

# L'indagine campionaria alle frontiere: le principali evidenze del 2018

Claudio Doria

---

XIX CONFERENZA CISET  
L'ITALIA E IL TURISMO INTERNAZIONALE  
*Treviso, 9 maggio 2019*

## L'indagine sul turismo internazionale dell'Italia

---

*Indagine campionaria sul turismo internazionale basata su interviste e conteggi di viaggiatori residenti e non residenti in transito alle frontiere italiane (valichi stradali e ferroviari, porti e aeroporti internazionali)*

*Numerose informazioni su: spesa, mezzi di pagamento, caratteristiche dei viaggiatori, caratteristiche dei viaggi, canali di prenotazione, vettori, ecc.*

*Indagine campionaria → trade-off tra livello di dettaglio e precisione delle stime*

*L'indagine risulta affidabile sia per la conduzione di analisi macro sia per quelle di maggiore dettaglio, purché queste ultime siano limitate ai segmenti più importanti, in termini dimensionali, del mercato turistico internazionale.*

# Principali obiettivi dell'Indagine

---

- **Compilazione di talune voci della Bilancia dei pagamenti dell'Italia**

il principale obiettivo è la stima delle spese turistiche (voce “Travel”). I risultati dell'indagine, inoltre, vengono utilizzati per le voci “Passenger Transport” and “Compensation of Employees”.

**L'intero impianto metodologico è funzionale al perseguimento di tale obiettivo.**

- **Pubblicazioni**

le informazioni rivenienti dall'Indagine vengono utilizzate in pubblicazioni ufficiali, sia della Banca d'Italia sia di altri istituti.

- **Ricerca**

La Banca d'Italia rende disponibili agli utenti una gran quantità di informazioni relative al turismo internazionale dell'Italia:

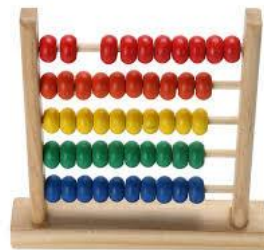
- numero e caratteristiche dei viaggiatori;
- caratteristiche dei viaggi;
- mezzi di pagamento;
- customer satisfaction
- molte altre.....

*Queste informazioni supplementari non sono utili a fini BoP ma formano un ricco set di informazioni utilizzato da ricercatori, operatori del turismo, amministrazioni locali, ecc.*

## Dimensioni dell'Indagine (2018)



**127.000 interviste**



**1.200.000 conteggi**



**oltre 100  
intervistatori**



**58 punti di frontiera**



**100 domande**



**dataset finale con  
oltre 400 variabili**

# Travel: definizione

Travel si riferisce all'insieme di beni e servizi:

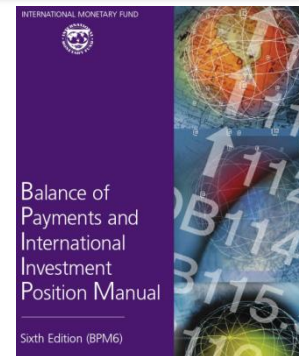
- acquistati all'interno di un'economia da **non residenti**
- ... legati a un soggiorno in quella economia (incluse le spese effettuate prima della partenza)
- acquistati per uso personale o come regalo
- non si definisce un periodo massimo di permanenza; l'importante è che non vi sia cambio di **residenza** (convenzionalmente max 1 anno, con eccezioni per studenti, cure, ecc.)
- non si definisce un periodo minimo di permanenza (frontalieri, escursionisti)



*Per "residenza" si intende il territorio dell'economia con la quale il viaggiatore ha i legami più forti, intesi come centro degli interessi economici prevalenti.*

***Le spese per il trasporto internazionale NON sono incluse***

***Nota:*** i beni durevoli (es. automobili) e di valore significativo vanno inclusi nella voce Merci (e non Viaggi)



***pages 166-169***

***Le spese rilevate***

- (a) shopping
- (b) trasporto locale
- (c) alloggio
- (d) ristorazione
- (e) altro

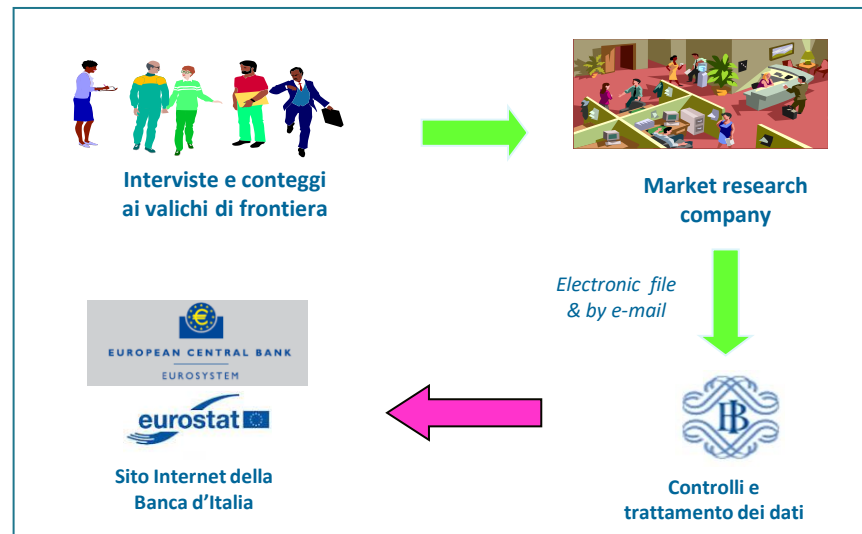
# L'organizzazione dell'indagine

## Banca d'Italia:

- definizione di tutte le caratteristiche dell'indagine e del progetto metodologico generale;
- supervisione dell'intero processo;
- controllo dei dati campionari;
- trattamento dei dati per l'allocazione temporale e per le destinazioni multiple;
- elaborazione, analisi e diffusione dei risultati.

## Società esterna:

- selezione, addestramento e gestione degli intervistatori;
- esecuzione delle interviste e dei conteggi alle frontiere;
- verifica, pulizia ed espansione dei dati campionari;
- consegna dell'output alla Banca d'Italia.



## *Diffusione dei dati*

---

**Tavole Excel:** vengono pubblicate - con cadenza mensile, trimestrale, annuale - numerose tavole che espongono i dati relativi alle principali variabili dell'indagine: spesa, numero di viaggiatori e notti, aggregate sulla base delle principali categorie (paese di provenienza / destinazione, regione visitata / di residenza, alloggio, motivo viaggio).

**Tabelle pivot:** vengono aggiornate una volta all'anno e consentono di comporre agevolmente tavole personalizzate.

**Microdati:** vengono diffusi annualmente. Si tratta dei dati riferiti alle singole interviste (massimo livello di dettaglio), trattati per essere immediatamente fruibili.

---

*La bilancia turistica dell'Italia:  
entrate, uscite, saldo*



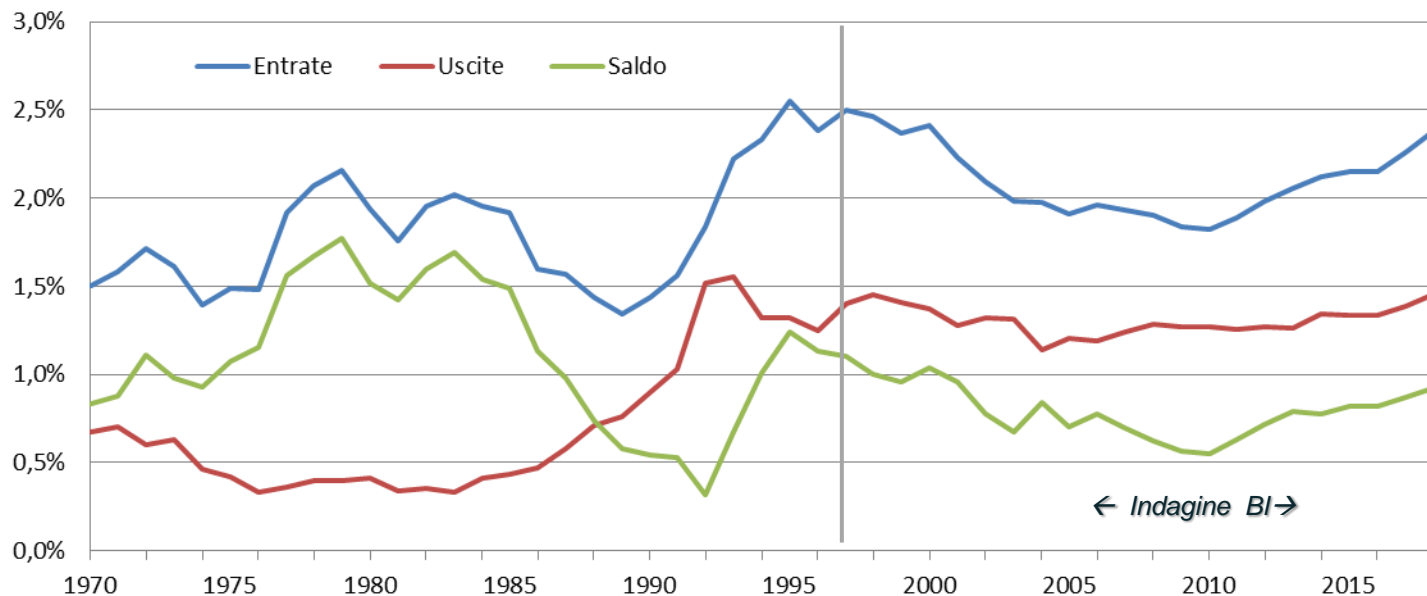
## La bilancia turistica dell'Italia

<b>Entrate, uscite, saldo</b>						
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Var. % 2018/2017</b>
Entrate	34.240 (2,1)	35.556 (2,2)	36.359 (2,2)	39.155 (2,3)	41.712 (2,4)	6,5
Uscite	21.713 (1,3)	22.012 (1,3)	22.547 (1,3)	24.557 (1,4)	25.485 (1,5)	3,8
Saldo	12.528 (0,8)	13.544 (0,8)	13.812 (0,8)	14.597 (0,8)	16.227 (0,9)	11,2

*Dati in milioni di euro (tra parentesi, in percentuale del PIL).*

## Entrate, uscite e saldo della spesa turistica

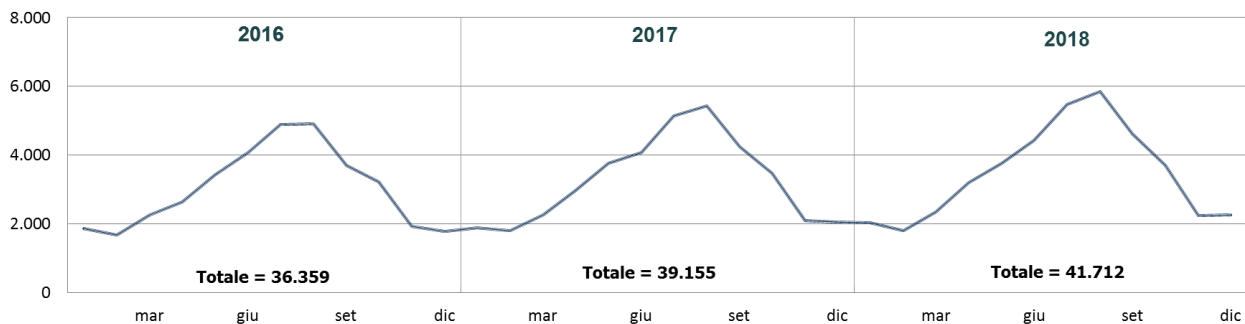
Serie storica 1970-2018 in percentuale del Pil



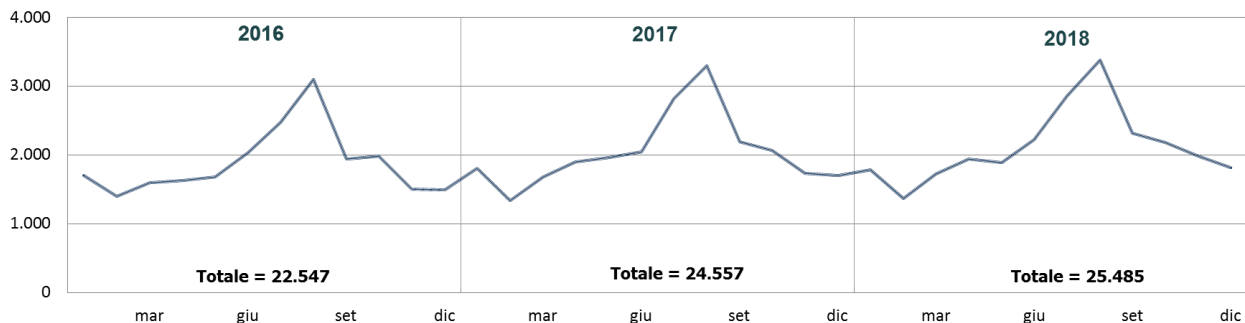
# Entrate e uscite turistiche dell'Italia (2016 – 2018)

(importi in milioni di euro)

Stranieri  
(entrate)

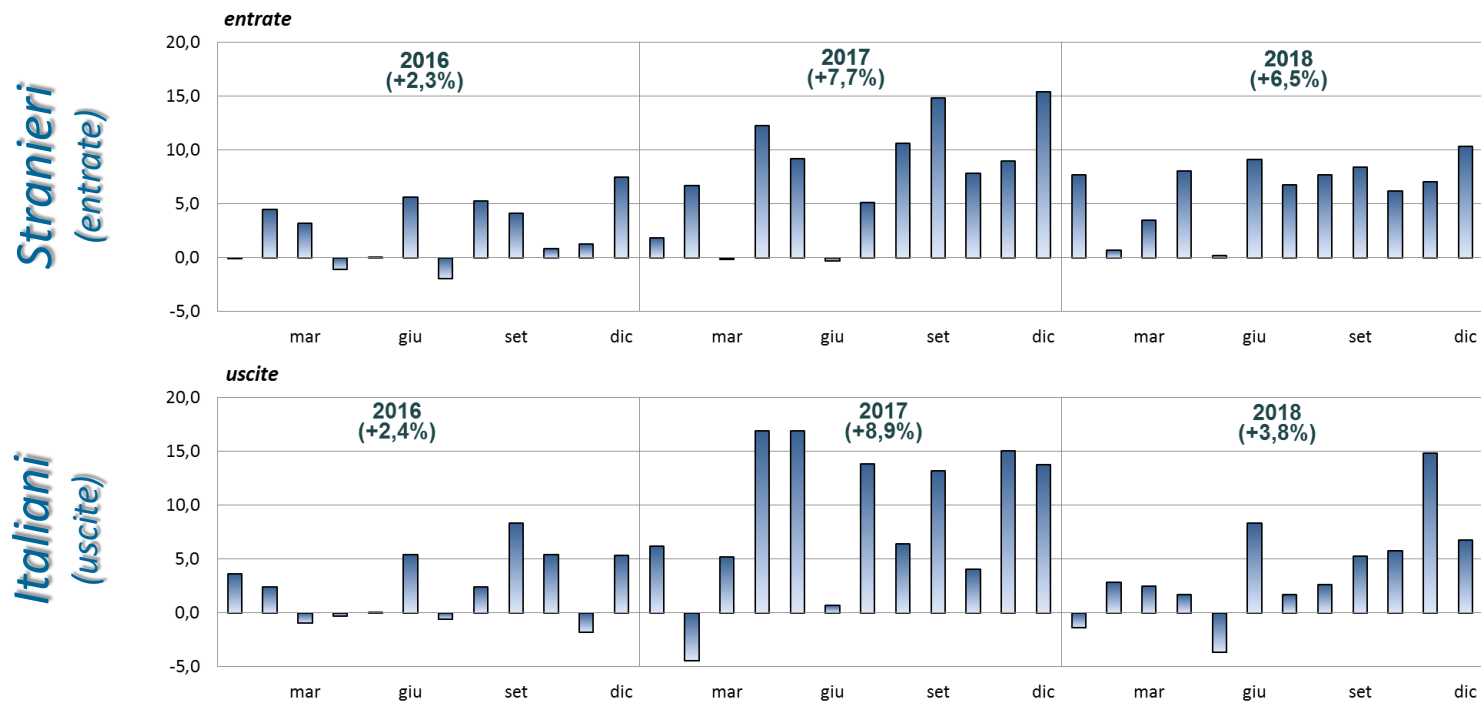


Italiani  
(uscite)



# Entrate e uscite turistiche dell'Italia (2016 – 2018)

(variazioni percentuali sullo stesso mese dell'anno precedente)

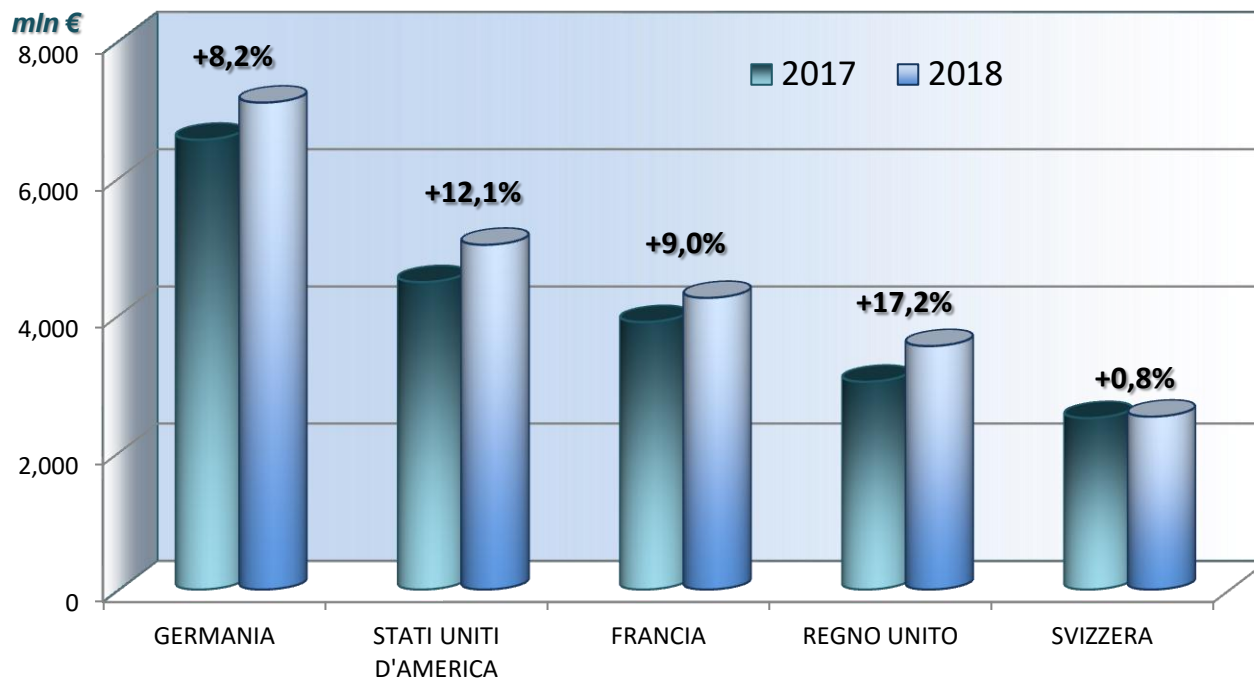


---

# La bilancia turistica dell'Italia: i flussi *incoming*

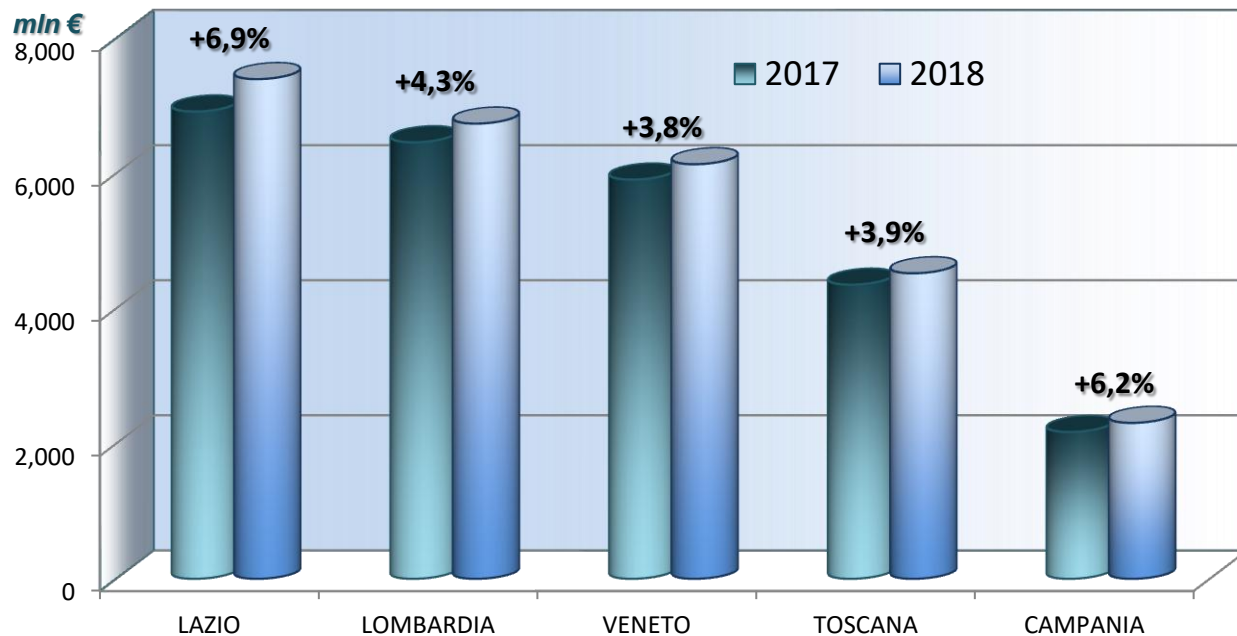
## Stranieri in Italia

### Le entrate turistiche dai primi 5 paesi di provenienza



**Nel 2018, share primi 5 paesi = 53,8% (2017=52,3%)**

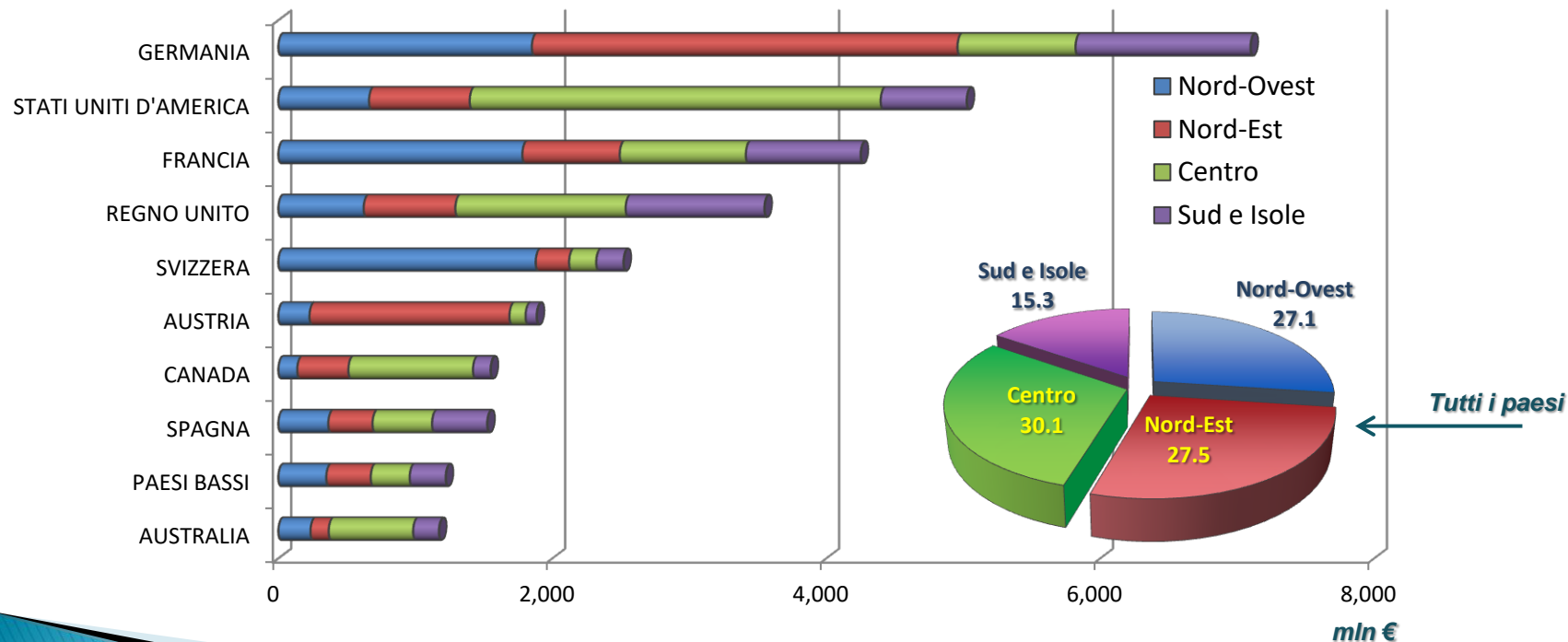
### Le entrate turistiche delle prime 5 regioni



**Nel 2018, share prime 5 regioni = 65,0% (2017=65,9%)**

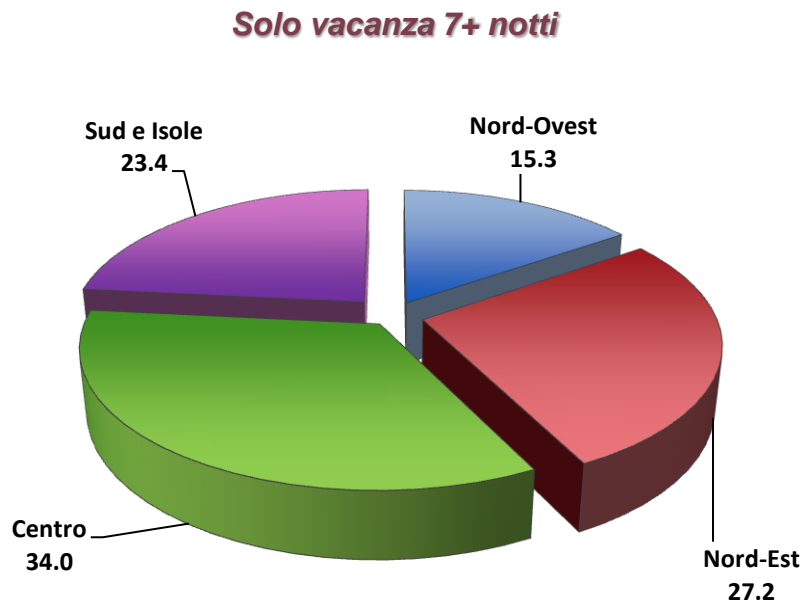
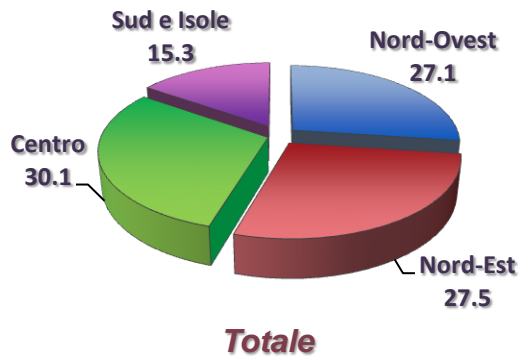
## Stranieri in Italia

Entrate turistiche per paese di origine e area visitata  
anno 2018 (primi 10 paesi)



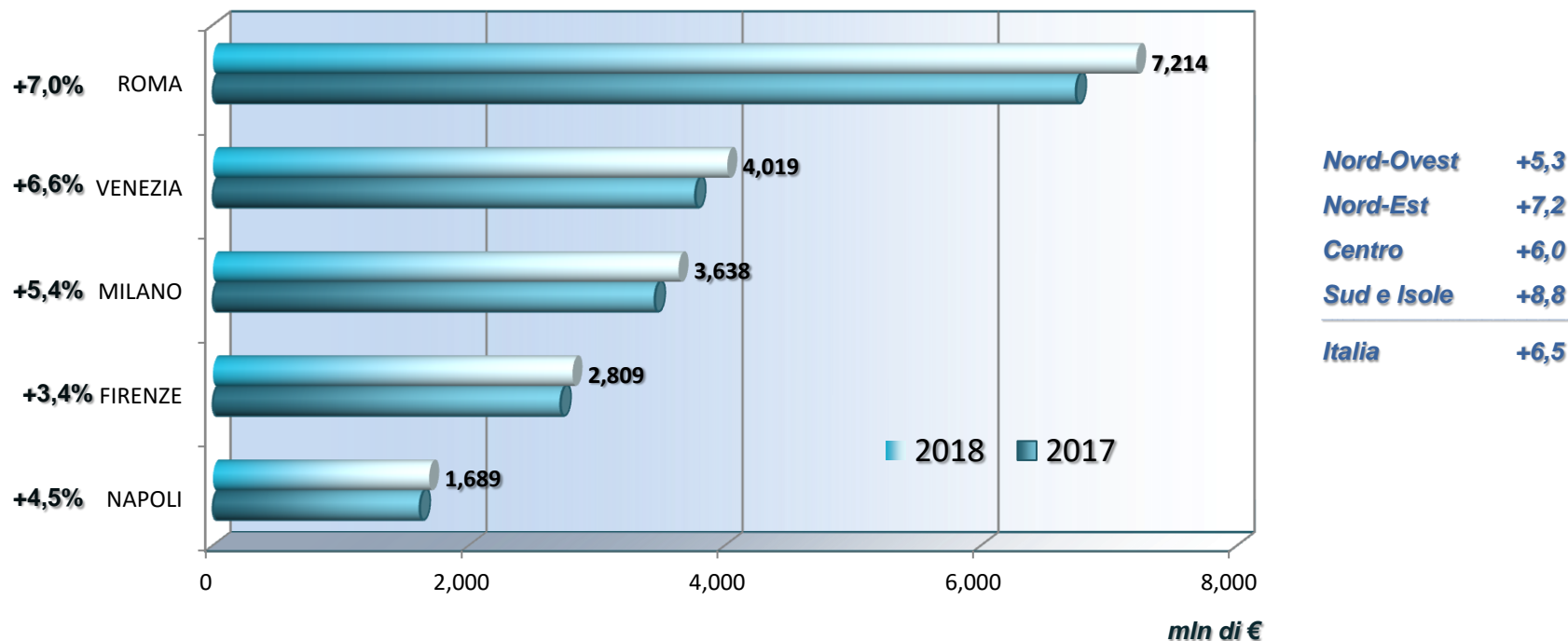


## Fattore prossimità nella scelta della destinazione



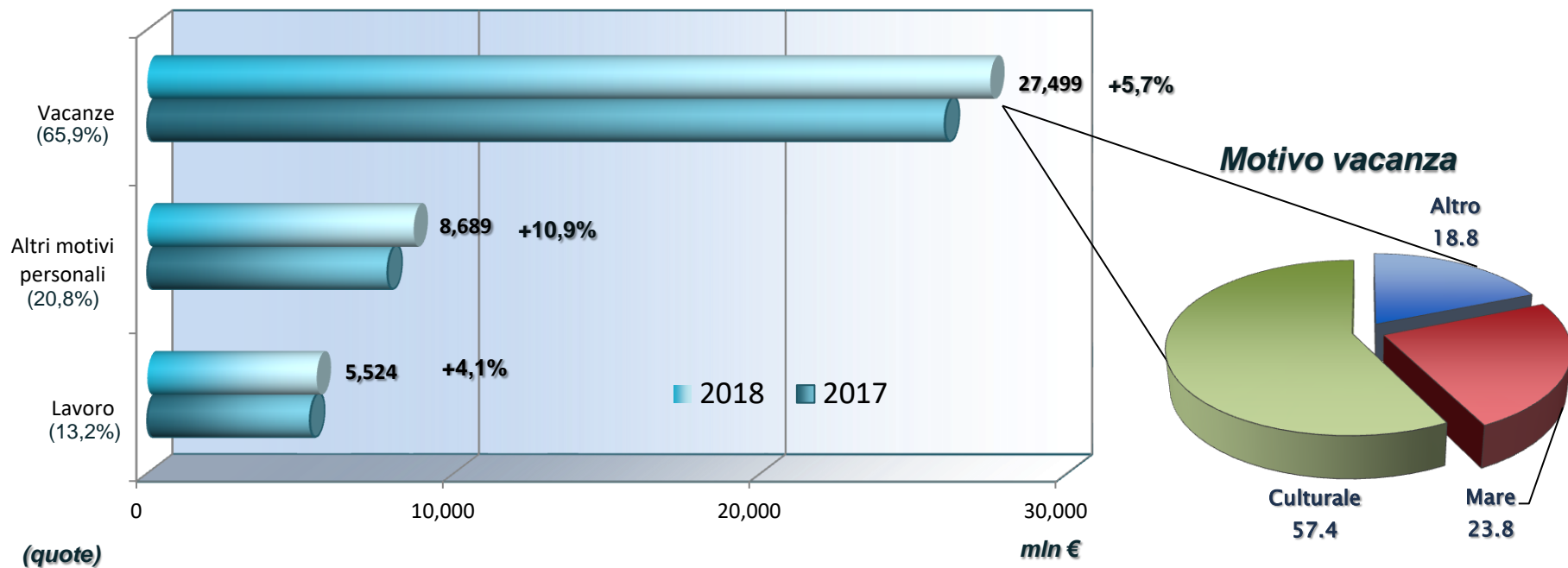
## Stranieri in Italia

### Entrate turistiche per provincia – le prime cinque città (2017 - 2018)



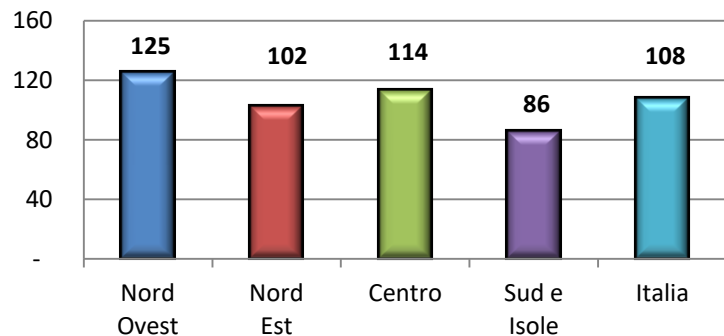
Nel 2018, share prime 5 province = 46,4% (46,7% nel 2017)

## Le entrate turistiche per motivo del viaggio (2017 / 2018)

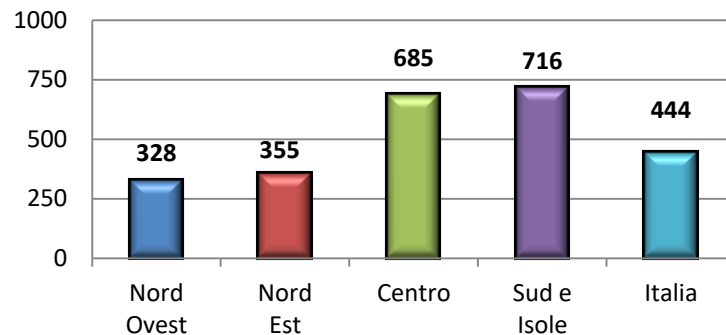


# Stranieri pernottanti (2018)

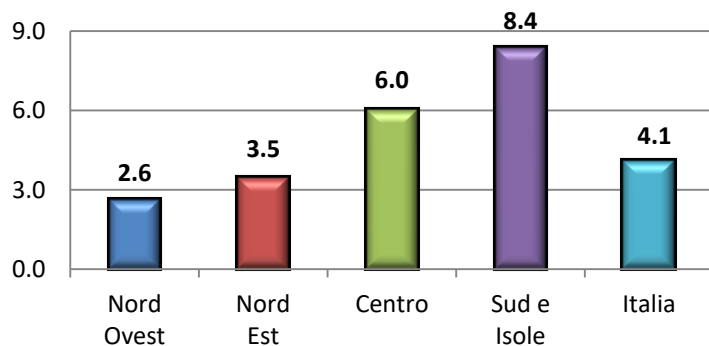
## Principali indici per area geografica visitata



**Spesa giornaliera pro capite**  
(unità di euro)






**Spesa media pro capite**  
(unità di euro)



**Durata media del viaggio**  
(giorni)

## Stranieri - Customer satisfaction: le nuove domande

	 PESSIMO									 OTTIMO	Non sa
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- L'accoglienza e la simpatia degli abitanti.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
- Le città e le opere d'arte.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
- Il paesaggio e l'ambiente naturale.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
- Gli alberghi (e le altre possibilità di alloggio)....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
- I pasti e la cucina.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
- I prezzi ed il costo della vita.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
- La qualità e la varietà dei prodotti nei negozi...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
- Le informazioni ed i servizi per i turisti.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
- La sicurezza dei turisti.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
- <b>Giudizio complessivo.....</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>99</b>

- *evidente correlazione tra le singole componenti e il giudizio complessivo*
- *concentrazione dei giudizi nei valori estremi*

### Nuove domande

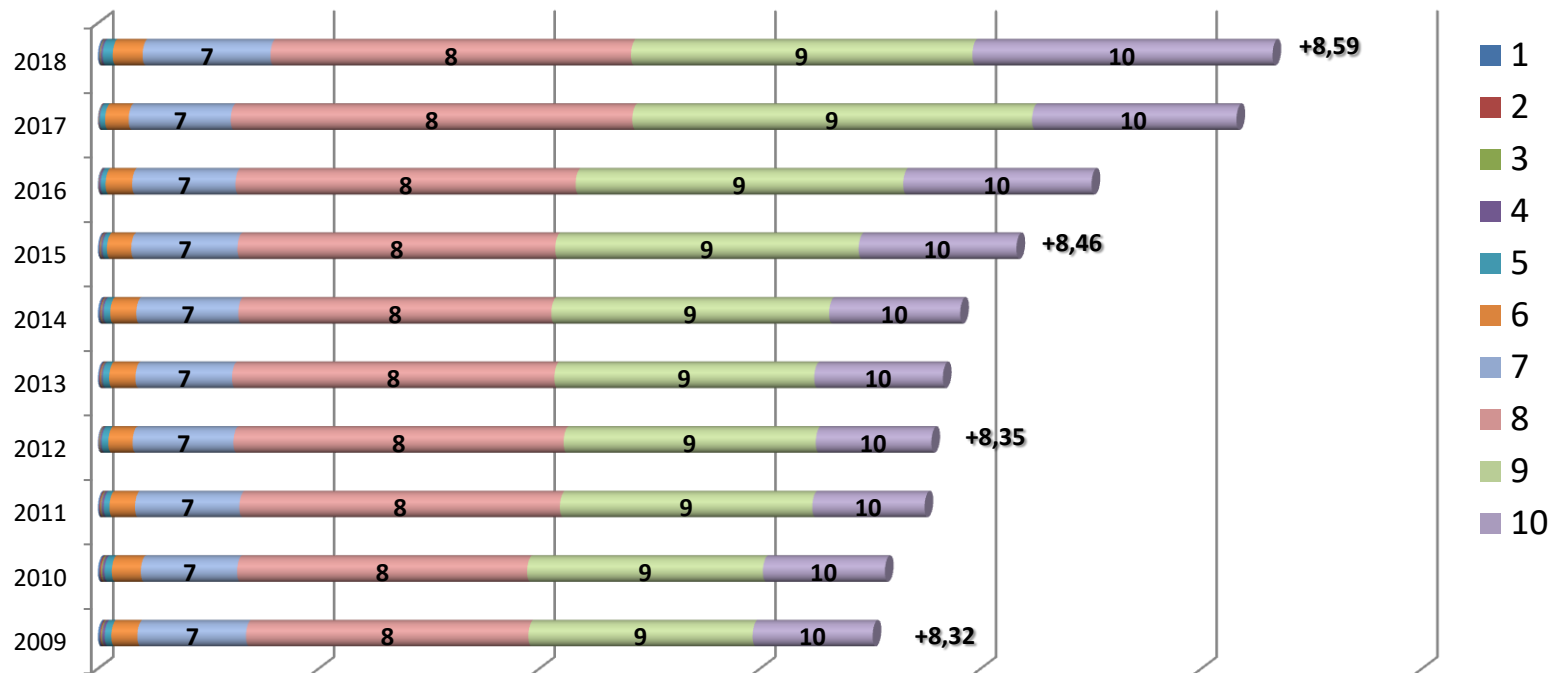
- *soddisfazione rispetto alle attese*
- *cosa è piaciuto di più / di meno*
- *valutazione rispetto a vacanze in paesi «simili» all'Italia*
- *valutazione rispetto a precedenti viaggi in Italia*



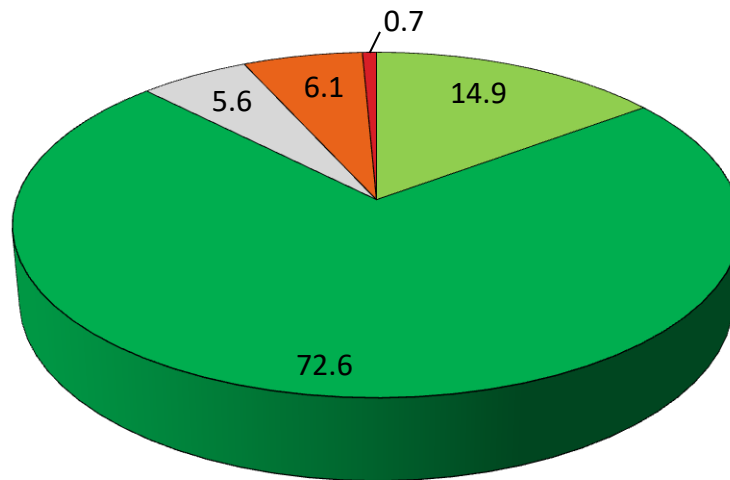
*la qualità informativa di queste nuove domande potrà essere valutata compiutamente soltanto nei prossimi anni*

# Stranieri pernottanti - Customer satisfaction: valutazione complessiva

## Composizione per voto del giudizio complessivo



## Stranieri pernottanti - Customer satisfaction: valutazione rispetto alle attese



■ molto migliore      ■ migliore  
■ come mi aspettavo      ■ peggiore  
■ molto peggiore

---

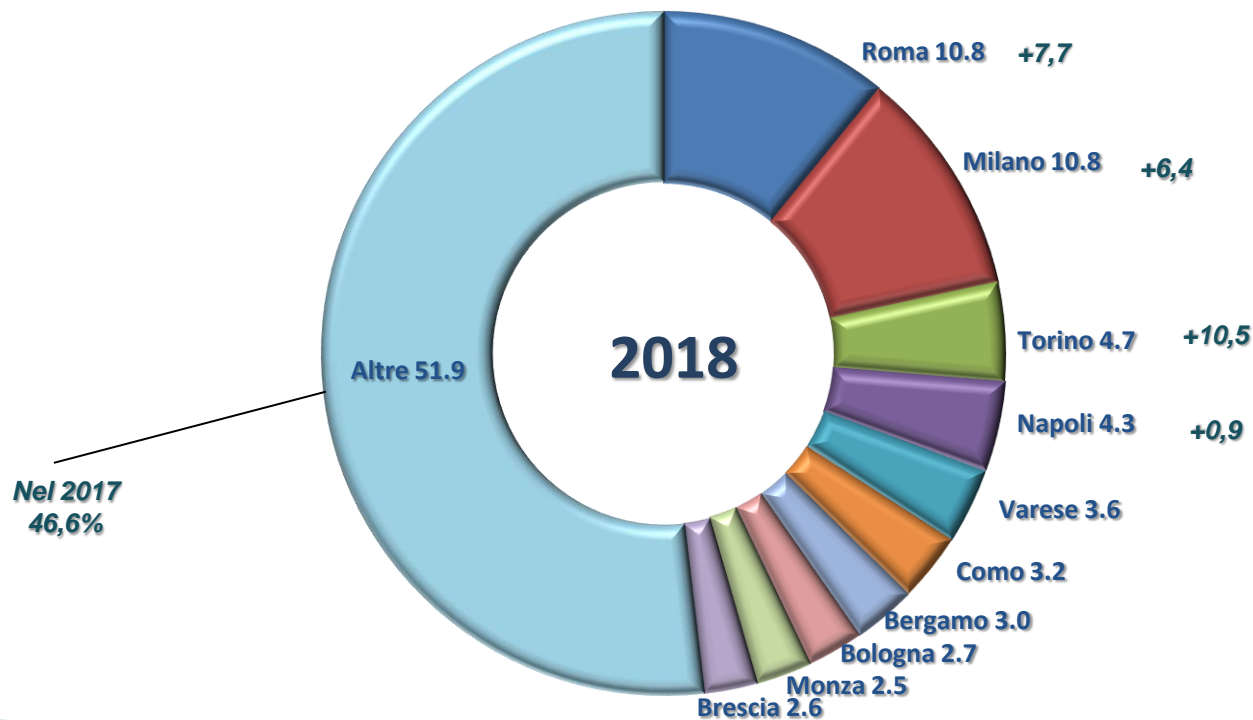
# La bilancia turistica dell'Italia: i flussi *outgoing*



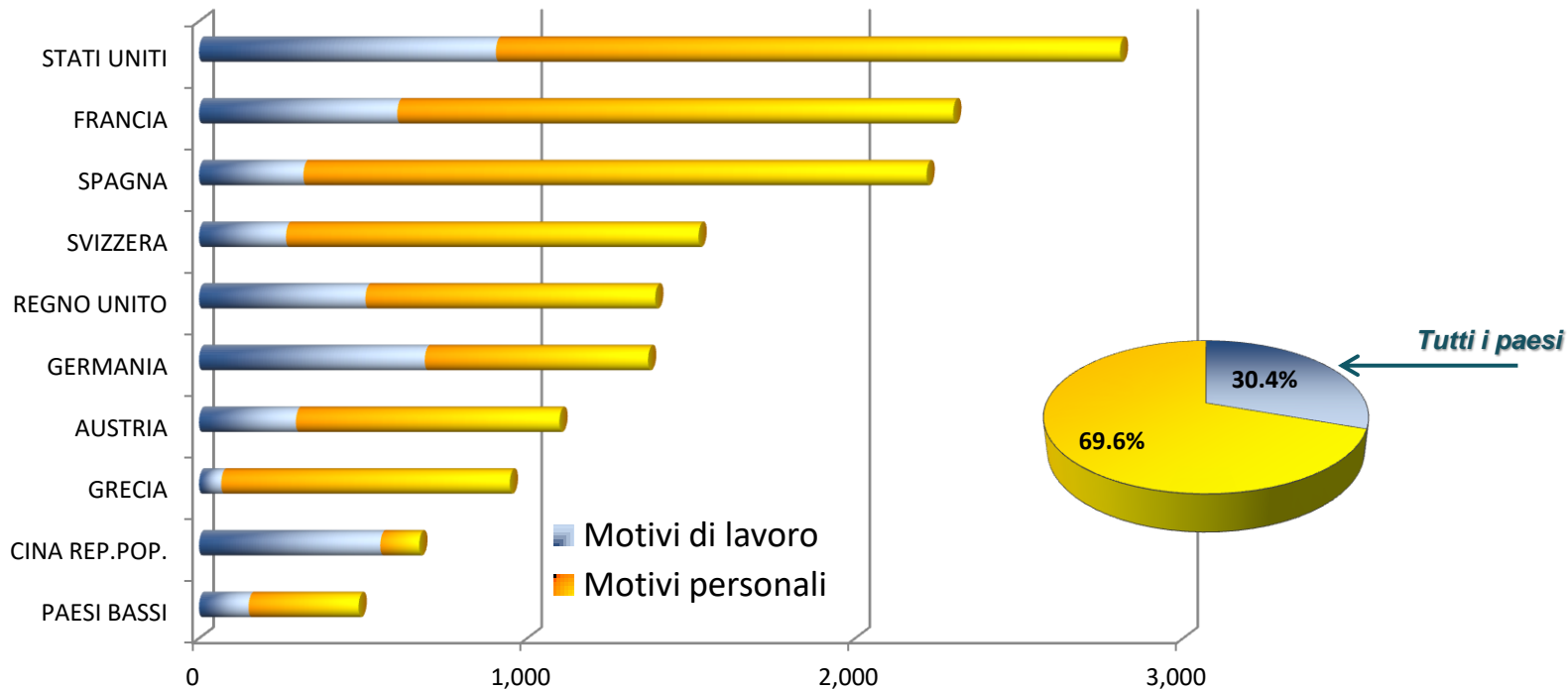
### Le uscite turistiche per area geografica di origine

	Milioni di euro		Var. % 2018	Quote %	
	2017	2018		2017	2018
Nord-Ovest	10.026	10.632	6,1	40,8	41,7
Nord-Est	5.691	5.841	2,6	23,2	22,9
Centro	5.093	5.200	2,1	20,7	20,4
Sud e Isole	3.748	3.812	1,7	15,3	15,0
Italia	24.557	25.485	3,8	100,0	100,0

## Le uscite per provincia di origine (quote e variazioni percentuali)



## Uscite per paese di destinazione e motivo del viaggio – 2018



Share primi 10 paesi di destinazione 58,1% (56,6% nel 2017)

# Italiani all'estero

## Quote spesa per prodotto e motivo del viaggio - Solo pernottanti (2018)

Durata media soggiorni (notti)

7,3

Vacanze



32,9

Studio, corsi



9,2

Visita a  
parenti, amici



9,0

Altri motivi  
personali



7,4

Lavoro



8,4

Totale



- Trasporti (\*)
- Alloggio
- Ristorazione
- Shopping
- Altro

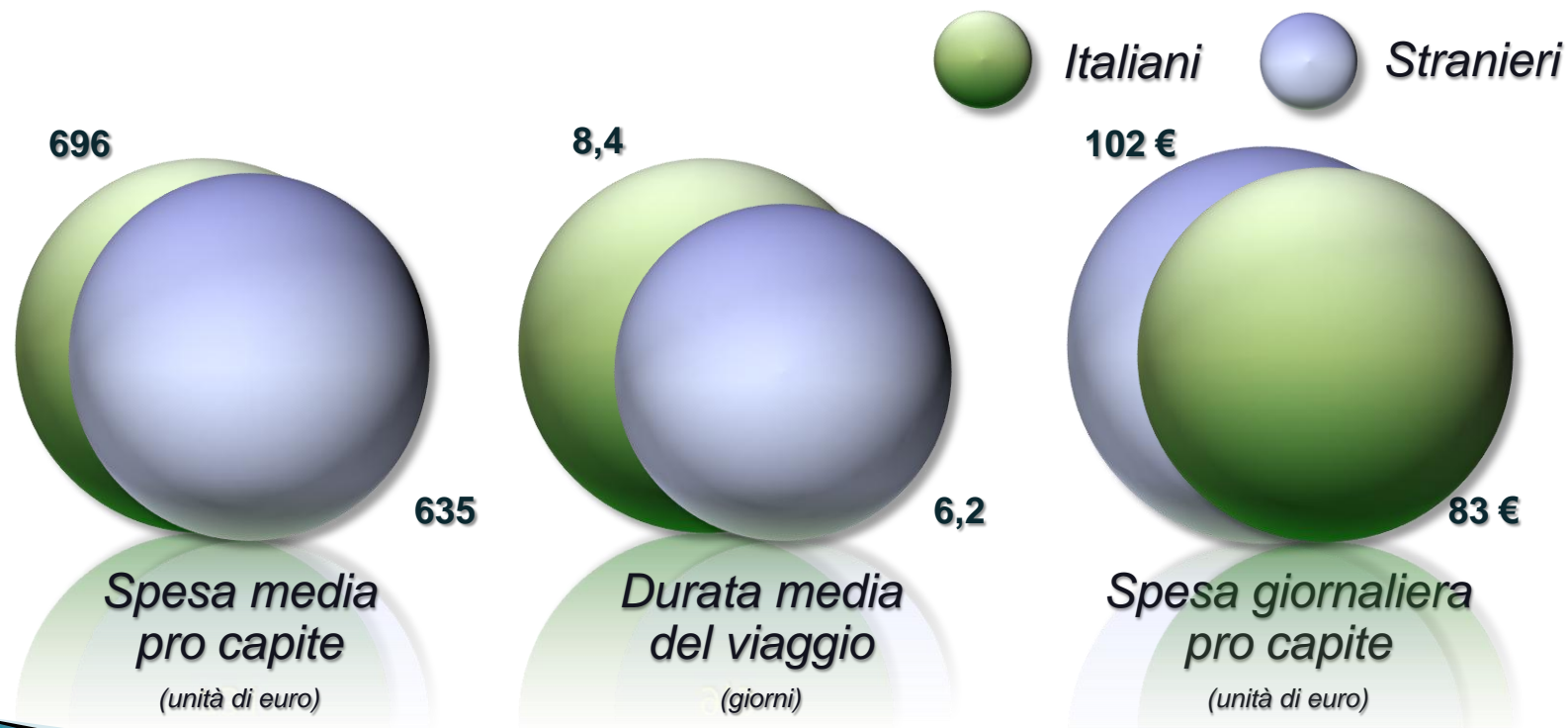
(\*) All'interno del paese visitato

---

# **Viaggiatori italiani e stranieri: qualche confronto**

# Viaggiatori pernottanti

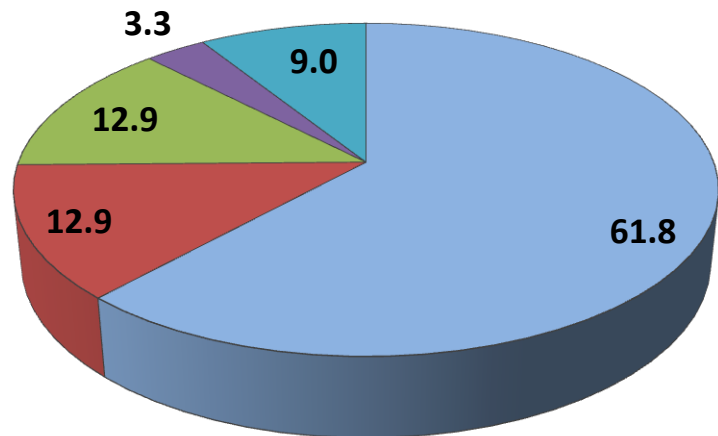
Confronto italiani / stranieri dei principali indicatori (2018)



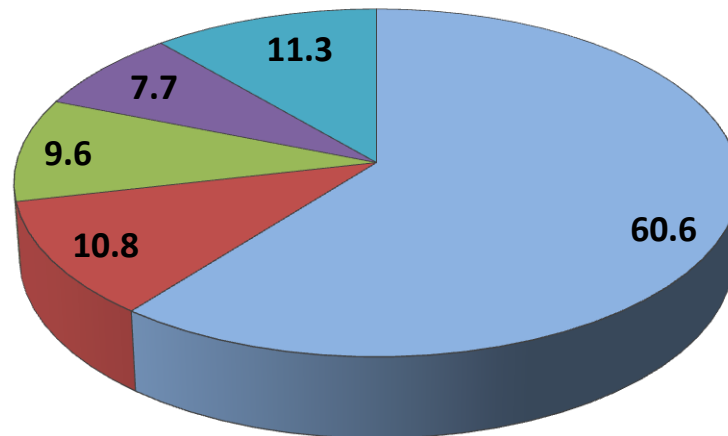
## Viaggiatori pernottanti

Composizione % della spesa per struttura ricettiva (2018)

Italiani



Stranieri

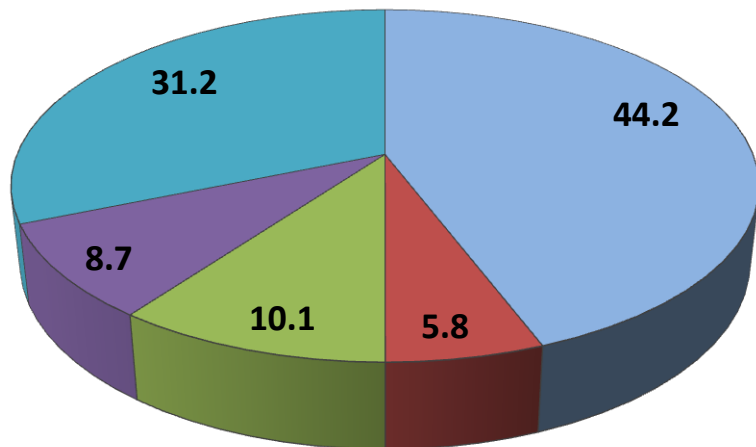


- ALBERGO, VILLAGGIO TURISTICO
- OSPITE DI PARENTI, AMICI
- CASA IN AFFITTO
- BED & BREAKFAST
- Altro

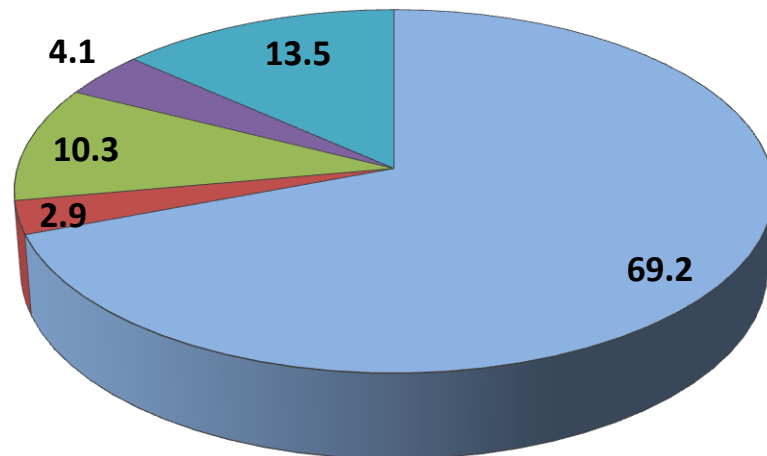
## Viaggiatori pernottanti

Composizione % della spesa per motivo del viaggio (2018)

Italiani



Stranieri



■ Vacanze, svago

■ Studio, corsi

■ Visita a parenti, amici

■ Altri motivi personali

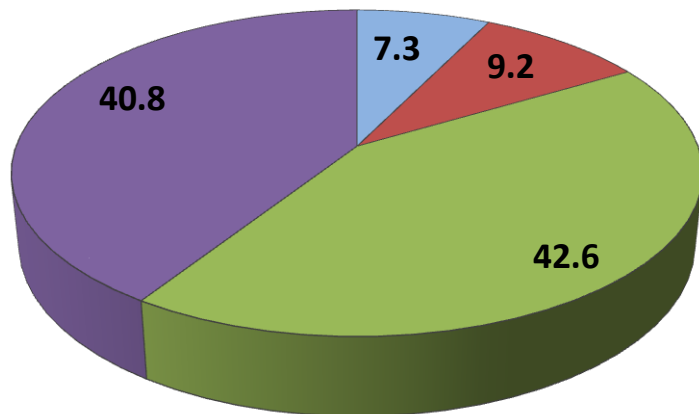
■ Lavoro



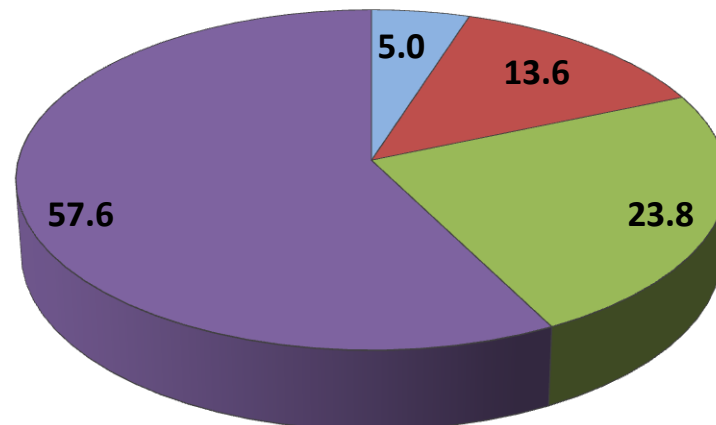
## Viaggiatori pernottanti

### Composizione della spesa per motivo della vacanza (2018)

Italiani



Stranieri



Altro

Natura

Mare

Culturale

---

# Grazie

Claudio Doria

[claudio.doria@bancaditalia.it](mailto:claudio.doria@bancaditalia.it)

[www.bancaditalia.it](http://www.bancaditalia.it)

[indagineturismo@bancaditalia.it](mailto:indagineturismo@bancaditalia.it)