



Università
Ca' Foscari
Venezia



Ca' Foscari
sostenibile

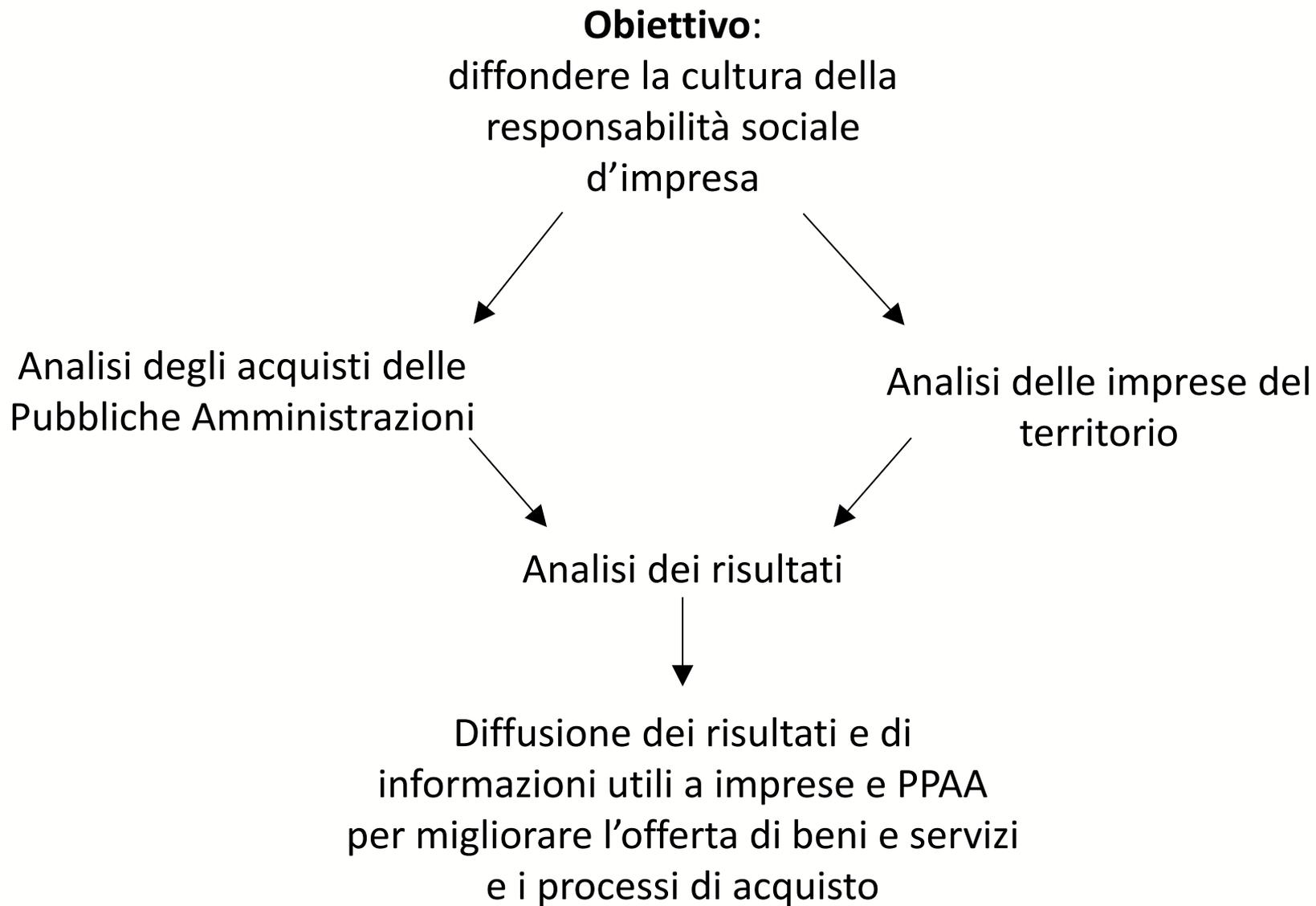
www.unive.it

Green Public Procurement (GPP). Vincoli e opportunità per imprese e pubbliche amministrazioni

Referente di progetto: Dott.ssa Anna Bonfante

Coordinatore scientifico: Prof. Fabio Pranovi

Ente committente: Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare



Strumento di indagine

Indagine cafoscarina sugli Acquisti Verdi della Pubblica Amministrazione - Green Public Procurement

*Campo obbligatorio

Quali sono le principali categorie di beni e servizi che rientrano tra gli acquisti verdi effettuati dal vostro ente? *

- Apparecchiature elettroniche per ufficio (personal computer portatili/da tavolo, stampanti, fotocopiatrici, apparecchiature multifunzione per ufficio)
- Arredi e complementi di arredo
- Beni e servizi per le persone
- Cancelleria, macchine per ufficio e materiale di consumo
- Veicoli
- Altro:

Qual è stato il valore % degli acquisti verdi effettuato dal vostro ente nel 2014 rispetto al totale? *

Negli ultimi anni, nel suo ente c'è stato un incremento nel volume degli acquisti verdi? *

- Sì
- No

Qual'è il numero di bandi di gara d'appalto verdi effettuato dal vostro ente nel 2014? *

Se possibile, citare anche la categoria di beni e servizi



Domanda a risposta
multipla



Domanda a risposta
chiusa



Domanda a risposta
aperta

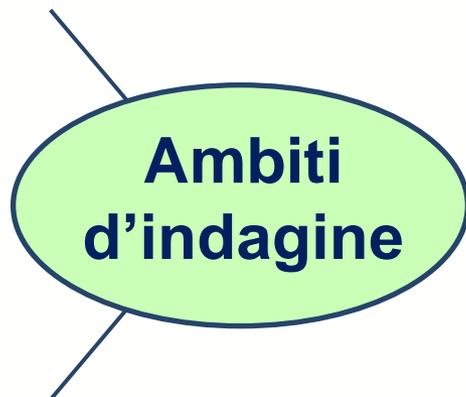


Analisi degli acquisti verdi a Ca' Foscari

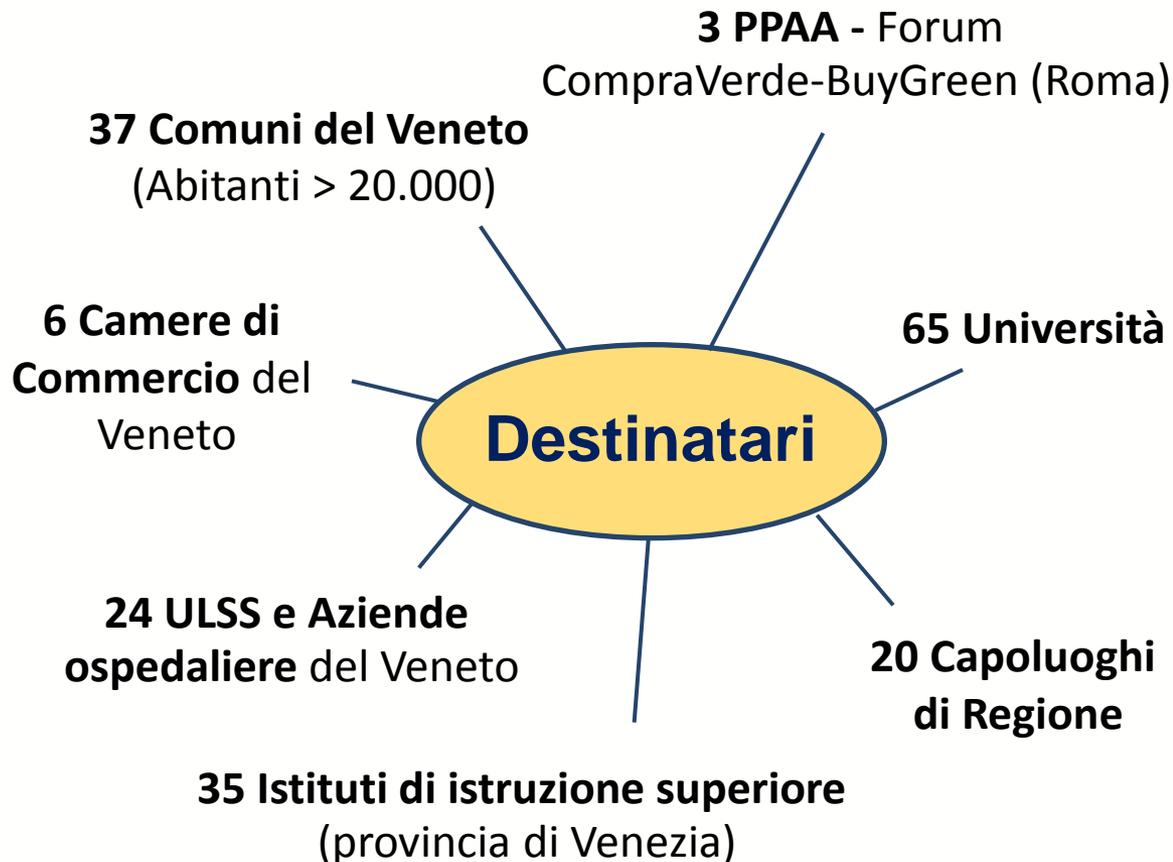
- Analisi degli acquisti effettuati dall'**Amministrazione Centrale** nel 2014;
- Indagine effettuata tramite questionario, degli acquisti e delle modalità di acquisto degli **altri centri di costo** dell'Ateneo.

Pubbliche Amministrazioni

Politiche di sostenibilità

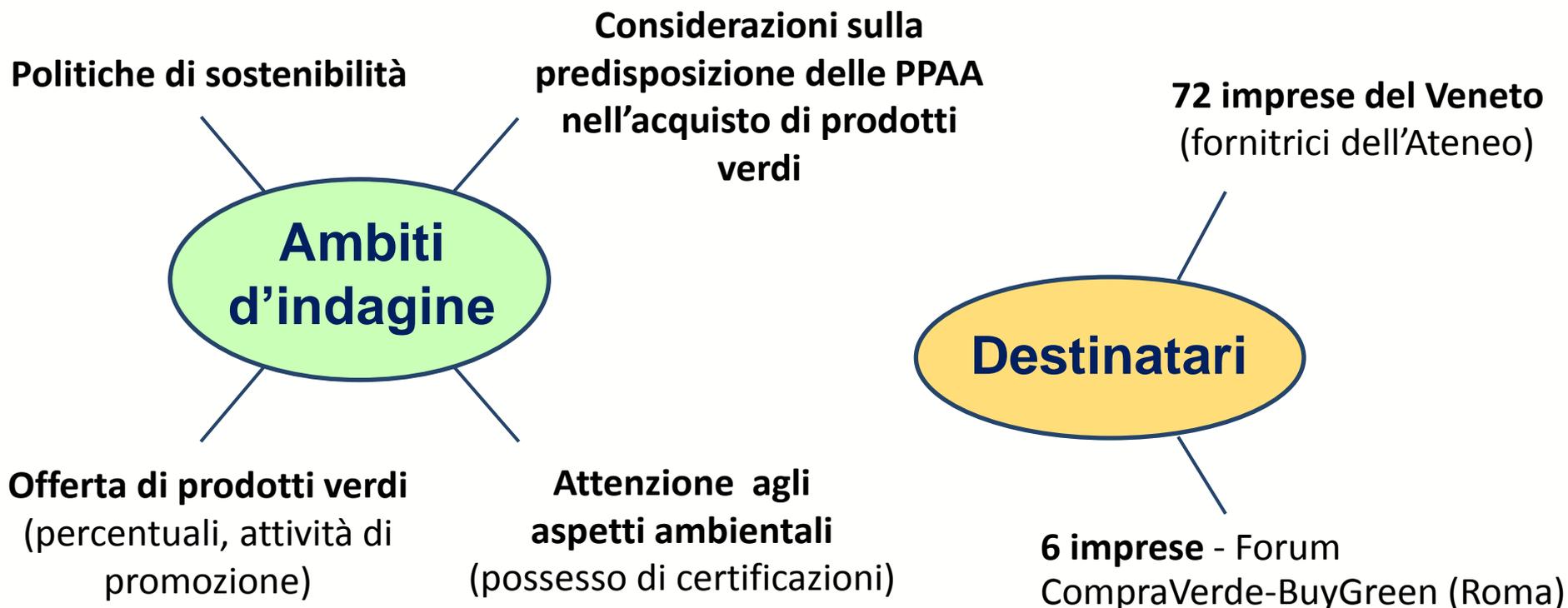


Acquisti verdi (sensibilità, percentuali, ambito di applicazione, procedure di acquisto, considerazioni sui prodotti)



IN TOTALE: **190** Pubbliche Amministrazioni

Imprese



IN TOTALE: **78** imprese

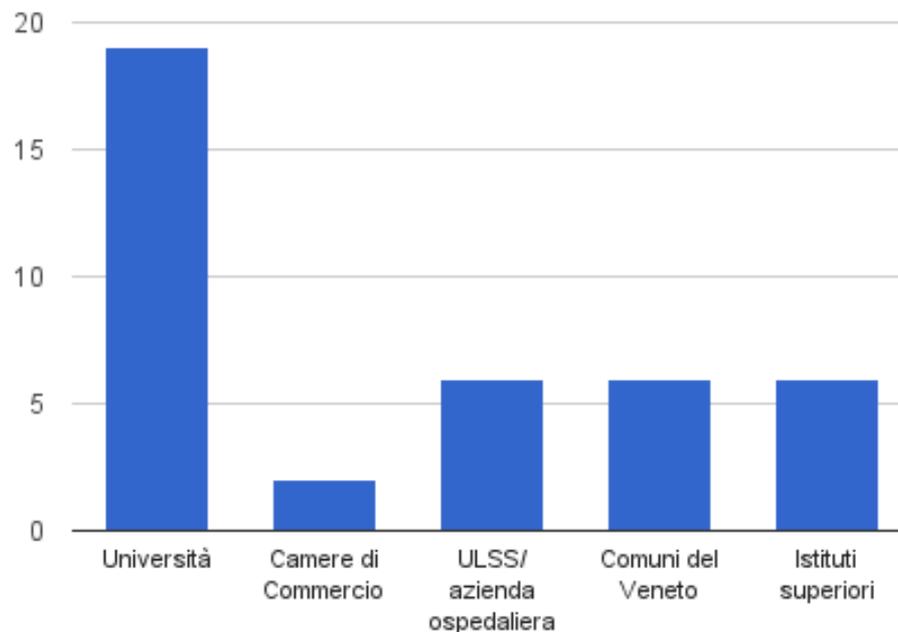
Risposte

Hanno risposto al questionario:

• **42 PPAA** su 190 → **22%**

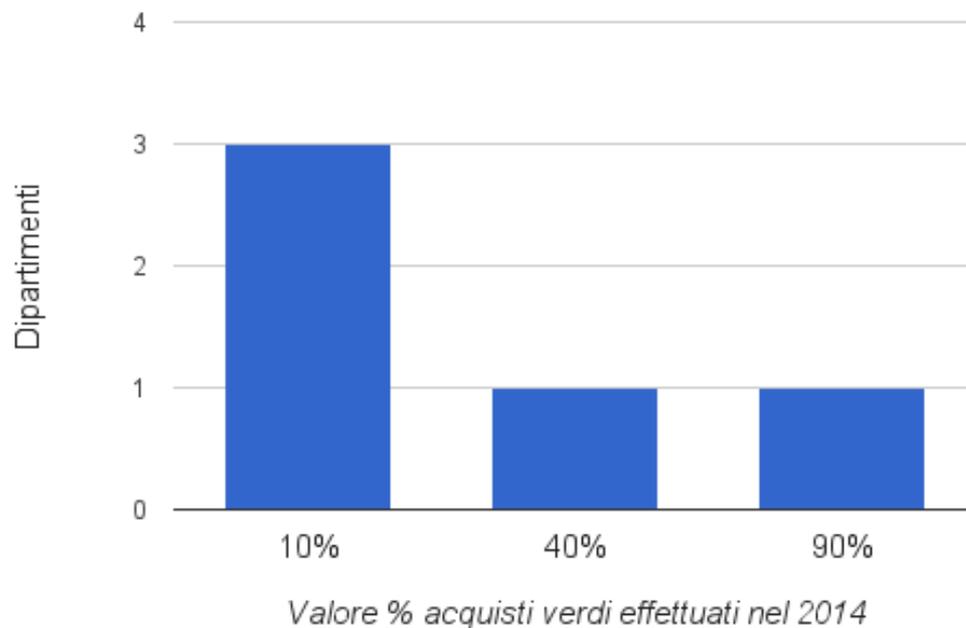
• **25 Imprese** su 78 → **32%**

Publiche Amministrazioni coinvolte



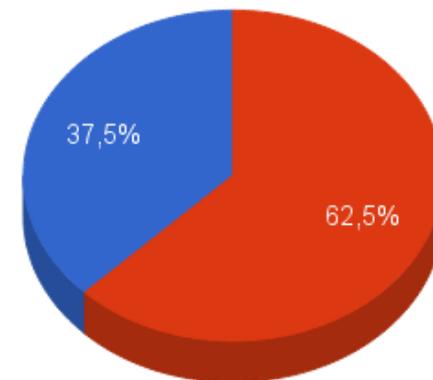
Risultati Università Ca' Foscari

- **Acquisti verdi** in MEPA (Amministrazione Centrale) ➔ **57%**
- **Media acquisti verdi** in MEPA(Dipartimenti) ➔ **20%**



Risultati Università Ca' Foscari

Dipartimenti che effettuano **acquisti verdi** → **62,5%**



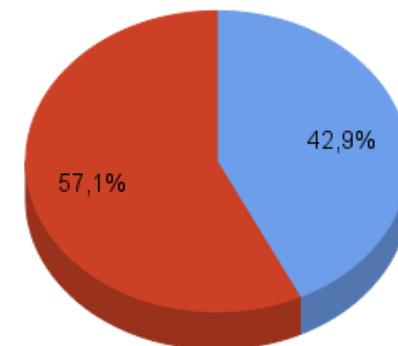
● Si ● No

Maggiore difficoltà riscontrata dai Dipartimenti → **scarsa conoscenza di marchi e certificazioni ambientali**

I Dipartimenti segnalano → **aumento di sensibilizzazione al tema**

Risultati PPAA

Ha sviluppato una **politica di sostenibilità** → **57%**

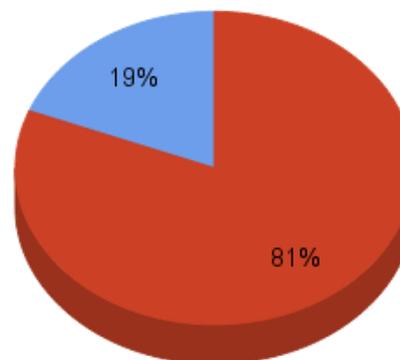


● No ● Si

Ha adottato **linee guida** per gli acquisti verdi → **24%**

E' a conoscenza del Green Public Procurement → **93%**

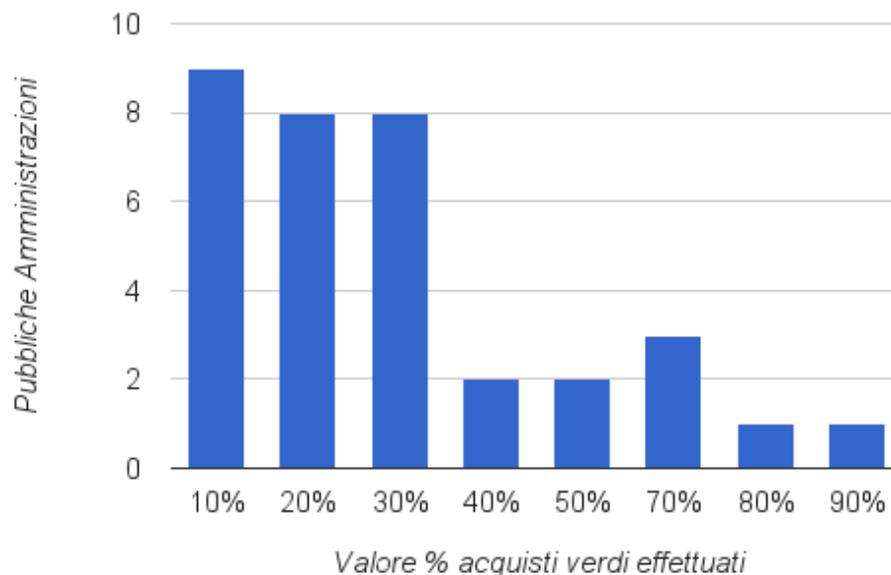
Effettua **acquisti verdi** → **81%**



● Si ● No

Risultati PPAA

Media dei tassi di acquisto rispetto al totale  30%

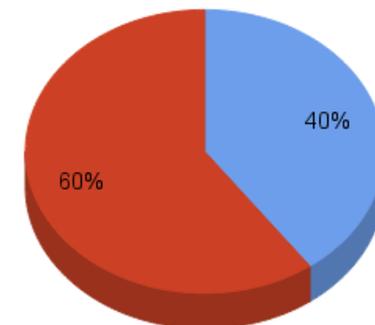


Aumento di sensibilizzazione al tema  62%

Non hanno riscontrato differenze di costo  56%

Risultati imprese

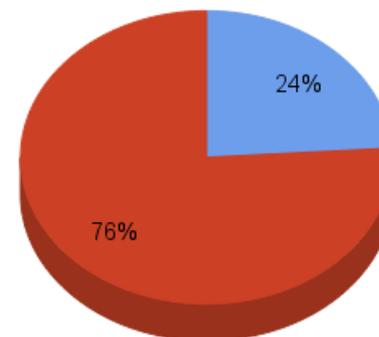
Svolge **azioni di sostenibilità** ambientale e/o sociale ➔ **60%**



● No ● Si

Di queste ha sviluppato una **politica di sostenibilità** ➔ **80%**

Offre **prodotti/servizi green** ➔ **76%**



● No ● Si

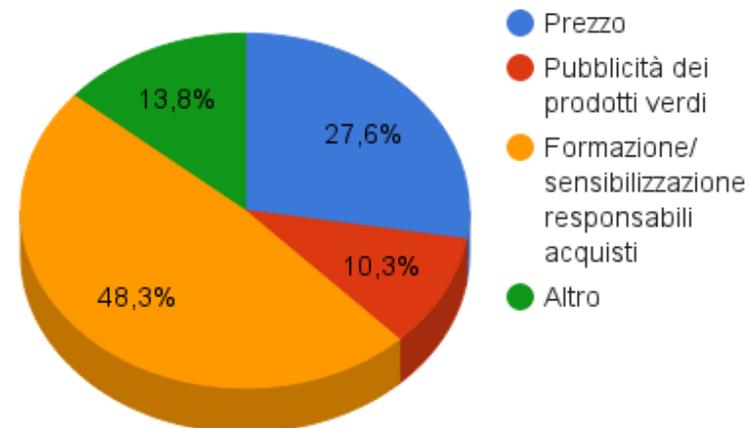
Possiede **certificazioni ambientali** ➔ **32%**

Risultati imprese

Ha avvertito un **incremento** nella **richiesta di prodotti verdi** dalle PPAA → **56%**

Non vende prodotti/servizi green con prezzi più elevati → **53%**

Principale fattore che incentiverebbe le PPAA ad aumentare gli acquisti verdi → **Formazione e sensibilizzazione dei responsabili degli acquisti**



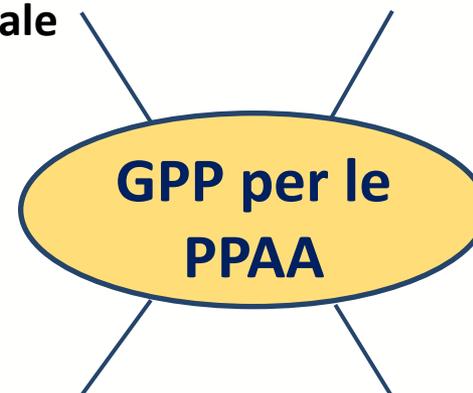
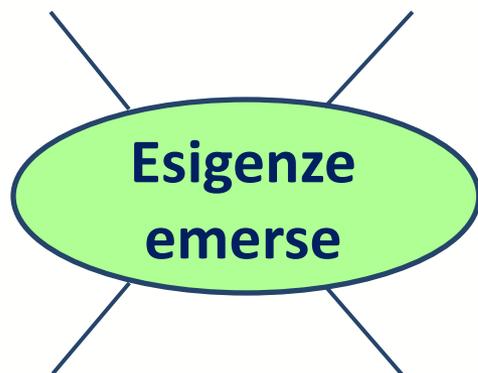
Conclusioni - PPAA

Semplificare il
processo di acquisto
di prodotti green

Realizzare iniziative di
**sensibilizzazione e
formazione** sugli
acquisti verdi

**Miglioramento
reputazione** verso gli
stakeholder in ottica
di **responsabilità
sociale**

**Riduzione impatto
ambientale**



Diffondere il concetto di
costo del ciclo di vita del
prodotto

Favorire l'adozione del GPP
con **obblighi di legge**,
incentivi e norme
premianti

Diffusione di un
**modello di acquisto
sostenibile**

**Razionalizzazione
della spesa
pubblica**

Conclusioni - Imprese

Certificazioni ambientali per

qualificare i prodotti e
incentivarne l'acquisto

Partecipazione a
eventi settoriali per
confrontarsi con altre
aziende e PPAA

**Ripercussioni positive
sul territorio**

**Crescita
sostenibile**

Esigenze emerse

Sistema di **comunicazione e
promozione** adeguato, per
valorizzare le qualità green dei
prodotti e il loro valore

**Miglioramento
reputazione verso
gli stakeholder**

**Qualifica sul mercato
nel medio/lungo
periodo**

**Responsabilità
sociale d'impresa**

**Creazione di valore
nel lungo periodo sul
piano economico,
ambientale e sociale**

Normativa in tema di GPP

Fino al 2015:

Green Public Procurement  strumento di politica ambientale **volontario**



Obiettivo:

sviluppo di un mercato di **prodotti a ridotto impatto ambientale**,
grazie all'attività delle PPAA

Dal 2016:

GPP da strumento volontario a realtà normativa



Collegato Ambientale
(L.n. 221/2015)

Nuove codice appalti
(d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50)