



**Prot. 40/2021 del 22/09/2021**

**Avviso di selezione pubblica per il conferimento di un incarico di collaborazione nell'ambito del progetto "S.LI.DES. - "Smart strategies for sustainable tourism in Lively cultural DESTinations" - Project ID: 10044622 - finanziato dal programma di cooperazione territoriale "INTERREG Italia-Croazia 2014-2020". CUP H74I18000060006**

Venezia, 15 Ottobre 2021

Relativamente all'Avviso di cui all'oggetto, pubblicato in data 22/09/2021, si comunica che in data 12 Ottobre 2021 l'incarico per l'espletamento del servizio è stato formalmente affidato alla D.ssa Elisa Meglioli, risultata assegnataria dell'incarico dopo l'esito positivo della selezione per titoli e per colloquio orale.

Il contratto durerà 7 mesi, dal 18 Ottobre 2021 al 18 maggio 2022, ed il compenso è di 9.900 Euro lordo percipiente.

In allegato il CV della D.ssa Meglioli.

Il Presidente CISET  
Prof. Michele Tamma



## INFORMAZIONI PERSONALI



## Elisa Meglioli

Pianiga, Venezia

 346 6697399[elisa.me@hotmail.com](mailto:elisa.me@hotmail.com)

Sesso F | Data di nascita 03/03/1991 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Gennaio 2021 - Luglio 2021

## Borsa di ricerca Innovation for Tourism

Fiavet Veneto Servizi - Ciset

Assegnataria della borsa di ricerca Innovation for Tourism. Scopo della borsa è stato quello di approfondire il tema dell'innovazione nel turismo, di condurre un'analisi approfondita dei livelli di innovatività nell'ambito turistico a livello regionale (anche a valle dell'esperienza della programmazione 14-20), così da rilevare gli opportuni inneschi di percorsi aziendali di innovazione e identificare sinergie e articolazioni dei temi della nuova programmazione. L'obiettivo è stato quello di supportare ed elaborare possibili indirizzi in ottica della futura programmazione turistica regionale 21-27.

La ricerca si è concentrata nello sviluppo di casi di studio per comprendere le politiche perseguite da alcune regioni europee che, già nella programmazione 14-20, avevano fortemente lavorato sulla promozione dell'innovazione nel settore. Dal confronto e dallo studio della programmazione veneta 14-20, si sono elaborati possibili indirizzi e possibili misure di supporto utili all'innovazione nel settore turistico e allo sviluppo di prodotti turistici innovativi.

[Ricerca](#)

Agosto 2021 - Ottobre 2021

## Consulenza Associazione Ville Venete

Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica

Percorso di consulenza di 22 ore all'interno del progetto "il Teatro nelle Ville Venete" di Job Select all'Associazione Ville Venete. Il percorso mira a supportare l'Associazione Ville Venete nell'elaborazione di un Vademecum da condividere con i propri soci per riportare best practise e consigli utili per la valorizzazione del proprio patrimonio artistico, culturale e storico in chiave esperienziale.

[Consulenza](#)

13 dicembre 2019

## Docente

Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica

Intervento formativo all'interno del percorso "Dalle esperienze alla promozione: strategie per la creazione di contenuti" ideato da Ciset e Centro Consorzi all'interno del progetto P.I.A.V.E. - Paesaggio, Identità, Accoglienza, Viaggio, Esperienza.

Al corso hanno partecipato le aziende aderenti al progetto. Focus dell'intervento è stato quello di approfondire le caratteristiche di un'esperienza turistica per la valorizzazione delle risorse locali e le modalità di promo-commercializzazione della stessa. Particolare attenzione è stata posta alla comunicazione e agli aspetti da evidenziare.

[Formazione](#)

Novembre 2018 - Maggio 2019

### Borsa di ricerca WELLcome to Wonderland

Ascom Servizi Padova - Ciset

Assegnataria della borsa di ricerca "Wellcome to Wonderland" all'interno del progetto UN.ES.CO. - *UN'Esperienza CONdivisa per valorizzare il patrimonio culturale veneto*.

Obiettivo della borsa è stato quello di definire approcci e canali per valorizzare e promuovere percorsi di turismo esperienziale nei mercati internazionali.

Dopo un'analisi dei dati per comprendere le dinamiche turistiche del territorio focus del progetto, la ricerca ha approfondito la letteratura esistente sul tema del turismo esperienziale, a cui è seguita un'indagine presso la domanda (turisti stranieri e italiani). L'indagine ha permesso di definire questa forma di turismo, di identificare gli elementi core per la creazione di esperienze e di analizzare il comportamento d'acquisto del turista esperienziale, individuando i canali più adatti per la promozione di questa offerta.

Parallelamente al lavoro di ricerca, la borsa mi ha portato ad appoggiare i diversi tavoli di lavoro tenuti nell'area focus di progetto, confrontandomi e supportando gli operatori del territorio: scopo di questi incontri formativi era quello di creare, in maniera partecipata con le aziende, proposte nuove di valorizzazione territoriale.

[Ricerca](#)

Maggio 2018 - luglio 2019

### Borsa di ricerca Digital Skill at Work

Fiavet Veneto Servizi - Ciset

Assegnataria della borsa di ricerca "Analisi dell'implementazione dei processi di Digitalizzazione nelle Imprese della Filiera Turistica" all'interno del progetto Digital Skill at Work di Fiavet Veneto Servizi.

L'obiettivo della borsa è stato quello di analizzare le caratteristiche dei processi di innovazione e l'impatto della digitalizzazione nelle imprese di piccole e medie dimensioni operanti nel settore dell'intermediazione turistica in Veneto, per comprenderne gli impatti nei business model aziendali. Si è voluto inoltre osservare se e come queste sfruttino gli strumenti offerti dall'era digitale per la propria promozione, ponendo particolare attenzione al sito web.

[Ricerca](#)

Maggio 2017 - Novembre 2017

### Tour Operator incoming

Asolando - Excellence in Italy

Tour operator incoming specializzato in viaggi tailor made in Italia ed in particolare in Veneto. Durante il periodo di stage formativo, ho affiancato la titolare sia nelle quotidiane attività di ideazione tour, accoglienza ed accompagnamento clienti che attività di comunicazione. Ho infatti seguito e pianificato attività di web marketing per aumentare la visibilità del sito e delle proposte dell'agenzia.

#### **ORGANIZZAZIONE TOUR E ACCOGLIENZA CLIENTI**

- Supporto alla creazione e ideazione tour su misura;
- Accoglienza e accompagnamento degli ospiti all'arrivo e durante il soggiorno nel territorio;

#### **ATTIVITÀ DI WEB MARKETING:**

- Analisi del traffico e del posizionamento del sito;
- Implementazione delle proposte presenti nel sito;
- Aumento della visibilità delle proposte con link building e inserimento in portali dedicati;
- Creazione di contenuti per social network e newsletter;

[Stage](#)

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Novembre 2016 – Ottobre 2017

**Master in Economia e Gestione del Turismo**

Università Ca' Foscari e CISET – Oriago, Venezia

Master universitario di I livello: 60 CFU - 11 Moduli didattici – 1 Project work – 500 ore di Stage  
 Principali materie trattate: Economia e Management turistico, Marketing turistico, Diritto e turismo,  
 Politiche per il turismo, HR, Programmazione e controllo.

Le lezioni sono state affiancate da testimonianze di professionisti del settore, laboratori e conferenze.

Settembre 2010 – Ottobre 2014

**Laurea in Lingue e Civiltà Moderne e Contemporanee**

Università Ca' Foscari, Venezia

Laurea Triennale in Lingue con indirizzo politico internazionale.

Il percorso formativo ha visto lo studio di 2 lingue, Inglese e Russo, con relativa cultura e letteratura.

Esami di indirizzo sostenuti: Relazioni Internazionali, Diritto ed Economia Internazionale.

Settembre 2005 – Giugno 2010

**Perito Aziendale e Corrispondente in Lingue Estere**

I.T.C.S. Maria Lazzari, Dolo, Venezia

Studio di tre lingue (Inglese, Tedesco, Spagnolo) accompagnate da una visione dell'azienda dal punto di vista economico e giuridico. Conoscenza base nella gestione del bilancio economico e degli strumenti economici di pagamento. Gestione dei contatti fra diverse aziende.

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Spagnolo	B2	B2	B1	B1	B1
Russo	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Grazie alle lezioni tenute e alla partecipazione come relatore a diversi eventi e/o incontri, ho acquisito sicurezza nel parlare in pubblico e migliorato le mie competenze comunicative.

Competenze sociali

Grazie al live projects e all'esperienza lavorativa maturata anche a partire dal settore della ristorazione, possiedo buone capacità di lavorare in gruppo, capacità di ascolto e di mediazione.

Competenze professionali

Possiedo una buona capacità di analisi, di ascolto e di elaborazione delle informazioni e/o dati raccolti.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Intermedio	Intermedio	Intermedio	Base	Base

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Certificazione ECDL;  
Google Analytics;

- Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione);
- Padronanza base dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini;
- Padronanza intermedia dei programmi per l'elaborazione digitale dei video acquisita a livello amatoriale;

## ULTERIORI INFORMAZIONI

### Publicazioni

- Becheri E., Manente M., Meglioli E. (2020). *L'Italia nel contesto mondiale ed europeo*. In *Rapporto sul Turismo Italiano 2019-2020 XXIV edizione*, a cura di Becheri E., Morvillo A., CNR editore, Napoli, pg 5 - 22.
- Manente M., Meglioli E. (2020). *L'impatto della pandemia e il futuro del turismo: valutazioni e scenari*. In *La ripartenza. Studi e analisi per un nuovo sviluppo delle regioni del Nordest*. Rapporto 2020 Fondazione Nord Est, pg 104 - 110.
- Meglioli E., Manente M. (2020). *Valutazioni e scenari per il 2020*. In *Supplemento alla XXIII Edizione del Rapporto sul Turismo Italiano*, a cura di Becheri E., Morvillo A., Rogiosi editore, Napoli, pg 1 - 7.
- Montaguti F. Meneghello S., D'Emilia Y., Meglioli E. (2019). *I turisti esperienziali: chi sono, dove sono e come raggiungerli*. In *Rapporto sul turismo italiano 2018-19 XXIII edizione*, a cura di Becheri E., Morvillo A., Rogiosi editore, Napoli, pg 565 - 574.

### Conferenze e seminari

- 02/2020 – *I turisti esperienziali, alla ricerca di storie e savoir faire*  
**TourismA - Salone Archeologia e Turismo Culturale**  
Intervento dal titolo "I turisti esperienziali, alla ricerca di storie e savoir faire" all'interno dell'incontro organizzato da Ciset "Il turismo dell'intangibile: esperienze e storie per valorizzare il patrimonio che non si vede".  
A partire dalla definizione di esperienza, l'intervento ha voluto evidenziare il ruolo svolto dalla componente immateriale nella creazione di queste proposte così come l'importanza della sua valorizzazione.
- 08/11/2019 – *Il turismo esperienziale: caratteristiche, profili e modalità di commercializzazione*  
**Fiera Cavalli, Verona**  
Intervento formativo al Master Executive di Turismo Equestre, di E.A.R.T.H. Academy e Ciset – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica.
- 10/2019 – *WELLcome to Wonderland*  
**Ciao Veneto! Your Travel Experience**  
Intervento formativo all'incontro regionale finale di presentazione dei progetti ASSI. L'intervento ha riportato i risultati della borsa di ricerca "Wellcome to Wonderland", rientrante nel progetto UN.ES.CO. di Ascom Servizi Padova.

## ALLEGATI

- Abstract ed indice del report della borsa di ricerca Innovation for Tourism;
- Report borsa di ricerca WELLcome to Wonderland;
- Report borsa di ricerca Digital Skills at Work;
- Descrizione esperienze scientifico-professionali e di ricerca;

## Dati personali

La sottoscritta, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dagli artt. 46-47-76 del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni, dichiara che le informazioni riportate nel curriculum vitae corrispondono a verità. Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del GDPR 679/16 presto il mio consenso al trattamento dei dati personali per lo svolgimento delle operazioni per cui il presente curriculum viene consegnato.

*Pianiga, 04/10/2021*

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Elisa Meglioli", written in a cursive style.