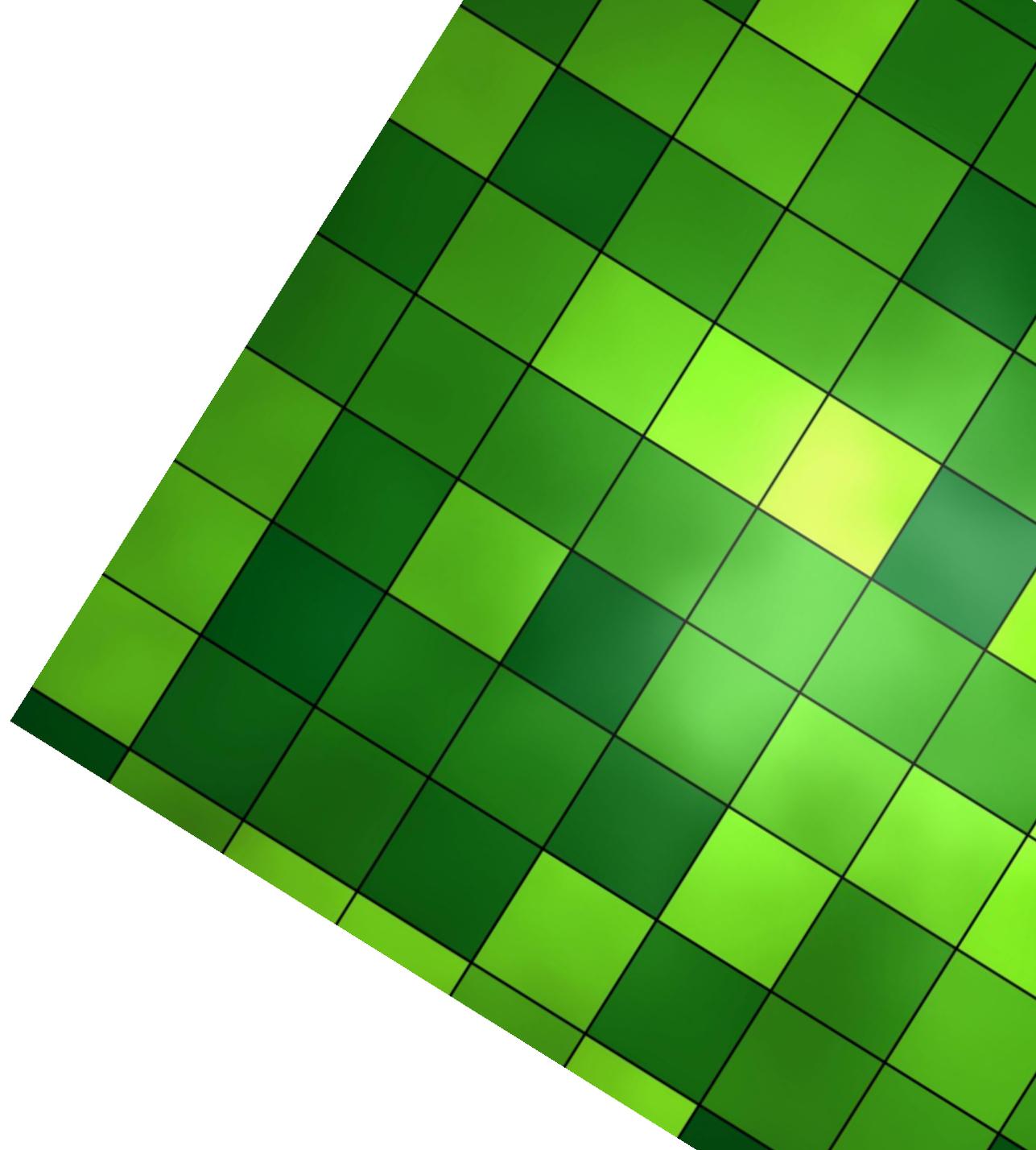


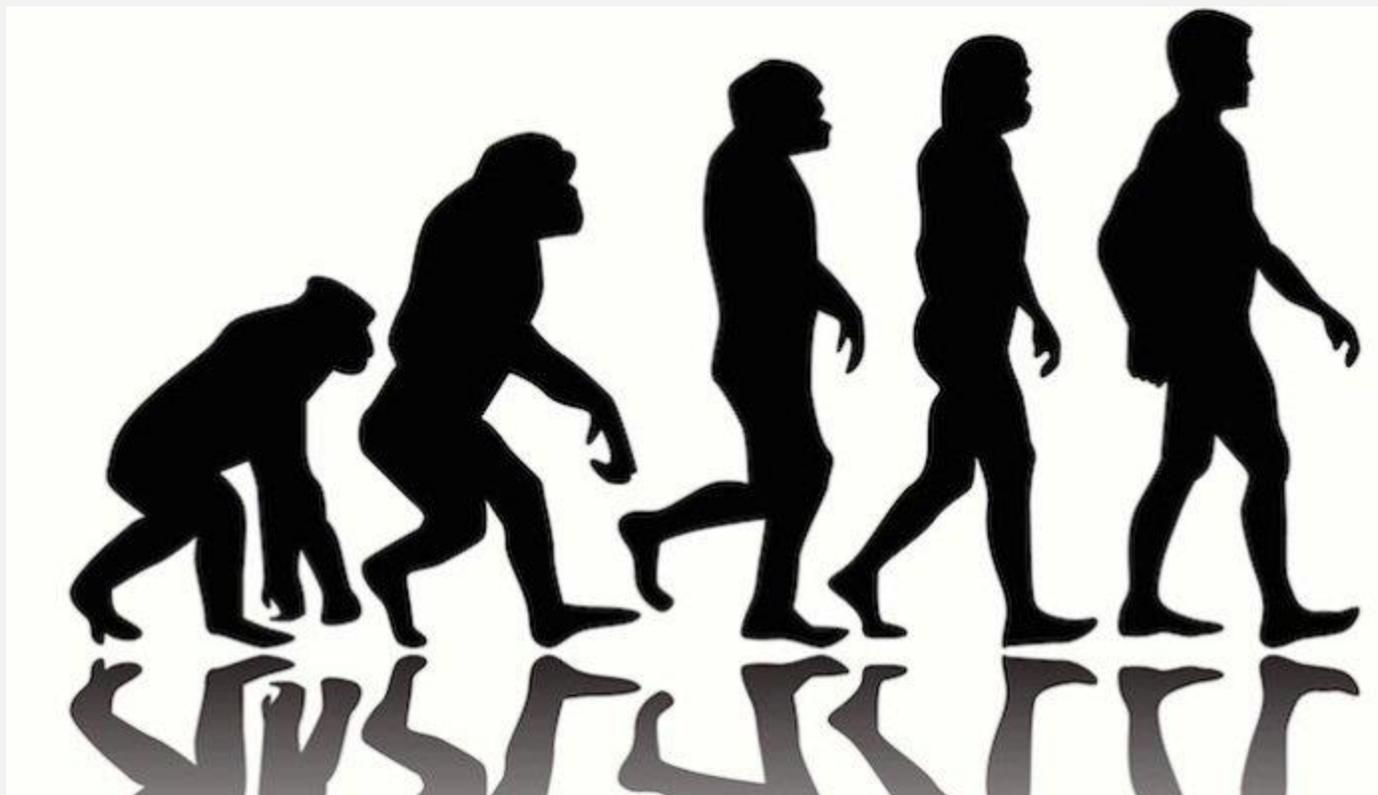
GREEN PUBLIC
PROCUREMENT

GPP

acquisti verdi della pubblica amministrazione



Graudualism Theory



AGENDA

- **Chi siamo**
- **Introduzione al Design Thinking**
- **La Design Challenge**

AZZURRODIGITALE

è una **società di consulenza strategica digitale** che accompagna le aziende attraverso la **Digital Transformation**.



Innovation
Management



Fabbrica 4.0

AZZURRODIGITALE

è una **società di consulenza strategica digitale** che accompagna le aziende attraverso la **Digital Transformation**.



**Innovation
Management**



Fabbrica 4.0

AZZURRODIGITALE

è una **società di consulenza strategica digitale** che accompagna le aziende attraverso la **Digital Transformation**.



**Innovation
Management**



Fabbrica 4.0

DESIGN THINKING APPROACH :: PREMESSA



**Il genere umano da sempre
osserva, analizza e sperimenta.**

**Questo gli ha permesso di
introdurre nel suo quotidiano
un'innumerabile quantità di
innovazioni.**



Il genere umano da sempre
osserva, analizza e sperimenta.

Questo gli ha permesso di
introdurre nel suo quotidiano
un'innumerabile quantità di
innovazioni.

II DESIGN THINKING
è un tassello
DEL NOSTRO DNA

The background is a collage of images related to a design studio or workshop. It shows people in a meeting, whiteboards covered in colorful sticky notes, and a person working on a laptop. The overall atmosphere is one of creative collaboration and problem-solving.

«Il Design Thinking è un **approccio all'innovazione centrato sull'individuo** che utilizza gli strumenti propri dei designer per integrare i **bisogni delle persone**, le **opportunità tecnologiche** e i requisiti necessari **per un business di successo.**»

Tim Brown, CEO and president of **IDEO**

Design
Challenge

DESIGN THINKING APPROACH :: LE FASI



EMPATHISE



DEFINE



IDEATE



PROTOTYPE



TEST

PERCHÉ ESSERE EMPATICI?

L'empatia è fondamentale per affrontare un processo di Human-Centred design; essa è necessaria a:

- Osservare
- Ingaggiare
- Immergersi



PERCHÉ ESSERE EMPATICI?

L'empatia è fondamentale per affrontare un processo di Human-Centred design; essa è necessaria a:

- Osservare
- Ingaggiare
- Immergersi



PERCHÉ ESSERE EMPATICI?

L'empatia è fondamentale per affrontare un processo di Human-Centred design; essa è necessaria a:

- Osservare
- Ingaggiare
- Immergersi



PERCHÉ ESSERE EMPATICI?

L'empatia è fondamentale per affrontare un processo di Human-Centred design; essa è necessaria a:

- Osservare
- Ingaggiare
- Immergersi



RACCOLTA DATI E DEFINIZIONE

Comprendere la sfida è fondamentale per la creazione di una soluzione di successo.

- Le informazioni scoperte vengono sintetizzati in bisogni e intuizioni progettuali.
- Sviluppare una profonda comprensione degli utenti e dello spazio progettuale.
- Sviluppare nuovi punti di vista per comprendere le esigenze specifiche degli utenti.



RACCOLTA DATI E DEFINIZIONE

Comprendere la sfida è fondamentale per la creazione di una soluzione di successo.

- Le informazioni scoperte vengono sintetizzati in bisogni e intuizioni progettuali.
- Sviluppare una profonda comprensione degli utenti e dello spazio progettuale.
- Sviluppare nuovi punti di vista per comprendere le esigenze specifiche degli utenti.



RACCOLTA DATI E DEFINIZIONE

Comprendere la sfida è fondamentale per la creazione di una soluzione di successo.

- Le informazioni scoperte vengono sintetizzati in bisogni e intuizioni progettuali.
- Sviluppare una profonda comprensione degli utenti e dello spazio progettuale.
- Sviluppare nuovi punti di vista per comprendere le esigenze specifiche degli utenti.



RACCOLTA DATI E DEFINIZIONE

Comprendere la sfida è fondamentale per la creazione di una soluzione di successo.

- Le informazioni scoperte vengono sintetizzati in bisogni e intuizioni progettuali.
- Sviluppare una profonda comprensione degli utenti e dello spazio progettuale.
- Sviluppare nuovi punti di vista per comprendere le esigenze specifiche degli utenti.



GENERARE IDEE

In questa fase tutte le energie progettuali vengono concentrate nella generazione di nuove idee.

- Pensare in grande senza restrizioni in termini di concetti e risultati.
- L'obiettivo è quello di esplorare un ampio spazio soluzioni; produrre una grande quantità di idee.
- Da questa enorme quantità di idee potranno essere prototipate e testate dagli utenti.



GENERARE IDEE

In questa fase tutte le energie progettuali vengono concentrate nella generazione di nuove idee.

- **Pensare in grande senza restrizioni in termini di concetti e risultati.**
- L'obiettivo è quello di esplorare un ampio spazio di soluzioni; produrre una grande quantità di idee.
- Le di idee potranno essere poi prototipate e testate dagli utenti.



GENERARE IDEE

In questa fase tutte le energie progettuali vengono concentrate nella generazione di nuove idee.

- Pensare in grande senza restrizioni in termini di concetti e risultati.
- L'obiettivo è quello di esplorare un ampio spazio di soluzioni; produrre una grande quantità di idee.
- Le di idee potranno essere poi prototipate e testate dagli utenti.



GENERARE IDEE

In questa fase tutte le energie progettuali vengono concentrate nella generazione di nuove idee.

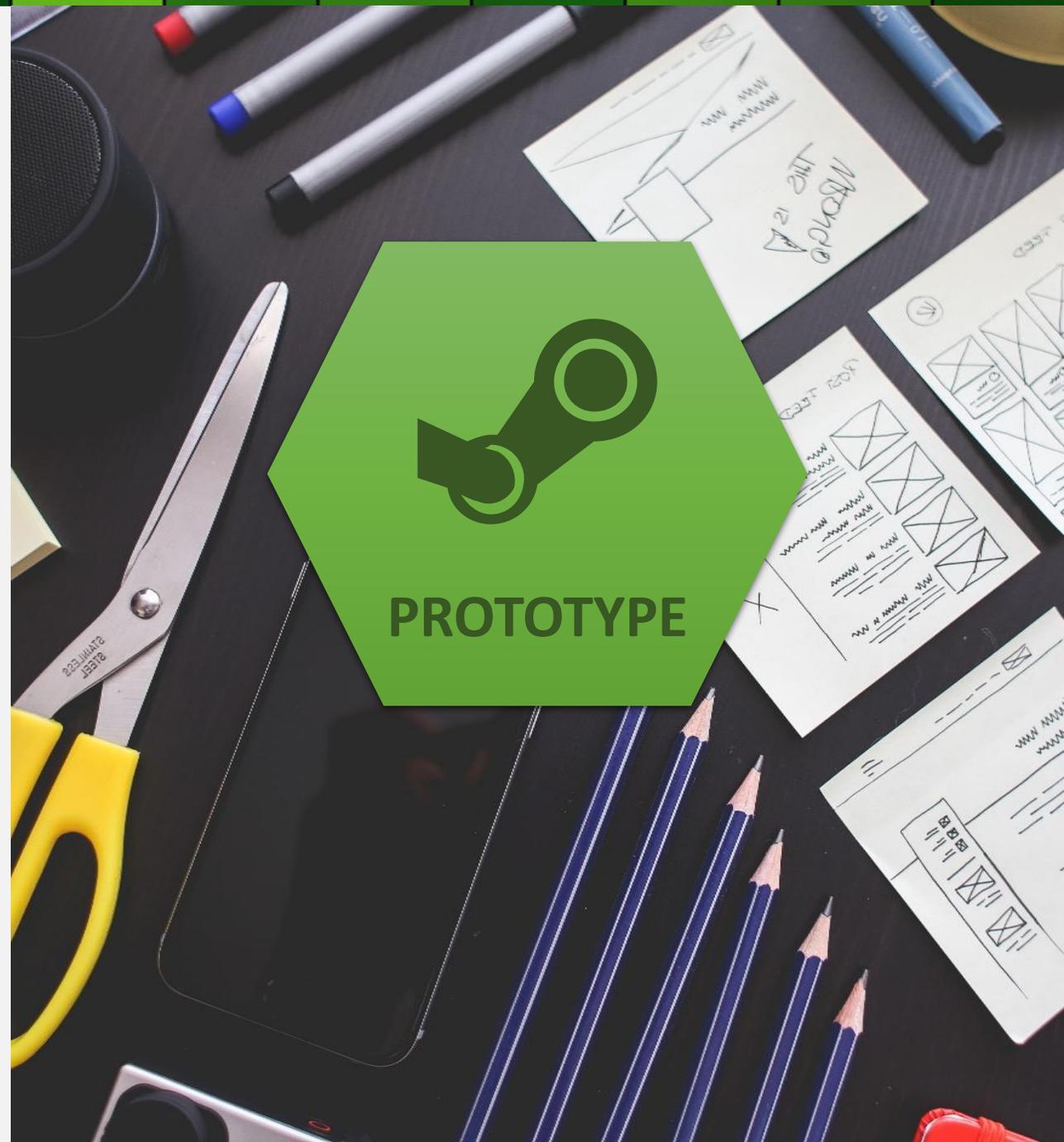
- Pensare in grande senza restrizioni in termini di concetti e risultati.
- L'obiettivo è quello di esplorare un ampio spazio di soluzioni; produrre una grande quantità di idee.
- Le idee potranno essere poi prototipate e testate dagli utenti.



DA IDEE A PROTOTIPO

Un prototipo può essere qualsiasi cosa con una forma fisica: una parete di post-it, un gioco di ruolo oppure un'attività da simulare.

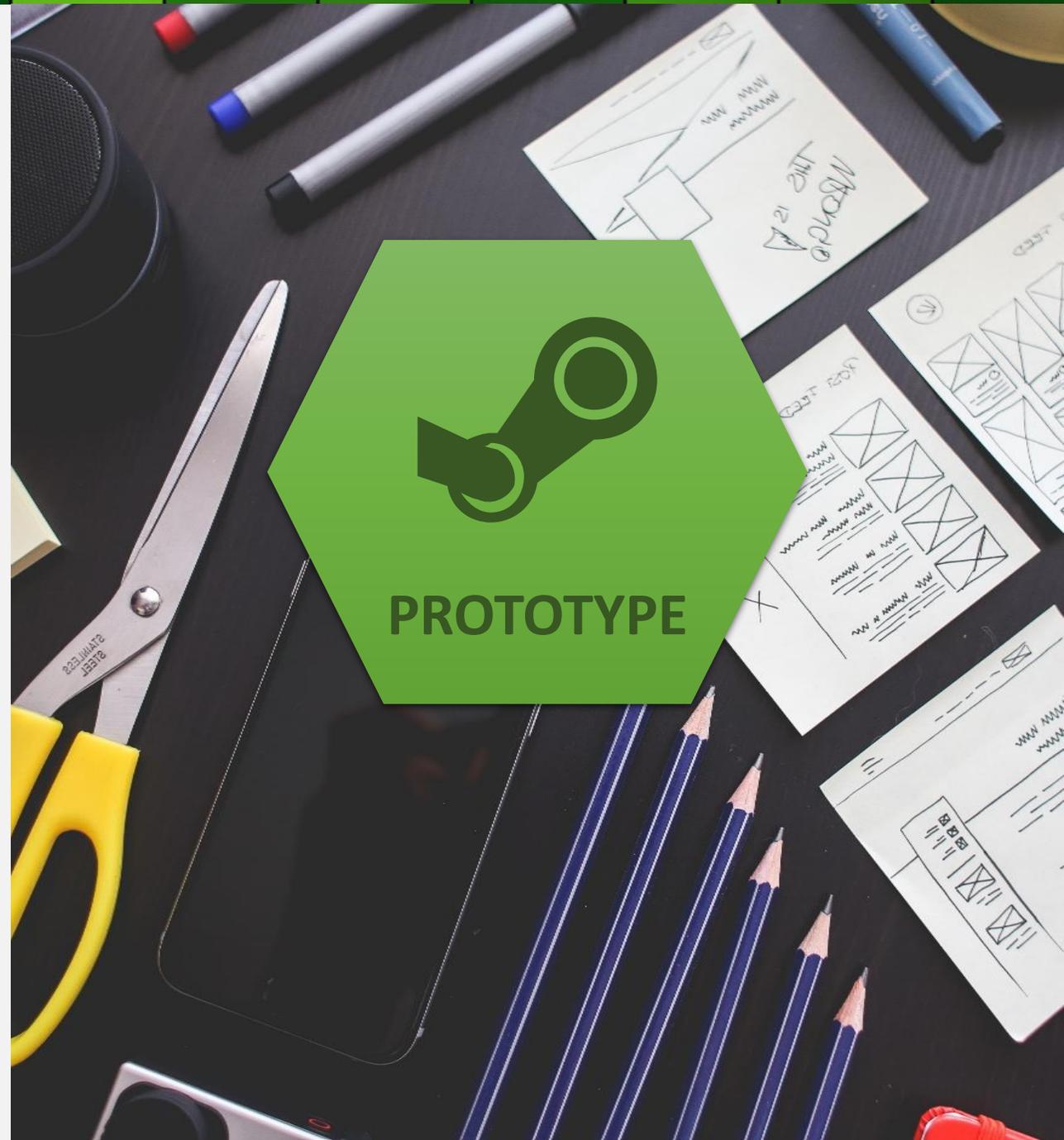
- Costruire prototipi di massima in modo rapido per sperimentare e interagire con loro.
- Le interazioni con i prototipi danno spunti progettuali per dare forma a soluzioni di successo.



DA IDEE A PROTOTIPO

Un prototipo può essere qualsiasi cosa con una forma fisica: una parete di post-it, un gioco di ruolo oppure un'attività da simulare.

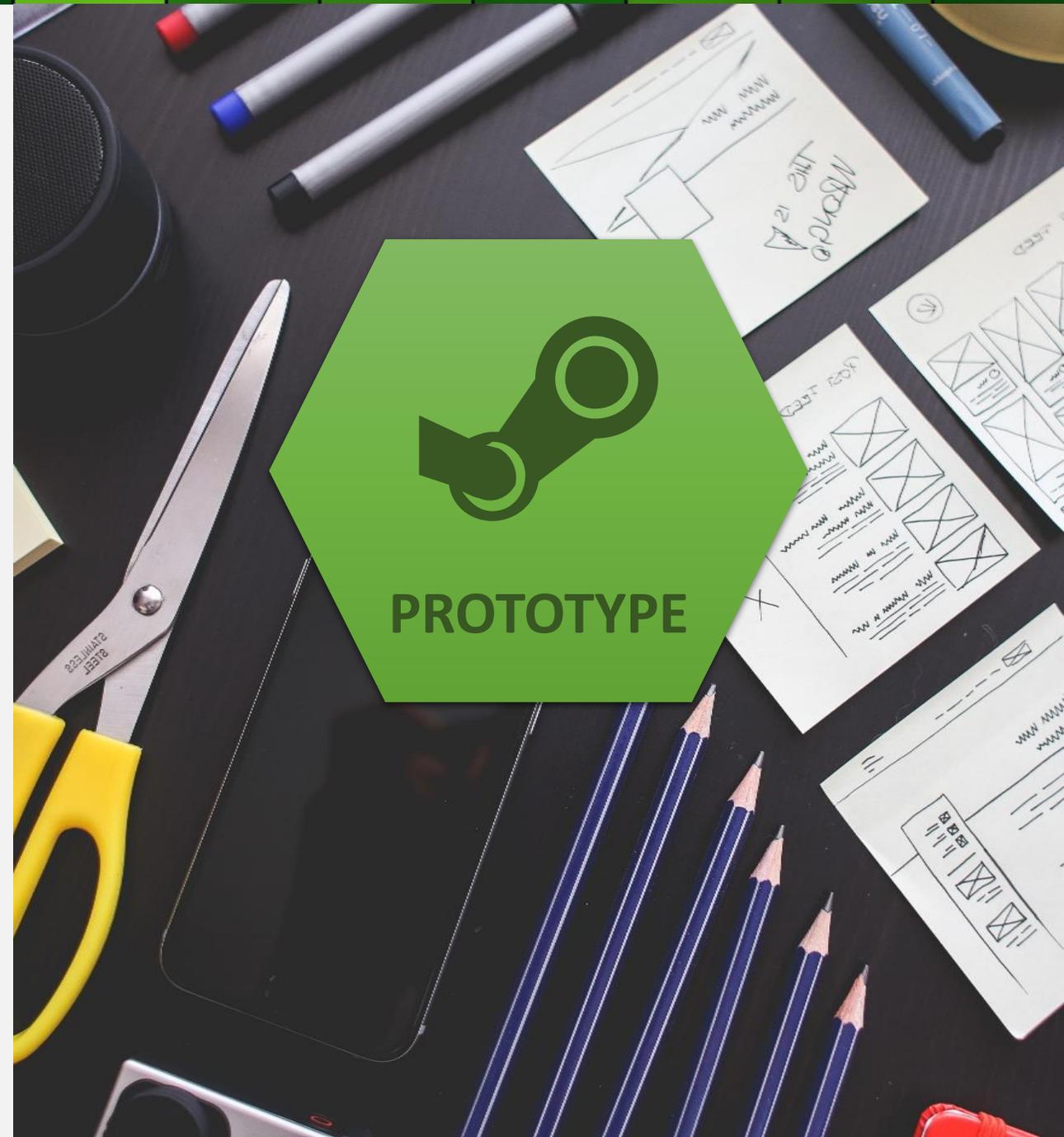
- **Costruire prototipi di massima in modo rapido per sperimentare e interagire con loro.**
- **Le interazioni con i prototipi danno spunti progettuali per dare forma a soluzioni di successo.**



DA IDEE A PROTOTIPO

Un prototipo può essere qualsiasi cosa con una forma fisica: una parete di post-it, un gioco di ruolo oppure un'attività da simulare.

- **Costruire prototipi di massima in modo rapido per sperimentare e interagire con loro.**
- **Le interazioni con i prototipi danno spunti progettuali per dare forma a soluzioni di successo.**



TEST E FEEDBACK

Raccogliere feedback per affinare e migliorare la soluzione prototipate.

- Possibilità di inserire nel contesto di vita dell'utente il prototipo.
- Raccogliere spunti e migliorarne aspetto e interazione.



TEST E FEEDBACK

Raccogliere feedback per affinare e migliorare la soluzione prototipate.

- Possibilità di inserire nel contesto di vita dell'utente il prototipo.
- Raccogliere spunti e migliorarne aspetto e interazione.

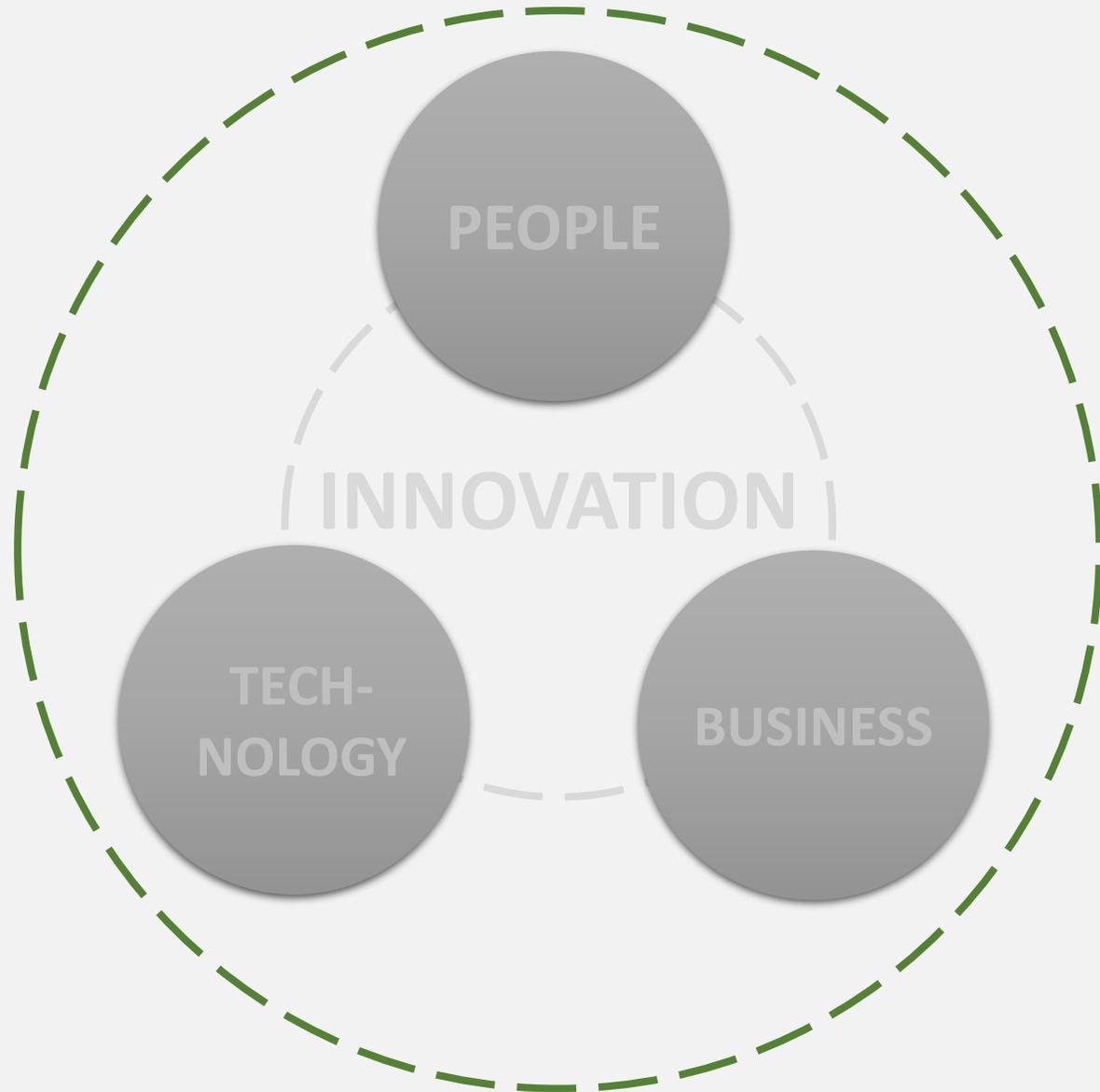


TEST E FEEDBACK

Raccogliere feedback per affinare e migliorare la soluzione prototipate.

- Possibilità di inserire nel contesto di vita dell'utente il prototipo.
- Raccogliere spunti e migliorarne aspetto e interazione.





EMPATHISE

LEARN



DEFINE



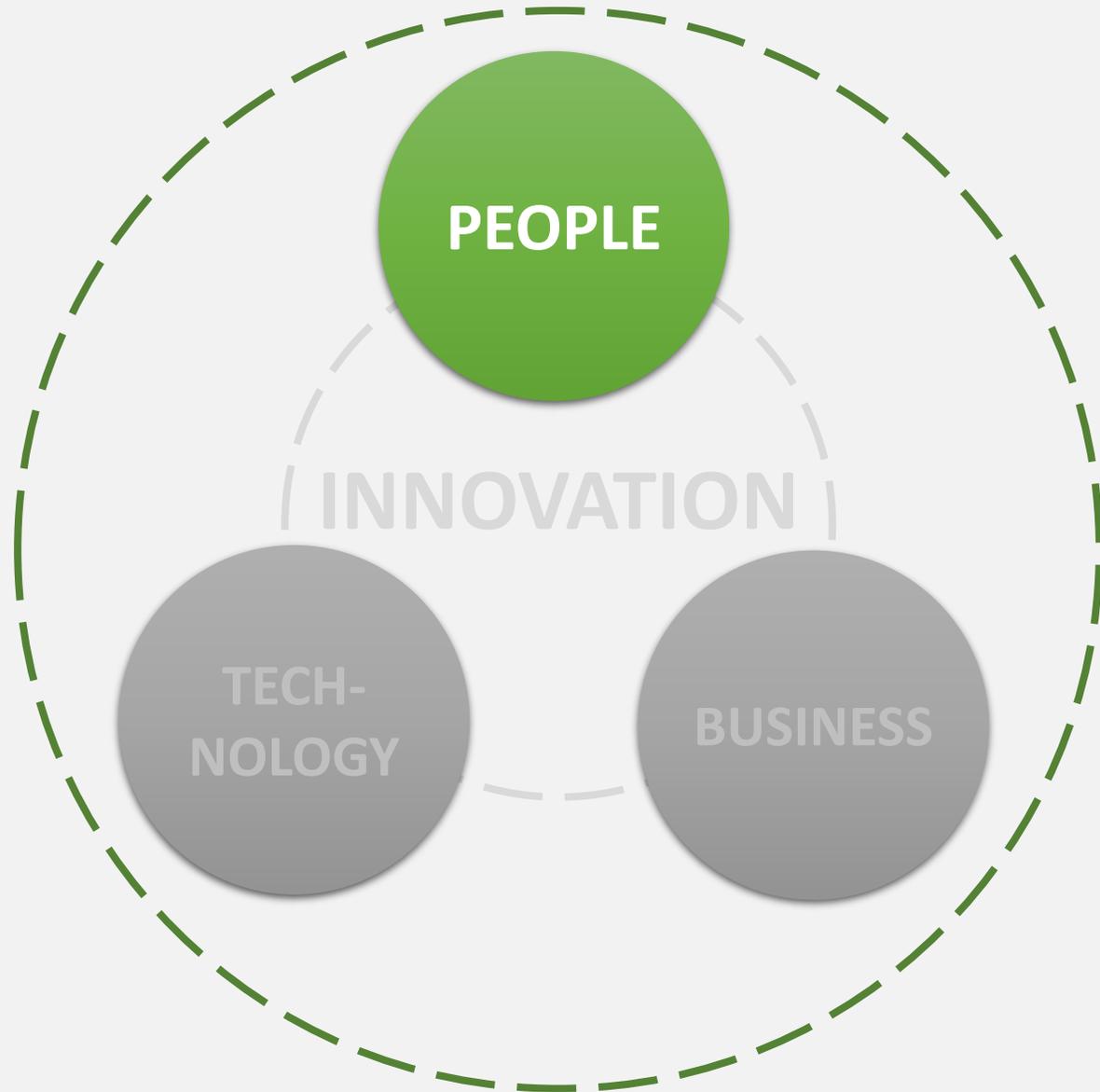
IDEATE



PROTOTYPE



TEST



EMPATHISE

LEARN



DEFINE



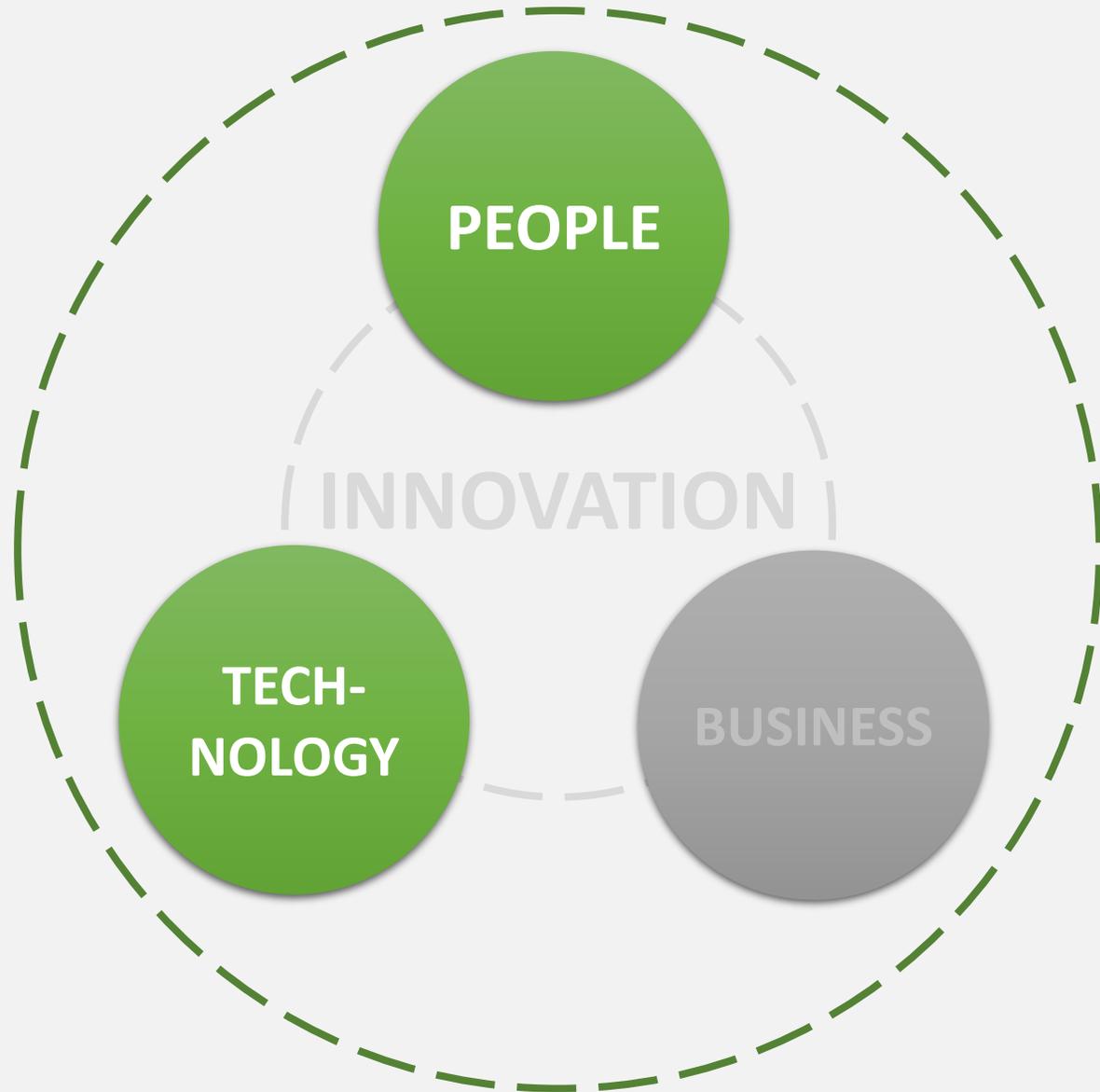
IDEATE



PROTOTYPE



TEST



EMPATHISE

LEARN



DEFINE



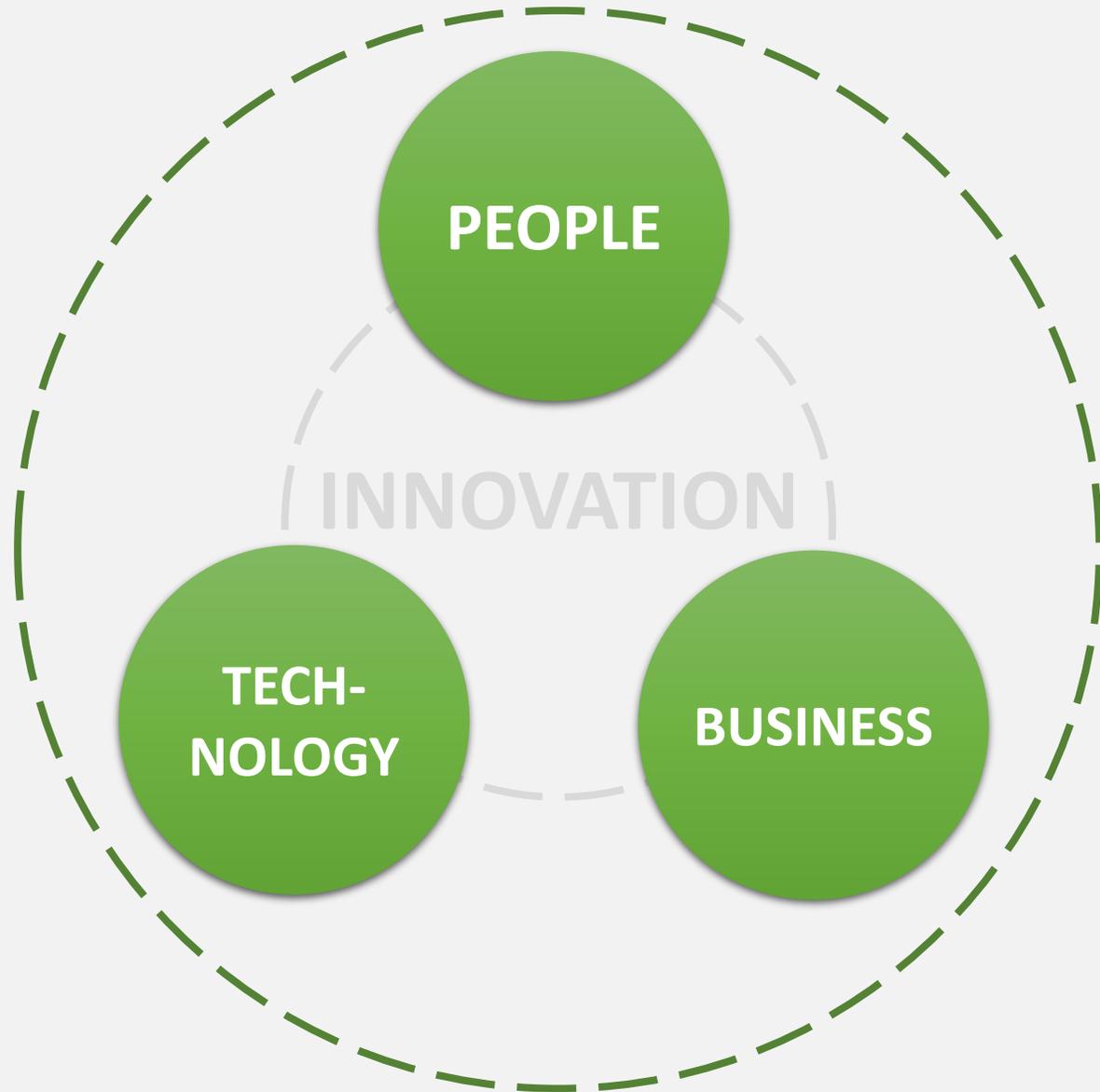
IDEATE



PROTOTYPE



TEST



EMPATHISE

LEARN



DEFINE



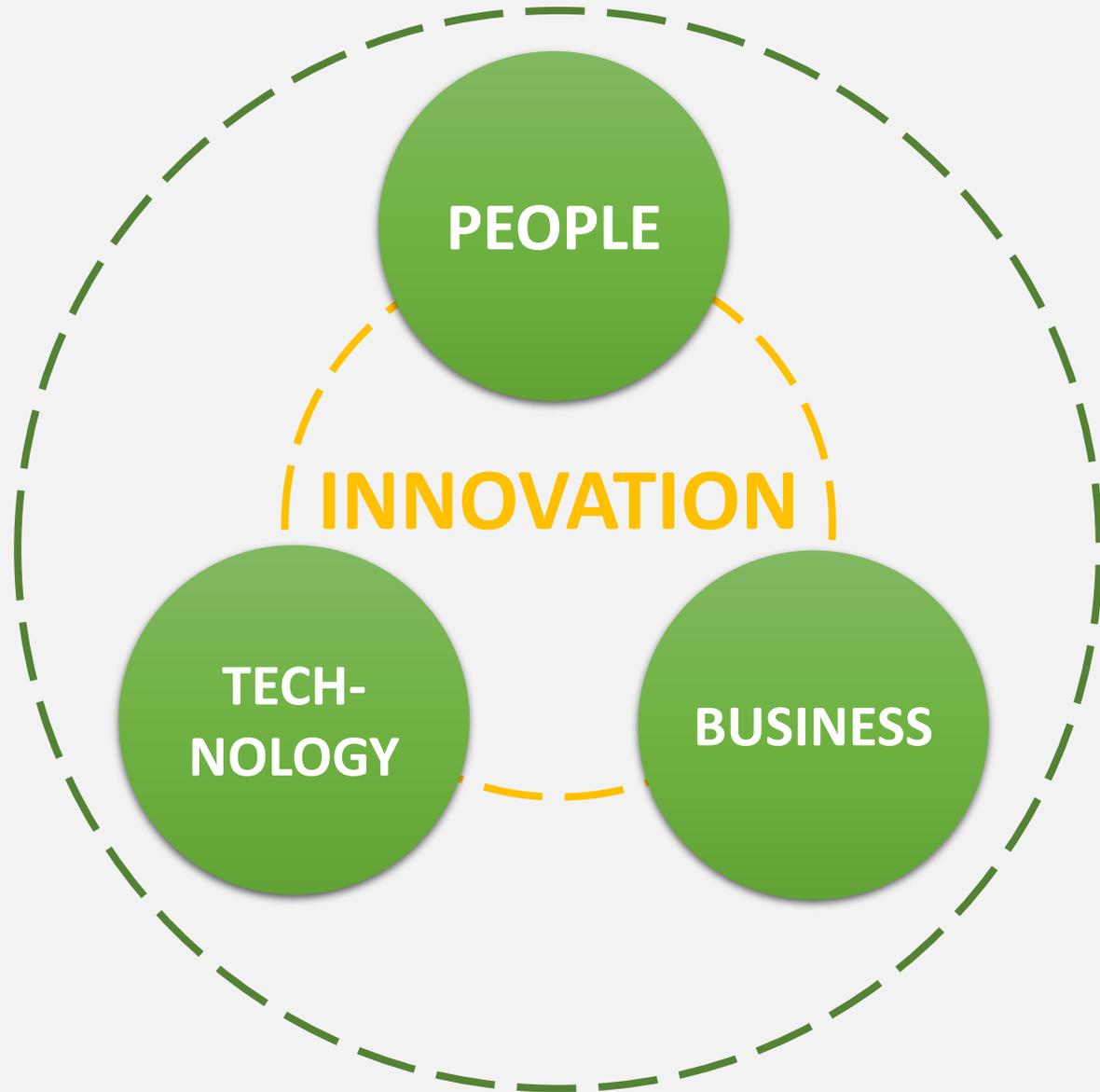
IDEATE



PROTOTYPE



TEST



EMPATHISE

LEARN



DEFINE



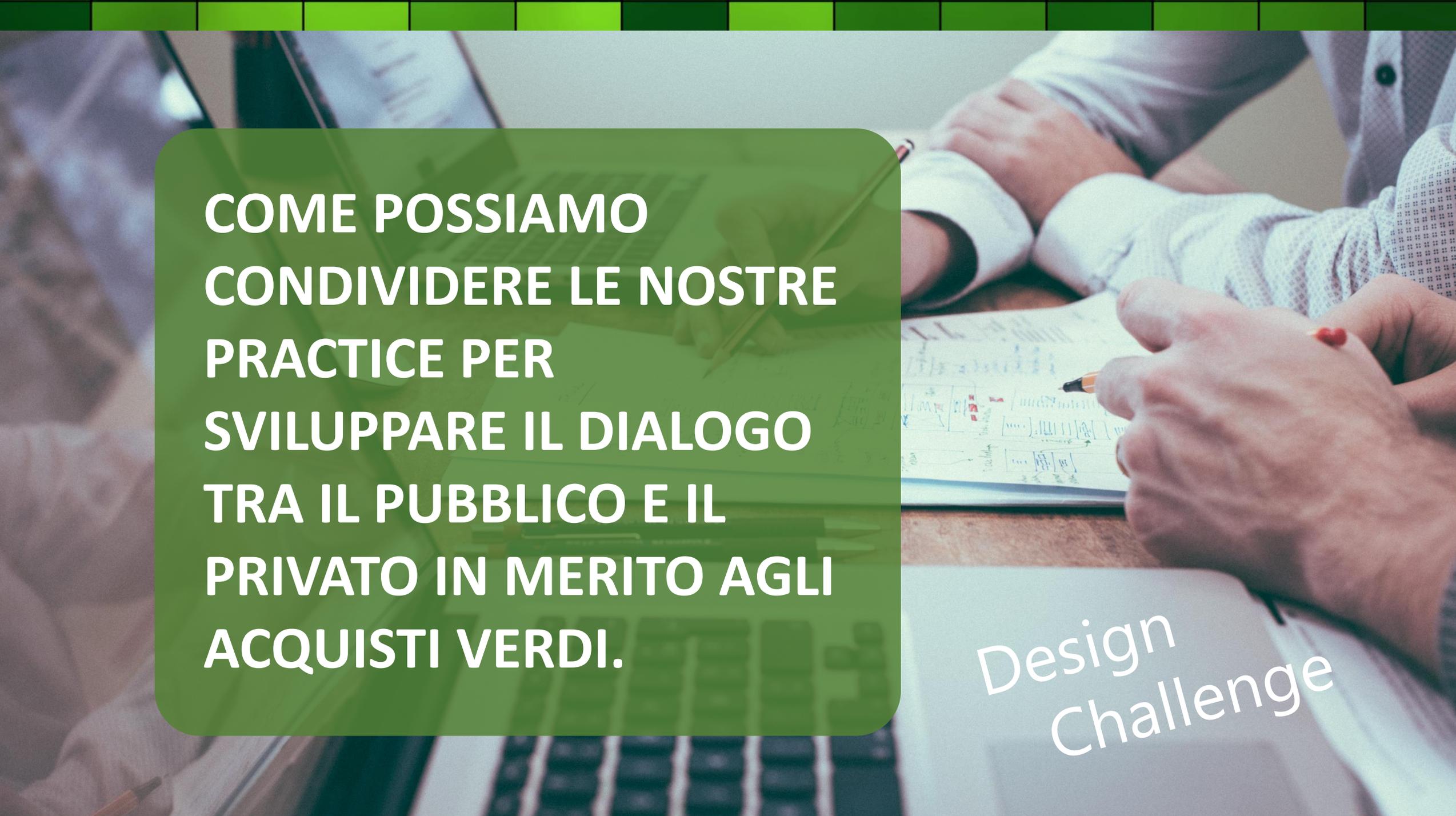
IDEATE



PROTOTYPE



TEST

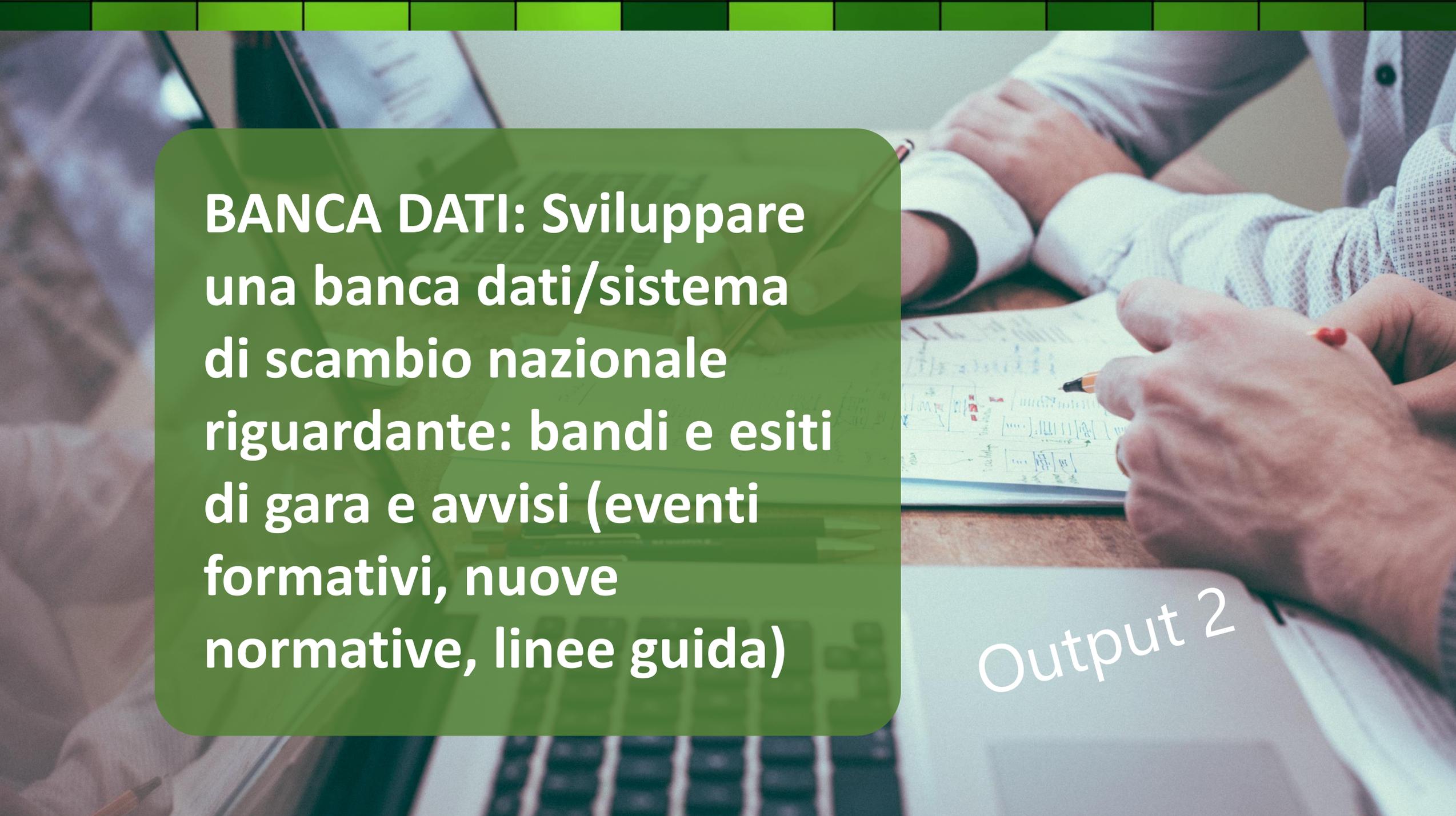


**COME POSSIAMO
CONDIVIDERE LE NOSTRE
PRACTICE PER
SVILUPPARE IL DIALOGO
TRA IL PUBBLICO E IL
PRIVATO IN MERITO AGLI
ACQUISTI VERDI.**

Design
Challenge

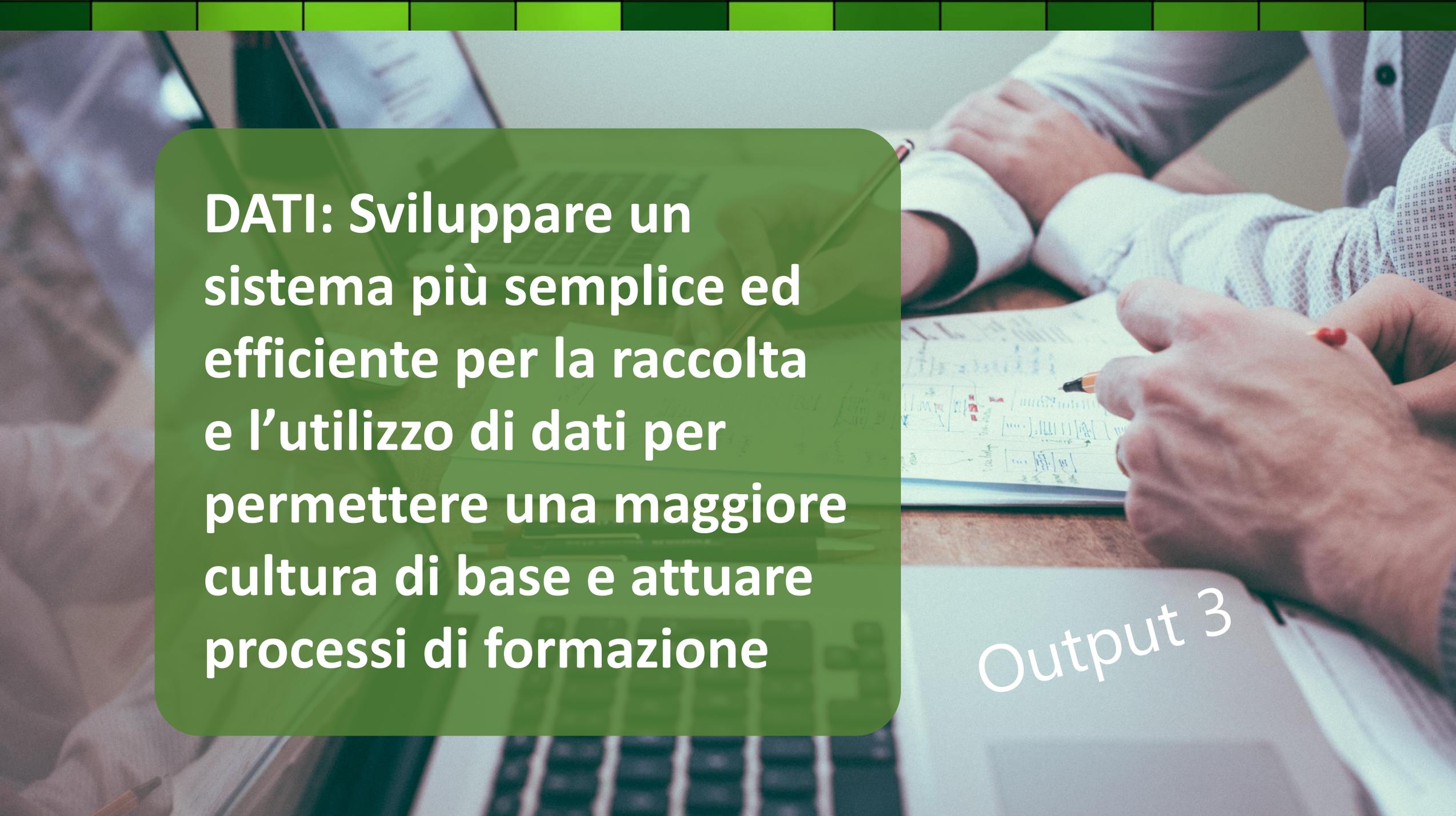
**FORMAZIONE E
INFORMAZIONE:** Creazione
della didattica per PPAA e imprese,
tramite personale qualificato e
necessità di sviluppare un
ente/agenzia/facilitatore per
interpretare univocamente le
procedure e le normative

Output 1

A background image showing a business meeting. Several people are seated around a table, looking at documents and laptops. One person in the foreground is writing on a document with a pen. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

BANCA DATI: Sviluppare una banca dati/sistema di scambio nazionale riguardante: bandi e esiti di gara e avvisi (eventi formativi, nuove normative, linee guida)

Output 2

A photograph of a business meeting. In the foreground, a person's hands are visible, holding a pen and pointing at a document with a bar chart and data tables. The background shows other people in a meeting setting, with a laptop and papers on a table. A green semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

DATI: Sviluppare un sistema più semplice ed efficiente per la raccolta e l'uso di dati per permettere una maggiore cultura di base e attuare processi di formazione

Output 3

GREEN PUBLIC
PROCUREMENT

GPP

acquisti verdi della pubblica amministrazione

GRAZIE

