro diffusione dati  
 tel. +39 06 4673.3102  
 Ufficio stampa  
 tel. +39 06 4673.2243-44  
 ufficiostamp@istat.it

## Anno 2016 MOVIMENTO TURISTICO IN ITALIA

- Il 2016 è stato un anno di forte crescita del movimento turistico in Italia: gli esercizi ricettivi registrano il massimo storico di circa 403 milioni di presenze (+10 milioni sul 2015, pari a +2,6%) e 116,9 milioni di arrivi (+3,5 milioni, pari a +3,1%), consolidando così la ripresa che già aveva iniziato a manifestarsi nei due anni precedenti.
- Negli esercizi alberghieri le presenze sono circa 267,7 milioni e gli arrivi 90,3 milioni (rispettivamente +1,8% e +1,4% sull'anno precedente); la permanenza media, pari a 2,97 notti per cliente, è in crescita, seppur di poco, rispetto all'anno precedente (era 2,95).
- Negli esercizi extra-alberghieri si contano 135,3 milioni di presenze (+4,2% rispetto al 2015) e 26,7 milioni di arrivi (+9,5%), con una permanenza media di 5,07 notti (-0,26 sull'anno precedente).
- Le presenze negli esercizi ricettivi dei clienti residenti in Italia sono 203,5 milioni, quelle dei non residenti 199,4 milioni (rispettivamente +1,6% e +3,5% rispetto al 2015).
- Nel 2016 si stima che i viaggi per vacanze rappresentino circa l'86% di quelli effettuati dai residenti in Italia negli esercizi ricettivi nazionali (+19,6% sul 2015). Il restante 14% è rappresentato dai viaggi di lavoro (-4,0%).
- Il 40,3% delle presenze registrate in Italia si concentra in 50 comuni italiani, che assorbono da soli quasi un terzo delle presenze della clientela residente e quasi la metà di quelle dei non residenti.
- È Roma la principale destinazione turistica con oltre 25 milioni di presenze (6,3% del totale nazionale); seguono, molto più distanziate, Milano (2,7%) e Venezia (2,6%).
- Gli aumenti più consistenti in termini di presenze si registrano in Abruzzo (+8,8% rispetto al 2015), Calabria (+7,1%), Lazio (+6,7%) e Lombardia (+6,4%).
- Con il 14% di presenze registrate, la Germania si conferma il principale Paese di provenienza dei turisti stranieri in Italia; seguono Francia e Regno Unito con quote di poco superiori al 3%.
- Anche nel 2016 l'Italia rimane il terzo Paese in Europa per presenze negli esercizi ricettivi dopo Spagna e Francia, con una quota del 14,0% sul totale dei Paesi della Ue28 (stabile rispetto al 2015).
- Italia, Spagna, Francia e Germania insieme coprono oltre la metà (57,4%) delle presenze turistiche complessive dell'Ue28.
- Si stima che i residenti prenotino direttamente circa il 76% dei viaggi negli esercizi ricettivi italiani, in forte aumento rispetto al 2015 (+33% per i viaggi di vacanza e +12,8% per quelli di lavoro) a discapito dei viaggi senza prenotazione che calano del 26,0% nel confronto con l'anno precedente e rappresentano circa il 15% delle partenze. Oltre la metà dei viaggi viene prenotato tramite Internet (54,5%), con un'incidenza maggiore nel caso dei viaggi di vacanza (57,0%).
- Nel 2016 i residenti che pernottano negli esercizi ricettivi in Italia hanno speso in media 369 euro per viaggio e 82 euro per notte, valori sostanzialmente stabili nel triennio 2014-2016.

**PRESENZE PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO RICETTIVO E RESIDENZA DEI CLIENTI. Anni 2015 e 2016, variazioni percentuali**

Tipologia	2015 (%)	2016 (%)
Alberghi	1,0%	1,0%
Extra-alberghi	2,0%	2,0%
Totale esercizi ricettivi	3,0%	3,0%

Fonte: Istat, Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi.

**VIAGGI E NOTTI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI IN ITALIA PER TIPOLOGIA DEL VIAGGIO. Anni 2015 e 2016, composizioni percentuali**

Periodo	Tipologia	2015 (%)	2016 (%)
VIAGGI	VACANZA	82,0%	82,1%
	LAVORO	17,2%	17,9%
NOTTI	VACANZA	84,7%	84,9%
	LAVORO	14,9%	15,1%

Fonte: Istat, Viaggi e vacanze.



- Popolazione e famiglie
- Condizioni economiche delle famiglie e disuguaglianze
- Salute e sanità
- Assistenza e previdenza
- Istruzione e formazione

**Cultura, comunicazione, viaggi**

- Musei ed istituzioni similari
- Biblioteche pubbliche statali
- Archivi di stato
- Opere librerie pubblicate
- Spettacoli - tipo di fruitori
- Mass media e libri - tipo di fruitori
- Internet e pc - tipo di utilizzatori
- Internet: accesso e tipo di utilizzo
- Viaggi**
  - Persone andate e non andate in vacanza
  - Persone che hanno viaggiato
  - Viaggi per motivo**
    - Vacanze
    - Vacanze di 4 notti e più
    - Vacanze di piacere/svago - dati annuali
    - Vacanze di piacere/svago - dati trimestrali
    - Vacanze di piacere/svago per luogo di destinazione
    - Vacanze di piacere /svago per durata
    - Viaggi di lavoro
  - Viaggi e loro caratteristiche**
    - Alloggio e destinazione
    - Regione di destinazione**
    - Paese estero di destinazione
    - Mezzo di trasporto e destinazione
    - Tipo di prenotazione e viaggio in Italia o all'estero
    - Tipo di prenotazione e destinazione
    - Prenotazione dell'alloggio
    - Prenotazione del trasporto
    - Prenotazione via internet
    - Mese di inizio
    - Destinazione

**Viaggi e loro caratteristiche** : Regione di destinazione

Personalizza Esportazioni Grafici La tua interrogazione

viaggi in Italia - valori in migliaia					
2016					
Selezione periodo					
Tipo di viaggio	vacanza breve (1-3 notti)	vacanza lunga (4 o più notti)	viaggio di vacanza	viaggio di lavoro	tutti i tipi di viaggio
Destinazione principale					
Italia	26 815	22 781	49 596	5 118	54 714
Piemonte	2 095	610	2 705	408	3 113
Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	106	250	356	12	368
Liguria	1 856	1 394	3 251	379	3 629
Lombardia	2 685	1 120	3 805	1 057	4 862
Trentino Alto Adige	1 456	2 367	3 823	124	3 947
Provincia Autonoma Bolzano / Bozen	802	1 207	2 009	53	2 062
Provincia Autonoma Trento	654	1 160	1 814	71	1 885
Veneto	2 827	1 930	4 757	533	5 290
Friuli-Venezia Giulia	685	250	934	129	1 063
Emilia-Romagna	3 908	2 480	6 388	462	6 850
Toscana	2 625	2 028	4 652	387	5 040
Umbria	1 417	138	1 555	129	1 684
Marche	353	723	1 076	87	1 163
Lazio	2 283	1 697	3 981	677	4 658
Abruzzo	503	551	1 055	19	1 073
Molise	155	349	504	65	569
Campania	1 769	1 316	3 085	210	3 295
Puglia	615	2 186	2 801	25	2 826
Basilicata	59	68	128	34	161
Calabria	324	952	1 276	196	1 473
Sicilia	696	1 242	1 938	133	2 071
Sardegna	396	1 130	1 526	51	1 577

Dati estratti il 04 apr 2018, 12h11 UTC (GMT), da I.Stat



Tutte le stime vengono diffuse sul datawarehouse i.Stat (nel 2018: a luglio)

**...grazie per l'attenzione!**

