



Università
Ca'Foscari
Venezia

Dipartimento di Management
Venice School of Management

**Offerta
formativa
a.a. 2024/2025**



Dipartimento di Management Venice School of Management

Sommario

Studiare Management a Ca' Foscari	3
Accreditamento EQUIS	7
Il Campus Economico di San Giobbe	8
La nostra ricerca	10
Offerta formativa a.a. 2024/2025	13
Corsi di laurea triennale	15
Corsi di laurea magistrale	27
Didattica innovativa	41
Opportunità internazionali	45
Dottorato di ricerca	52
Master post lauream	54
Sedi e contatti	66

Studiare Management a Ca' Foscari

L'Università Ca' Foscari Venezia può vantare una lunga tradizione nella formazione di alto livello nelle scienze manageriali, che risale alla Regia Scuola Superiore di Commercio fondata nel 1868.

Fin dalla sua fondazione nel 1984, il Dipartimento di Management si presenta come una Business School di eccellenza, un ponte tra Venezia, l'Italia e il mondo, una fucina di idee e conoscenze per prepararsi ad affrontare le grandi sfide del futuro.

La qualità della formazione offerta dal Dipartimento, certificata anche dalla European Foundation for Management Development (EFMD) con l'**accreditamento internazionale EQUIS** (EFMD Quality Improvement System), rilasciato solo all'1% delle Business School nel mondo, ha contribuito a farci conoscere a livello globale.

Oggi, il Dipartimento è infatti conosciuto con il nome di **Venice School of Management (VSM)**, riflettendo il nostro forte orientamento internazionale e l'impegno per l'eccellenza nell'istruzione manageriale.

"Vogliamo fornire alle future generazioni le competenze e le soft skills necessarie a diventare manager consapevoli e responsabili, in grado di coniugare nuovi modelli di business, e di guidare le aziende attraverso i cambiamenti imposti dall'innovazione tecnologico-digitale, dalla sostenibilità e dalla globalizzazione. Vogliamo offrire **un'esperienza di apprendimento coinvolgente in un ambiente di respiro internazionale**, che inneschi un processo di crescita personale e professionale guidato dai valori di **inclusività e sostenibilità**. Ispirati da questi obiettivi, forniamo un ampio ventaglio di programmi e percorsi arricchiti anche dalla nostra **ricerca** e dalle numerose **partnership** con aziende, istituzioni e una rete globale di **Alumni**".

Anna Comacchio

Direttrice

Dipartimento di Management - Venice School of Management

Sede Campus Economico di San Giobbe, Cannaregio 873, 30121 Venezia

Sito web www.unive.it/management

5 motivi per sceglierci



Apprendimento innovativo, esperienziale e trasversale

Approcci e strumenti innovativi ispirati al lavoro di laboratori e centri di ricerca, arricchiscono le classiche lezioni frontali, promuovendo la creatività e lo sviluppo di nuove idee: Design Thinking, business modelling, workshop su casi reali e molto altro ancora. Ogni anno, in collaborazione con diverse aziende, offriamo **borse di studio** e **premi di laurea**.



Collaborazione e sinergia con le imprese

Attraverso un dialogo costante con il mondo dell'impresa, offriamo **percorsi formativi co-progettati con aziende leader sul territorio nazionale e internazionale**. Già in aula è possibile entrare in contatto con manager e professionisti del settore, arricchendo la didattica con esperienze concrete e testimonianze dirette legate agli studi manageriali.



Sviluppo e potenziamento di competenze tecniche e soft skills

All'interno di corsi e di attività extra-curricolari, offriamo un'opportunità di confronto con il contesto lavorativo attraverso lo sviluppo di **competenze tecniche e soft skills essenziali per la crescita personale e professionale** di studentesse e studenti. Inoltre, è possibile affinare le proprie abilità di **leadership** e inserire queste attività nel proprio CV grazie agli Open Badge, le certificazioni digitali delle competenze acquisite.



Opportunità internazionali all'estero e in campus

Proponiamo una vasta gamma di percorsi di formazione che includono sia programmi di studio all'estero (**Erasmus +, Overseas, Summer School**), sia esperienze in campus a Venezia (**corsi in lingua inglese, interventi di docenti da tutto il mondo, programmi estivi**). Chi frequenta un corso di Laurea Magistrale può iscriversi ad un programma di **Doppio Diploma** in collaborazione con prestigiose Business School internazionali. Grazie alla nostra rete di **Alumni** contribuiamo inoltre a creare un network globale per aiutare studentesse e studenti a costruire il proprio futuro.



Ricerca e didattica di eccellenza

Classifica degli atenei italiani CENSIS: 3° posto per corsi di laurea triennale e 4° per corsi magistrali del settore economico.

QS World University Rankings: Top 300 a livello globale per Accounting and Finance, Top 450 per Business and Management studies.

THE World University Rankings: Top 301-400 al mondo per Business and Economics.

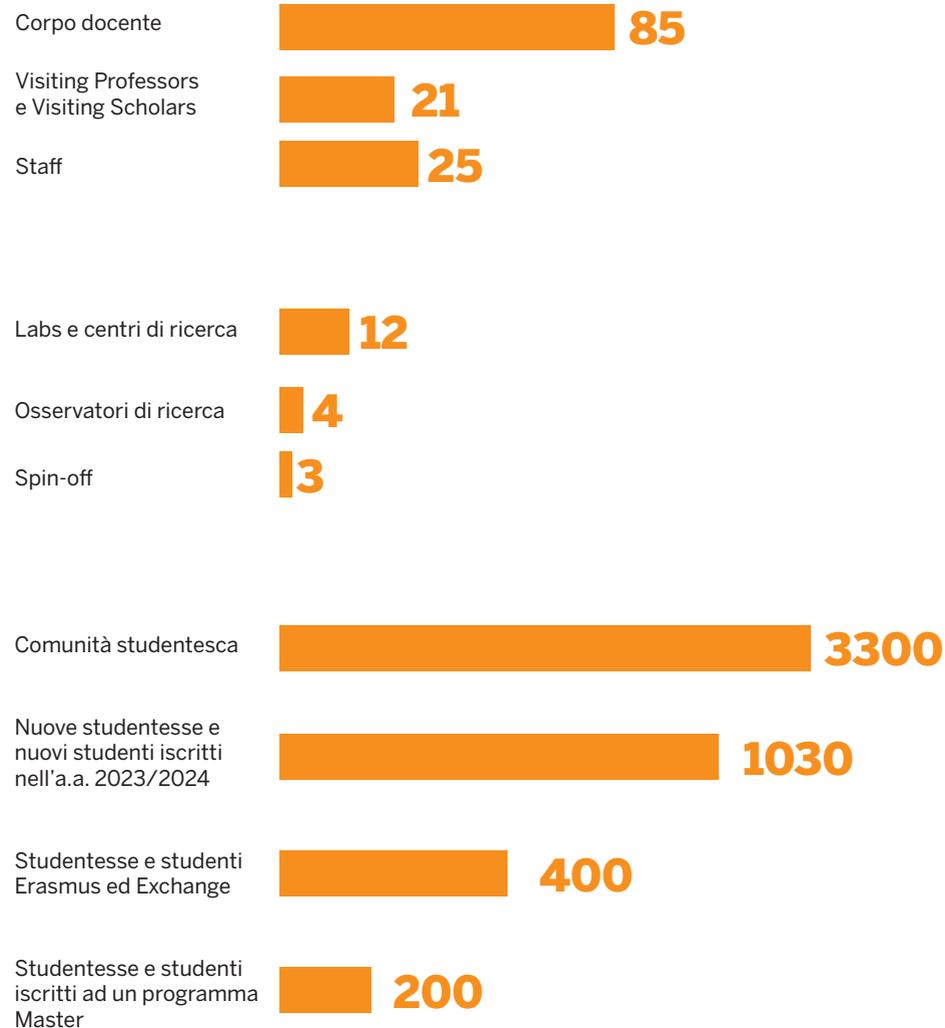
Shanghai Ranking: Top 401-500 al mondo per Management

Best Global Universities ranking (U.S. News): 240° al mondo per Economics and Business.

Dal 2023 la Venice School of Management è accreditata EQUIS.

Classifiche 2023

Il Dipartimento - School in numeri



33%

Studentesse e studenti internazionali nei percorsi di studio in lingua inglese

Corsi di Laurea e PhD interamente in lingua inglese

6

Programmi di Doppio diploma in partnership con Top Business School

16

Insegnamenti interamente in lingua inglese in totale

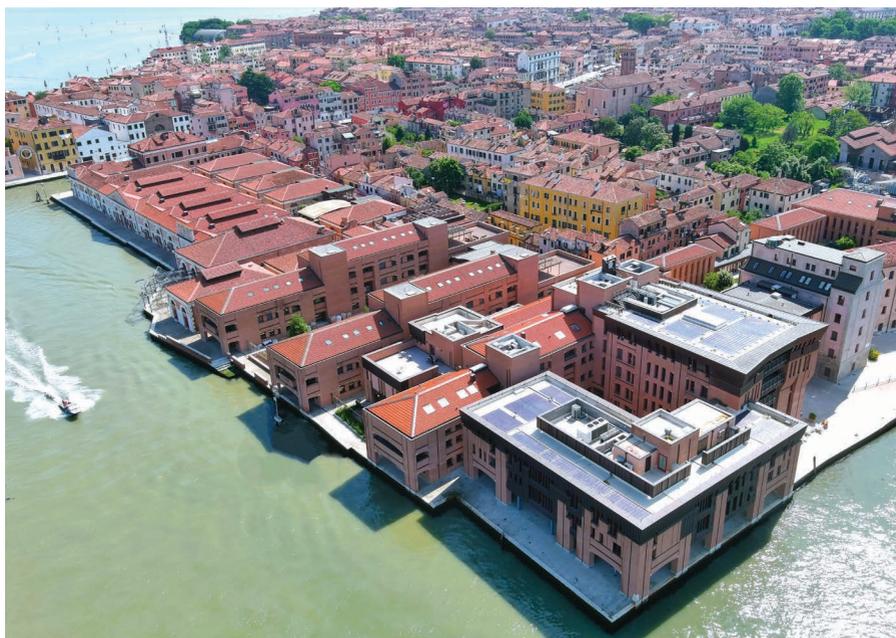
114

Università e Business School partner

50

+100%

Tirocini nazionali e internazionali ogni anno



Accreditamento EQUIS un marchio di eccellenza internazionale

Il 21 novembre 2023, la VSM ha ottenuto il prestigioso **accreditamento internazionale EQUIS (European Quality Improvement System)**, rilasciato dalla European Foundation for Management Development (EFMD) all'1% delle Business School nel mondo (di cui 6 in Italia), e posizionandosi al pari dei 215 istituti accreditati.

Tra le realtà accreditate EQUIS troviamo: SDA Bocconi, Politecnico di Milano School of Management (SoM), Saïd Business School, University of Oxford, Babson College - Boston, USA.

L'accreditamento EQUIS rappresenta:

- **Un marchio di eccellenza internazionale**
Certifica elevati standard in ricerca, didattica, terza missione, internazionalizzazione, servizi agli studenti e networking globale.
- **Prestigio e attrattività**
È un marchio riconosciuto da Università, istituzioni e aziende in tutto il mondo.
- **Engagement e partnership internazionali**
Offre nuove opportunità in termini di partnership con Business School internazionali, e di iniziative per la comunità studentesca, gli Alumni e per tutti gli altri stakeholder della VSM.

Sito web: www.efmdglobal.org/accreditations/business-schools/equis



Il Campus Economico San Giobbe

Il Campus di San Giobbe è un complesso di circa **23.000 metri quadrati** che si sviluppa nell'area dell'ex Macello comunale della città di Venezia, un complesso monumentale realizzato verso la metà del 1800, e nell'area degli ex Mulini Passuello, in funzione dal 1923 agli anni Settanta. Dal 2004 la sede ospita i Dipartimenti di Management e di Economia e oggi l'area costituisce il cuore pulsante degli studi economici, giuridici e manageriali di Venezia.

Il Campus è un luogo a misura di studente e situato nei pressi della **Stazione Ferroviaria Venezia S. Lucia**. Qui si trovano: la biblioteca BEC, una residenza studentesca, una caffetteria, aree comuni, spazi polifunzionali a disposizione della comunità studentesca sia per studio individuale che di gruppo e per la socialità.

Il **Ponte Valeria Solesin**, realizzato dal Comune di Venezia e intitolato alla ricercatrice veneziana uccisa il 13 novembre 2015 durante l'attentato terroristico al Teatro Bataclan di Parigi, collega il Campus direttamente alla stazione ferroviaria e costituisce un percorso **accessibile** anche per persone con disabilità, facilitando l'accesso alle aule e alle strutture universitarie.

BEC - Biblioteca di Area Economica

Dedicata a Gino Luzzatto, padre della Storia economica ed eccellente studioso e docente cafoscarino, la biblioteca di area economica, meglio nota come "BEC", nasce nel 2004 e nei suoi 3.500 metri quadrati custodisce oltre **250.000 volumi, 231 riviste correnti e più di 3.500 periodici** archiviati, oltre a milioni di **e-journals, banche dati ed e-book**. La biblioteca, oltre alla consulenza bibliografica, offre numerosi servizi dal prestito anche di computer portatili. Vi sono inoltre quasi 300 posti a sedere per lo studio e la consultazione, oltre ad aree attrezzate per lavori di gruppo e postazioni di studio singole prenotabili.

Contatti: bec@unive.it

Libreria Cafoscarina

Nata proprio a San Giobbe, la **casa editrice** e libreria Cafoscarina (oggi con ulteriori due sedi a Dorsoduro, dedicate all'area umanistica e all'area linguistica) nella sua sede natia rivende i testi per i corsi ospitati al Campus: economia, gestione aziendale e delle imprese, marketing, management, diritto, statistica e matematica. Assicura inoltre i testi in inglese per i corsi con taglio internazionale, oltre a numerosi altri testi e manuali su richiesta e prenotazione.

Contatti: cafoscarina1@cafoscarina.it

La Residenza studentesca San Giobbe

Inaugurata nel 2021, la residenza studentesca completa il Campus di San Giobbe, offrendo un ambiente confortevole che soddisfa ogni esigenza: 229 posti letto, una palestra, aree lounge e living, una moderna lavanderia interna, un rooftop attrezzato con vista sulla laguna e infine una caffetteria-snack bar dotata di servizio mensa. L'edificio è tra i più sostenibili di Venezia, vantando una classe energetica A2: è dotato di solare termico e fotovoltaico, recupero dell'acqua piovana, e sfrutta la tecnologia per il risparmio energetico.

Contatti: info.veneziana@dovevivo.com

Bloomberg Finance Lab

Primo laboratorio tra le università statali italiane (inaugurato nel 2019) il Bloomberg Finance Lab è una struttura di moderni **Terminali Bloomberg** e fornisce in tempo reale dati su ogni mercato, ultime notizie, ricerche approfondite, potenti strumenti di analisi, strumenti di comunicazione e funzionalità di esecuzione di livello mondiale in un'unica soluzione completamente integrata. Fornisce supporto alla didattica e alla ricerca, oltre a garantire un'esperienza didattica innovativa e a dare la possibilità di acquisire il Bloomberg Market Concepts (BMC), una certificazione – senza costi per lo studente – spendibile nel mercato del lavoro in ambito economico e finanziario. Lavori individuali, lavori di gruppo e webinar con i migliori funzionari Bloomberg in tutto il mondo, assicurano un'esperienza assolutamente imperdibile.

Contatti: consulenzabec@unive.it

Associazioni studentesche

Studentesse e studenti di Ca' Foscari hanno la possibilità di organizzare attività formative autogestite (conferenze, seminari, cineforum, stampa di riviste etc.) partecipando all'assegnazione di finanziamenti da parte dell'Ateneo, tramite un bando annuale.

Contatti: www.unive.it/pag/17319/

Attorno al Campus di San Giobbe ruotano diverse associazioni che organizzano eventi e iniziative attorno ai temi legati a business e finanza, criptovalute e tecnologia, marketing e comunicazione.

Cercali sui social e segui le loro attività:



La nostra ricerca

Il nostro corpo docente svolge attività di ricerca di base e applicata in tutte le più importanti discipline connesse al management, pubblicando all'interno di prestigiose riviste e alimentando il dibattito scientifico internazionale.

La ricerca del Dipartimento - School è organizzata principalmente in laboratori, centri e osservatori di ricerca che contribuiscono allo sviluppo di una didattica attenta alle nuove innovazioni del settore economico-produttivo, promuovendo così una formazione all'avanguardia.

Aree di ricerca

- Innovazione e imprenditorialità
- Innovazione strategica
- Marketing
- Internazionalizzazione delle imprese
- Banche e finanza
- Relazioni industriali
- Diritto del lavoro
- Storia delle imprese
- Analisi delle performance aziendali e contabilità
- Nuovi modelli di business e sostenibilità
- Gestione delle arti e della cultura
- Analisi dei dati e trasformazione digitale
- Organizzazione aziendale e reti
- Gestione della sostenibilità
- Industria automobilistica e innovazione della mobilità

Laboratori di ricerca

AgriFood Management & Innovation Lab

Direttrice: Christine Mauracher

Principali aree di ricerca: marketing, innovazione, modelli di business e imprenditorialità

Sito web: www.agrifoodlab.it

BLISS - Digital Impact Lab

Direttore: Francesco Rullani

Principali aree di ricerca: digital transformation, digital impact, data analytics

Sito web: www.unive.it/bliss

CAMI - Centre for Automotive & Mobility Innovation

Direttore: Francesco Zirpoli

Principali aree di ricerca: industria automobilistica e mobilità, innovazione e imprenditorialità, sviluppo strategico

Sito web: www.unive.it/cami

IMA Lab - International Management to Asia

Scientific board: Andrea Pontiggia, Tiziano Vescovi, Ilan Alon, Renzo Cavalieri

Principali aree di ricerca: internazionalizzazione delle imprese nel mercato asiatico

Sito web: www.unive.it/imalab

Industria e lavoro 4.0

Direttore: Gaetano Zilio Grandi

Principali aree di ricerca: sviluppo strategico, trasformazione digitale, diritto del lavoro, relazioni industriali

Sito web: www.unive.it/impresaelavoro

Laboratorio di Management pubblico e non profit

Direttore: Salvatore Russo

Principali aree di ricerca: contabilità pubblica, management dei servizi pubblici, management delle performance nelle organizzazioni del settore pubblico, del benessere, controllo di gestione nelle organizzazioni non profit

Sito web: www.unive.it/managementpubblico

MACLAB - Management delle Arti e della Cultura

Direttore: Francesco Casarin

Principali aree di ricerca: management delle arti e della cultura, analisi dei dati e trasformazione digitale, internazionalizzazione

Sito web: www.unive.it/maclab

NOIS - Network Organisation, Information and Strategy

Direttrice: Anna Moretti

Principali aree di ricerca: organizzazione aziendale e reti d'impresa, sviluppo strategico, innovazione e imprenditorialità, reti nel passato, decisioni basate sui dati e ottimizzazione

Sito web: www.unive.it/nois

Sustainability Lab

Direttrice: Chiara Mio

Principali aree di ricerca: rendicontazione di sostenibilità, gestione delle performance e controllo, finanza sostenibile, sostenibilità e regolamentazione dell'impiego, modelli di business sostenibili.

Sito web: www.sustainabilitylab.eu

Centri di ricerca

AIKU - Arte, Impresa e Cultura

Direttore: Fabrizio Panozzo

Principali aree di ricerca: arte e business, musei e teatri aziendali, patrimonio culturale, politiche e gestione culturale, turismo e territorio

Sito web: www.aikucafoscari.it

Ca' Foscari Competency Centre (CFCC)

Direttore: Fabrizio Gerli

Principali aree di ricerca: analisi e sviluppo delle soft skills

Sito web: www.unive.it/cfcc

YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE - Impact Unit

Direttore: Francesco Rullani

Principali aree di ricerca: economia sociale, la combinazione di scopi sociali ed ambientali con la sostenibilità economica

Sito web: www.unive.it/yunus

Osservatori di ricerca

Osservatorio sulle Strategie e l'Innovazione nel Food

un progetto del laboratorio AgriFood Management & Innovation Lab

Osservatorio sulle Trasformazioni dell'Ecosistema Automotive italiano (TEA)

un progetto del laboratorio CAMI in partnership con MOTUS-E

Osservatorio Nazionale sulle Reti d'Impresa

un progetto del laboratorio NOIS in partnership con Infocamenre e Retimpresa

Osservatorio B2B

in partnership con Marketing Arena SpA



Offerta formativa a.a. 2024/2025

Il Dipartimento di Management - Venice School Management offre un ampio ventaglio di programmi e percorsi educativi, la maggior parte dei quali erogati in lingua inglese: **2 lauree triennali, 6 lauree magistrali, un dottorato di ricerca, numerosi master di I e II livello, e programmi executive** per chi è già un professionista.

Il **calendario accademico** è diviso in 2 semestri, ciascuno dei quali è a sua volta diviso in 2 periodi. Gli insegnamenti di Management possono avere la durata di un periodo (5 settimane + 1 settimana di recupero) o di un semestre (10 settimane + 2 settimane di recupero). Nel corso dell'anno sono previste diverse sessioni d'esame e per ciascun insegnamento vengono fissate 4 date di appello per il sostenimento dell'esame.

Nei percorsi di studio si acquisiscono competenze tecniche e manageriali nelle più importanti discipline connesse al **management**, come: innovazione e imprenditorialità, marketing e comunicazione, management artistico, sviluppo strategico, relazioni industriali e diritto del lavoro, analisi delle performance aziendali e contabilità, banca e finanza, nuovi business model e sostenibilità, trasformazione digitale.

Oggi laureate e laureati ricoprono **ruoli chiave** in enti pubblici o privati, italiani o internazionali in diversi settori del tessuto produttivo, come ad esempio arte e cultura, turismo, finanza, agro-alimentare, mobilità, amministrazione, consulenza e gestione.

Come orientarsi: contatti per studentesse e studenti

Uffici del Campus Economico

Gli uffici del Campus Economico sono un vero e proprio **front-office per studentesse, studenti e corpo docente**. Le attività degli uffici includono: accoglienza matricole; riconoscimento crediti da carriera pregressa per trasferimenti, passaggi, opzioni; assistenza alla presentazione del piano di studio; calendario delle lezioni e degli esami di profitto e prove finali; verifica OFA e requisiti d'accesso; gestione della fase di testing dei piani di studio; apertura e gestione delle liste d'esame e risoluzione dei problemi relativi; gestione stage in Italia rivolti agli studenti e attività sostitutive di tirocinio; coordinamento di tutor informativi e di orientamento.

Contatti: campus.economico@unive.it

Settore didattica Dipartimento di Management - Venice School of Management

Il settore didattico si occupa della gestione di borse di studio, dei percorsi di Doppio diploma e degli accordi con gli Ordini professionali; della progettazione e della programmazione dell'offerta formativa di corsi di laurea e di dottorato.

Contatti: didattica.management@unive.it

Tel.: +39 041234 8702/ 8761/ 8708/ 8739/ 9119

Corsi di laurea triennale

Economia Aziendale

Curriculum in lingua italiana: Economia Aziendale

Curriculum in lingua inglese: Business Administration and Management

Digital Management

Info e dettagli





Il corso in breve

Istituito per la prima volta in Italia nel 1971 presso l'Università Ca' Foscari e l'Università Bocconi di Milano, il corso di laurea in Economia Aziendale consente di conoscere e comprendere il funzionamento generale delle aziende e analizzarne i principali problemi di gestione riguardanti i processi decisionali, l'organizzazione aziendale, il marketing, la finanza aziendale, le operazioni bancarie, il bilancio e gli altri strumenti a supporto delle decisioni aziendali.

Il corso di laurea si articola in due curricula, Economia aziendale (in italiano) e Business Administration and Management (in inglese); quest'ultimo declina i contenuti del corso di laurea ponendo particolare attenzione al loro profilo internazionale, con l'obiettivo di rivolgersi a una più ampia platea di studenti.

Il **primo anno** del corso comprende insegnamenti di area aziendale, economica, giuridica e quantitativa, fornendo le basi tipiche dei corsi di laurea in ambito economico. Il **secondo e terzo anno** si concentrano sulle materie legate al management, completando la preparazione giuridica e quantitativa, includendo tirocinio e la prova finale. Il corso mantiene un carattere innovativo, formando manager in grado di operare a livello globale. La qualità del corso di laurea è stata certificata anche dall'accreditamento ottenuto nel 2019 dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR).

Curricula

- **Economia Aziendale** – in italiano
Referente: prof. **Antonio Proto** – prta@unive.it
- **Business Administration and Management** – in inglese
Referente: prof. **Michele Pinelli** – elisa.cavezzali@unive.it

Profili professionali

Il corso di laurea si propone di creare figure professionali in grado di operare con ruoli gestionali e di consulenza in aziende di ogni settore (industriale, commerciale, bancario e finanziario, pubblico) in Italia e all'estero. La laurea in Economia aziendale consente di ricoprire ruoli operativi e direzionali nelle diverse funzioni aziendali (amministrazione, organizzazione e gestione del personale, marketing e commerciale, finanza). Il curriculum in lingua inglese permette di svolgere tali ruoli in aziende che operano in un contesto internazionale. E' inoltre possibile svolgere attività di consulenza in aziende di servizi o attraverso l'esercizio di un'attività professionale (esperto contabile e consulente del lavoro).

Soddisfazione del corso di laurea

94,6%

Laureati attualmente iscritti a un corso di laurea magistrale

75,1%**

(Media Atenei in Italia 74,5%)

*La Percentuale tiene conto anche di laureate/ e laureati provenienti da altri Atenei

Opportunità

Convenzioni con ordini professionali

Per il curriculum in Economia aziendale, sono in essere alcune convenzioni con i seguenti ordini professionali:

- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Venezia (ODCEC)
- Ordine dei Consulenti del Lavoro di Venezia
- Ordine dei Consulenti del Lavoro di Vicenza

Sito web: www.unive.it/pag/16545

Borsa di studio "Bruna Grandese Carlotti"

Grazie al prezioso contributo della famiglia Carlotti, ogni anno viene bandito un concorso per l'assegnazione di una borsa di studio riservata alle studentesse e agli studenti che frequentano il primo anno del corso di laurea in Economia aziendale (entrambi i curricula). Il valore della borsa è di € 15.000,00 lordi, erogati mediante rate annuali di € 5.000,00 ciascuna, per tre anni accademici. Alla borsa si aggiunge anche un buono libri una tantum pari a € 460,00.

Programma Ecotopia

Dal 2022, chi frequenta il primo anno del corso (entrambi i curricula), previa selezione, può partecipare al programma Ecotopia, un percorso didattico integrato interamente in lingua inglese, attorno a temi di economia, management, finanza, business e sostenibilità, in partnership con le università europee dell'alleanza Eutopia.

Maggiori informazioni a pag. 46

Durata	3 anni (180 CFU)	Test di ammissione	TOLC-E test online CISIA www.cisiaonline.it
Lingua	Italiano / Inglese	Argomenti del test	logica, matematica, comprensione verbale
Accesso	programmato	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Posti disponibili	300 – curriculum Economia aziendale; 180 – curriculum Business administration and management	Informazioni	didattica.management@unive.it
		Sito web	www.unive.it/cdl/et11

**SIMONE MARCO ROMANO**

Studente - curriculum Economia aziendale

Ho scelto questo corso di laurea triennale perché dopo il liceo scientifico ho deciso di intraprendere un percorso di studi inerente alle materie economiche, grazie ad una forte passione per il mondo del business e della finanza. Penso che la scelta che ho fatto sia stata ottima, in quanto il corso di Economia Aziendale è davvero perfetto per gli studenti che vogliono affacciarsi verso gli studi economici e che vogliono capire come funziona il mondo delle imprese e del business. Infatti, questa laurea permette di sviluppare a 360 gradi tutte le competenze necessarie a capire il funzionamento di un'azienda, e di conseguenza, di approfondire in magistrale le materie che più sono piaciute in triennale. In particolare, io ho deciso di approfondire le tematiche della finanza aziendale, seguendo attualmente un corso magistrale in Finanza. Le competenze e le conoscenze che acquisito durante il corso di Economia Aziendale mi stanno tornando davvero utili durante la magistrale, il che mi rende ancora più contento e soddisfatto della scelta fatta ormai tre anni fa!

**MAJA LJUBINKOVIC**

Studentessa - curriculum Business administration and management

I highly recommend the course of Business Administration and Management for its outstanding balance between in-class lectures and practical application. I was able to greatly benefit from both the highly proficient professors whose expertise significantly enriched my theoretical knowledge but also the invaluable hands-on experience like group works, case studies, and mandatory internship that allowed me to apply the concepts I've learned in the classroom into the real world. Secondly, the program's diverse international student body provided me with invaluable opportunities to broaden my perspectives, immerse myself in new cultures, languages, and customs, and learn from a diverse array of perspectives present in our classroom. Embracing open-mindedness and diverse viewpoints and ideas is vital for any individual aspiring to work in multinational companies and pursue a global career. Lastly, I wholeheartedly endorse this program for its array of student associations available in the Economic Campus of San Giobbe. These associations serve as invaluable platforms for applying skills, gaining hands-on experience, and fostering connections with like-minded peers. With flexibility to choose associations aligned with their interests, students can tailor their experiences to match their specific career aspirations.

PIANO DI STUDIO - Curriculum in italiano

ECONOMIA AZIENDALE**Attività formative obbligatorie - 132 CFU**

Insegnamento	CFU
Economia aziendale	12
Economia politica	12
Matematica	12
Diritto privato	12
Bilancio e analisi economico finanziaria	6
Gestione delle imprese	12
Marketing	6
Organizzazione Aziendale	6
Analisi e contabilità dei costi	6
Finanza aziendale	6
Prodotti bancari e finanziari	6
Politica economica I	6
Scienza delle finanze	6
Statistica	12
Diritto commerciale	6
1 insegnamento a scelta tra: Diritto del lavoro Diritto tributario Diritto dell'impresa e delle società	6

Attività formative affini e integrative - CFU 18

Insegnamento	CFU
Strumenti computazionali per il management	6
Strategia aziendale e business planning	6
1 insegnamento a scelta tra: Analisi della concorrenza Analisi e modelli di pricing Business English E-business Gestione delle risorse umane Management dell'impresa agro-alimentare Mercati digitali Mercati e strumenti finanziari Modelli e metodi per le decisioni Ragioneria generale ed applicata Risk management d'impresa Sicurezza e previdenza sociale Strategie d'impresa Strumenti operativi per le decisioni di marketing	6

Altre attività formative - CFU 30

Insegnamento	CFU
Insegnamenti a libera scelta dello studente	18
Lingua inglese (idoneità B2)	3
Tirocinio	6
Prova finale	3

PIANO DI STUDIO - Curriculum in inglese

BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**Attività formative obbligatorie - 132 CFU**

Insegnamento	CFU
Principles of management and international accounting	12
Microeconomics	12
Mathematics	12
Introduction to law	6
Business Economics and Management of the Firm	12
Financial statement analysis	6
Corporate Finance and Financial Institutions	12
Marketing	6
International Management	6
Management accounting	6
Strategic management	6
Macroeconomics	6
Industrial Organization	6
Statistics	6
Risk and Uncertainty	6
Business and Labour Law	12

Attività formative affini e integrative - CFU 18

Insegnamento	CFU
Computational tools for economics and management	18
Organization Design	3
1 insegnamento a scelta tra: Contemporary issue in accounting and auditing Data Analysis Economic and Business History Game Theory Human Resource Management Value creation and entrepreneurship	6

Altre attività formative - CFU 30

Insegnamento	CFU
Insegnamenti a libera scelta dello studente	18
Tirocinio	9
Prova finale	3



Laurea Triennale in DIGITAL MANAGEMENT



Il corso in breve

Sviluppato in collaborazione con H-Farm Education, questo corso, primo in Italia in Digital Management, è progettato per formare professionisti e professionisti capaci di affrontare le sfide della trasformazione digitale. Completamente in inglese e con sede presso H-Campus a Roncade (TV), offre un apprendimento coinvolgente con un approccio interdisciplinare, didattica *problem- e project-based*, e un ricco programma di attività extra-curricolari come laboratori sulle soft skill e tematiche ampie come geopolitica, presentation design, public speaking e interaction design. Il corso include anche **project work**, **business plan competition**, **demo-night** e **hackathon**. Altamente professionalizzante, si distingue per l'interazione continua tra studenti, studentesse, docenti e start-up innovative, oltre alla presenza costante di figure di rilievo esperte in trasformazione e innovazione digitale.

Profili occupazionali

Chi si laurea in Digital Management sarà qualificato per ricoprire ruoli in tutte le funzioni aziendali, concentrandosi in particolare su settori influenzati da processi innovativi nei contesti tecnologico, aziendale-organizzativo ed economico-giuridico. Questo corso non solo forma figure professionali specializzate in progetti digitali, ma apre opportunità di impiego sia in imprese manifatturiere che in organizzazioni che sfruttano moderne tecnologie digitali, come il commercio elettronico e l'industria 4.0.

La stretta collaborazione e l'interazione diretta con aziende e startup innovative all'interno dell'ecosistema di H-Farm facilitano l'integrazione professionale degli studenti, offrendo loro un vantaggio concreto nel mondo del lavoro.

Lavora ad un anno dalla laurea

50,0 %

(Media totale Atenei in Italia 28,2%)

Occupati e occupate che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea

64,3%

(Media totale Atenei in Italia 34,8%)

Durata	3 anni (180 CFU)	Argomenti del test	logica, matematica, comprensione verbale
Lingua	Inglese	Sede	Sostituire con: H-Campus, Roncade (TV)
Accesso	programmato	Referente del corso	Maurizio Massaro maurizio.massaro@unive.it
Posti disponibili	140	Informazioni	didattica.management@unive.it admission.edu@h-farm.com
Test di ammissione	TOLC-E test online CISIA www.cisiaonline.it	Sito Web	www.unive.it/cdl/et7





AISANA TAZHEDEN

Studentessa di Digital Management

I used to work as a social media manager and hadn't considered pursuing a higher degree until I decided to study abroad. When I came across the "digital management" course, it resonated with me as it combines creativity, strategic thinking, and various skills like coding, marketing, and financial management—all in one program. It felt like the perfect fit for my aspirations to expand my skills and lead businesses effectively in the digital age.



ANDREA BERNARDO

Studente di Digital Management

Quello che mi ha spinto ad iscrivermi a questo corso di laurea triennale è stata la collaborazione sinergica tra la prestigiosità dell'Università Ca' Foscari di Venezia e l'innovatività di H-FARM. L'approccio interdisciplinare e pratico del programma sono stati elementi chiave nella mia scelta, poiché offrono un'esperienza coinvolgente e altamente professionalizzante. Questo corso offre un ambiente innovativo e coinvolgente, dove si integrano teoria e pratica attraverso project work aziendali. La stretta collaborazione con H-FARM offre opportunità uniche di networking e inserimento lavorativo. La formazione interdisciplinare e l'ampia gamma di competenze acquisite aprono la strada a diverse carriere sia nei settori pubblici che privati in rapida evoluzione

PIANO DI STUDIO DIGITAL MANAGEMENT

Attività formative obbligatorie - 108 CFU

Insegnamento	CFU
Introduction to Digital Management	12
Introduction to Economics	12
Fundamentals of IT law	6
Mathematics for Decision Sciences -1	6
Mathematics for Decision Sciences -2	6
E-business, Entrepreneurship and Digital Transformation	12
Strategic and Digital Marketing	6
Organizing in a Digital World	6
Planning and Management Control Systems	6
Financing High Growth Firms	6
Economics of Innovation, Growth Theory and Economics Development	12
Probability and Statistics	6
Business and Digital Law	12

Attività formative affini e integrative - CFU 30

Insegnamento	CFU
Introduction to Coding and Data Management	12
Lab of Information Systems and Analytics	6
Lab of Computer Security	6
1 insegnamento a scelta tra: Lab of Human Centered Design Lab of web technologies Lab of Software Project Development Financial Statement Analysis	6

Altre attività formative - CFU 42

Insegnamento	CFU
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
Tirocinio	24
Prova finale	6

Corsi di laurea magistrale

CORSI DI LAUREA IN ITALIANO

Amministrazione, Finanza e Controllo

Management e Sostenibilità

Marketing e Comunicazione

CORSI DI LAUREA IN INGLESE

Global Accounting and Finance

Innovation and Marketing

International Management

Info e dettagli





Il corso in breve

Il corso di laurea si propone di formare esperte ed esperti nella gestione amministrativa, progettazione di sistemi di controllo di gestione, formulazione di strategie competitive e finanziarie, nonché nel controllo dei rischi aziendali e nella valutazione delle implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali. Si acquisiranno **conoscenze approfondite per affrontare le sfide legate alla gestione aziendale**, comprese le problematiche amministrative, contabili, tributarie, gestionali e finanziarie. Tali competenze saranno utili sia per coloro che intendono intraprendere la libera professione, sia per chi aspira a lavorare in società di consulenza e revisione aziendale, nonché in imprese e altri enti pubblici e privati.

Profili occupazionali

Si acquisiranno competenze necessarie per assumere ruoli chiave all'interno di imprese nazionali e internazionali, nonché nelle pubbliche amministrazioni, con focus sulle funzioni legate all'amministrazione, alla finanza aziendale e al controllo di gestione. Si segnalano due prospettive professionali di particolare interesse:

• **Manager della funzione Amministrazione, Finanza e Controllo**

Questa figura professionale si occupa di una gamma completa di responsabilità, tra cui la gestione della contabilità e del bilancio, l'implementazione di misure di performance, la pianificazione e il controllo delle attività aziendali. Inoltre, si occupa dei rapporti con il mercato finanziario e dei capitali, garantendo la copertura adeguata dei fabbisogni finanziari aziendali.

• **Dottore Commercialista e revisore legale**

Dopo aver superato l'Esame di Stato e essersi iscritti all'albo professionale, coloro che hanno conseguito la laurea avranno l'opportunità di diventare consulenti esperti in ambito contabile, fiscale e tributario. Saranno responsabili di verificare il rispetto della normativa e delle scadenze di legge, oltre a contribuire all'implementazione di adeguate forme di governance aziendale e alla gestione dei rischi.

Soddisfazione del corso di laurea

96%

(Media totale Atenei in Italia 92,6%)

Lavora ad un anno dalla laurea

83,1%

(Media totale Atenei in Italia 80,8%)

Opportunità

Convenzioni con ordini professionali

Per il corso in Amministrazione, finanza e controllo sono in essere alcune convenzioni con i seguenti ordini professionali:

- Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Venezia
- Ordine dei Consulenti del lavoro di Venezia e Vicenza

Le convenzioni permettono di ottenere vantaggi in termini di apprendistato ed esonero parziale dalle prove dell'Esame di Stato, per un avvio facilitato alla professione.

Sito web: www.unive.it/pag/16545

Convenzioni con società finanziarie

- **AIAF - Associazione Italiana per l'Analisi Finanziaria:** è data la possibilità di diventare Soci Ordinari dell'associazione nel rispetto della convenzione stipulata con il Dipartimento di Management.
- **ASSORETI:** è data la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito in una delle società parte della convenzione, e di ricevere un premio di laurea.

Sito web: www.unive.it/pag/16545

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Italiano	Referente del corso	Carlo Marcon cmarcon@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	140	Sito Web	www.unive.it/cdl/em4



PIETRO RIZZO

studente di Amministrazione, Finanza e Controllo

Desidero quanto prima vivere concretamente ciò che ho appreso da un punto di vista maggiormente teorico durante questi due anni di laurea magistrale e prendere coscienza della migliore strada da intraprendere nel prossimo futuro. Dal punto di vista professionale mi piacerebbe cimentarmi nei temi che mi hanno maggiormente colpito durante questo percorso di studi, quali la valutazione d'azienda, le operazioni straordinarie d'impresa e il controllo di gestione. La possibilità di intraprendere la libera professione, ma allo stesso tempo la carriera manageriale nel contesto d'impresa, sono stati elementi determinanti che mi hanno fatto propendere per la scelta di questo corso di laurea, considerando che inizialmente le idee sul mio futuro non erano molto chiare. È stato inoltre importante il confronto con colleghi del secondo anno per comprendere le potenzialità di questo corso di laurea.

Corso di Laurea Magistrale in **MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ**

Il corso in breve

Le competenze legate alla sostenibilità sono essenziali per qualsiasi figura manageriale, anche se il ruolo non è specificamente dedicato a questo tema. La comprensione e l'attenzione alle implicazioni manageriali della gestione sostenibile sono un prerequisito fondamentale per generare valore nel lungo termine per qualsiasi azienda. Il corso offre l'opportunità di sviluppare competenze tecniche solide in aree cruciali come la strategia aziendale, la pianificazione strategica e la gestione della sostenibilità, la programmazione e il controllo, le misurazioni non economico-finanziarie e le misure di performance, il marketing, la gestione delle risorse umane, i sistemi di innovazione aziendale, i sistemi informativi e il supporto alle decisioni, il diritto del lavoro e la gestione della tecnologia. Un aspetto di grande valore di "Management e sostenibilità" è lo **stretto rapporto con le aziende**. Le conoscenze vengono acquisite attraverso attività didattiche curriculari arricchite da seminari e testimonianze di esperti esterni, garantendo un'applicazione pratica e attuale delle competenze acquisite

Profili occupazionali

Il corso si propone di formare profili professionisti capaci di operare sia in contesti manageriali che consulenziali, con la capacità di interpretare l'ambiente in cui le aziende operano e di gestire innovazioni attraverso una prospettiva improntata alla sostenibilità. Le figure professionali formate potranno assumere vari ruoli, tra cui:

- General Manager con un focus particolare sulla sostenibilità.
- Sustainability Manager, specializzato nell'integrazione di pratiche sostenibili all'interno delle operazioni aziendali.
- Area Manager, responsabile di specifiche aree funzionali o geografiche.
- Export Manager, guidando le attività di esportazione a livello internazionale.
- General Manager di filiale estera, gestendo le operazioni aziendali in sedi internazionali.
- Responsabile delle operazioni e progetti internazionali, occupandosi di espansione e attivazione di nuovi mercati.
- General Manager in aziende italiane o nelle filiali italiane di multinazionali.
- Consulente di direzione, offrendo supporto consulenziale per le decisioni aziendali e strategiche.

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	italiano	Referente del corso	Marco Fasan marco.fasan@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/em60



SILVIA GASPARINI

Studentessa in Management e Sostenibilità

Devo ammettere che la scelta di questo Corso di Laurea è avvenuta con molta naturalezza dopo aver preso atto dei temi che durante la triennale hanno attirato maggiormente la mia attenzione. Come tutti, ho avuto anche io i miei dubbi, ma ero consapevole della varietà di sbocchi che offre questo Corso di Laurea. Al termine del mio percorso di studi mi rendo conto di come si è evoluta la mia preparazione accademica grazie a corsi ben strutturati e a docenti di alto livello. Ad oggi aspiro a migliorarmi e a crescere soprattutto a livello professionale. Attualmente mi attrae il mondo della consulenza strategica in quanto offre un contributo concreto alle varie realtà aziendali. Mi do come obiettivo la realizzazione di un'esperienza in questo settore. È un Corso di Laurea completo che consente di approfondire i temi affrontati durante la Triennale con approccio attuale e critico. È un Corso di Laurea che dà la possibilità di applicare nella pratica le nozioni teoriche affrontate a lezione attraverso progetti e casi studio in grado di dare un valore aggiunto ai corsi frequentati. Il piano di studio non vincola eccessivamente. C'è la possibilità di integrare esami di altri corsi mantenendo la coerenza con il percorso di studi scelto e, allo stesso tempo, coniugando i propri interessi personali.



MANUEL BASEGGIO

Studente di Management e Sostenibilità

La mia aspirazione professionale è quella di lavorare in un'azienda che sia allineata con i miei valori e che mi consenta di sviluppare continuamente le mie competenze. Un'altra aspirazione è quella di raggiungere, nel tempo, ruoli con crescenti responsabilità organizzative e direzionali. Mi sono iscritto a questo corso di laurea spinto dall'interesse che possiedo verso tutto quello che riguarda l'innovazione e come possa essere impiegata per migliorare prodotti o servizi. Ero curioso di capire con quali strategie e metodi sia possibile innovare tenendo conto, allo stesso tempo, della necessità di adottare nuovi modelli di produzione e consumo maggiormente sostenibili. Fra cinque anni mi immagino di lavorare in un'azienda altamente innovativa, dove la ricerca e sviluppo ricopre un ruolo fondamentale, indipendentemente dal fatto che si tratti di una pmi o di una grande multinazionale. Considero importante essere anche in un contesto lavorativo che sappia valorizzare le competenze trasversali, senza limitarsi alle sole capacità tecniche.



Corso di Laurea Magistrale in MARKETING E COMUNICAZIONE



Il corso in breve

Il corso fornisce un inquadramento generale sugli strumenti più adatti per pianificare e controllare le attività di marketing e comunicazione di enti, società e imprese. Tale inquadramento viene supportato dallo studio delle politiche di marketing internazionale, dall'analisi delle problematiche di gestione della marca, dello sviluppo dei nuovi prodotti, delle politiche dei canali distributivi, della pubblicità nel mondo reale e virtuale e delle relazioni pubbliche, sia per scopi di profitto sia per scopi sociali, in contesti competitivi nazionali e internazionali. La formazione didattica in aula viene integrata con **laboratori e workshop in collaborazione con partner aziendali** e, durante i periodi di stage in azienda, attraverso l'esperienza diretta in uffici di marketing e di comunicazione all'interno di una varietà di imprese che operano in stretto collegamento con il corso.

Profili occupazionali

I principali sbocchi occupazionali e professionali si articolano su tre direttrici:

- Ruoli manageriali che evolvono verso posizioni di responsabilità in settori come marketing e digital marketing, product, brand, category, communication, sales, key account e trade marketing.
- Analista di mercato con particolare focus sul comportamento del consumatore, segmentazione e posizionamento, e dinamiche competitive.
- Consulente o collaboratore di agenzia con specializzazione in marketing, digital marketing, comunicazione e pubbliche relazioni.

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Italiano	Referente del corso	Leonardo Buzzavo buzzavo@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/em7



JESSICA CAMEROTTO

Studentessa di Marketing e Comunicazione

Una delle mie più grandi aspirazioni è trovare un lavoro che mi permetta di coltivare le mie passioni. È proprio per questo motivo che ho deciso di iscrivermi a questo corso di laurea. Il mondo della comunicazione e del marketing mi ha sempre affascinato profondamente. Sono attratta dalla complessità dei meccanismi che consentono alle aziende di esercitare un'influenza sottile, ma potente, sulle persone attraverso strategie creative e innovative. Trovo emozionante la prospettiva di plasmare le percezioni, di creare connessioni profonde e di apportare valore alle aziende, sfruttando il potere della comunicazione, soprattutto al giorno d'oggi, in un mondo in cui le parole assumono un'importanza sempre maggiore, diventando veicoli di significato e agenti di trasformazione sociale. Sicuramente, uno dei motivi per iscriversi a questo corso di laurea è il suo elevato prestigio. Recentemente, il Dipartimento di Management ha ottenuto il rinomato accreditamento internazionale EQUIS ed è stato inserito tra la ristretta cerchia di business school più prestigiose d'Italia. La Venice School of Management viene così equiparata a realtà come SDA Bocconi o University of Oxford. Un altro motivo è il livello di preparazione dei docenti che insegnano all'interno del dipartimento. Inoltre, questo corso di laurea consente agli studenti di coltivare la loro capacità di lavorare in team grazie ai numerosi progetti proposti. Grazie al corso di Comunicazione e Digital Marketing, per esempio, abbiamo avuto la possibilità di partecipare al progetto Experior, che ci ha tenuti impegnati per quasi quattro mesi e che ci ha permesso di individuare delle soluzioni, partendo da casi reali d'impresa, collaborando con Marketing Arena e con il centro commerciale Oriocenter. Un'esperienza incredibile!

Corso di Laurea Magistrale in GLOBAL ACCOUNTING AND FINANCE

Il corso in breve

Il corso in Global Accounting and Finance mira a fornire una solida preparazione su **finanza, controllo e ragioneria internazionale** per la formazione di figure professionali e manager in grado di comprendere un contesto economico dinamico e sovranazionale, rispondendo alle esigenze avanzate del mercato del lavoro. Le competenze acquisite, quali strategic planning, corporate reporting, management control, financial policies e investment strategies, consentono una gestione razionale delle organizzazioni e una profonda comprensione dei mercati finanziari globali, influenzati da cambiamenti legati alla trasformazione digitale e all'attenzione per la sostenibilità. Il percorso si propone di integrare le conoscenze e competenze fondamentali per una gestione strategica, amministrativa e finanziaria ottimale, con i trend emergenti come la sostenibilità dei processi e l'uso delle tecnologie digitali e dei data analytics.

Profili occupazionali

Il corso prepara per la libera pratica e ruoli amministrativo-manageriali in varie organizzazioni nazionali e internazionali. I profili professionali che potranno essere ricoperti includono:

- Dottore commercialista
- Revisore contabile (auditor)
- Analista finanziario
- Asset manager
- Risk manager
- Esperto/o nella selezione degli investimenti reali e finanziari
- CFO - Chief Financial Officer
- Responsabile amministrativa/o
- Controller
- Internal auditor
- CAO - Chief Accountant Officer

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con:

- ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)
- HEC Management School - Université de Liège (Belgio)
- SKEMA Business School (Francia)
- Stevens Institute of Technology (Stati Uniti)
- Henley Business School - University of Reading (Regno Unito)

Convenzioni con ordini professionali

ODCEC - Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

Per il corso in Global Accounting and Finance è in essere la convenzione con l'ordine professionale, che permette di ottenere vantaggi in termini di apprendistato ed esonero parziale dalle prove dell'Esame di Stato, per un avvio facilitato alla professione.

Convenzioni con società finanziarie

- **AIAF - Associazione Italiana per l'Analisi Finanziaria:** è data la possibilità di diventare Soci Ordinari dell'associazione nel rispetto della convenzione stipulata con il Dipartimento di Management.
- **ASSORETI:** è data la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito in una delle società parte della convenzione, e di ricevere un premio di laurea.

Sito web: www.unive.it/pag/16545

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Inglese	Referente del corso	Daria Arkhipova daria.arkhipova@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/em16



Corso di Laurea Magistrale in INNOVATION AND MARKETING

Il corso in breve

Il corso di laurea magistrale in Innovation and Marketing mira a formare figure professionali con elevate capacità manageriali per la gestione dei rapporti tra impresa e mercato. Oltre alle competenze di base legate al marketing management, il corso di studi prepara per comprendere il processo di innovazione e pianificarne l'uscita sul mercato, in relazione all'ecosistema di appartenenza dell'impresa. La solida forma mentis di laureate e laureati in Innovation and Marketing permetterà di **cogliere le sfide competitive generate dall'innovazione**, che si confrontano con opportunità e minacce legate alle profonde trasformazioni dello scenario socioeconomico nazionale e internazionale. Il corso prevede una didattica basata sull'interazione con protagonisti del mondo delle imprese e delle istituzioni.

Profili occupazionali

I laureati e le laureate saranno in grado di operare in diverse realtà, tra cui medie e grandi imprese manifatturiere, organizzazioni multinazionali e società di servizi e consulenza. Le mansioni riguarderanno principalmente settori come la comunicazione, il marketing e il social media marketing, nonché lo sviluppo di progetti innovativi e l'organizzazione e gestione di eventi. I ruoli che potranno essere ricoperti includono:

- Social Media Manager
- International Marketing Manager
- Brand Manager
- Marketing Specialist e Business Developer in società di consulenza
- Advertising Specialist e Strategic Planner in agenzie di comunicazione
- Consulente di marketing e Freelancer

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con:

- ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)
- SKEMA Business School (Francia)
- Henley Business School - University of Reading (Regno Unito)

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Inglese	Referente del corso	Francesca Checchinato checchin@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/em17

Il corso in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in International Management mira a formare **esperte ed esperti nella gestione di aziende**, sia nel settore privato che pubblico, affrontando le sfide e le opportunità del contesto socio-economico nazionale e internazionale. Il percorso offre un apprendimento avanzato e competenze manageriali attraverso un approccio coinvolgente e interattivo con il mondo delle imprese e delle istituzioni. L'obiettivo principale è sviluppare conoscenze avanzate e competenze nelle principali aree del management, focalizzandosi sulla pianificazione strategica in contesti internazionali. Il corso fornisce strumenti concettuali e analitici per la risoluzione di problemi e la presa di decisioni a livello corporate, business e funzionale.

Profili occupazionali

Le laureate e i laureati in International Management sono esperti nel funzionamento di aziende di varie dimensioni e possono occupare diverse posizioni professionali che richiedono competenze nel campo del management internazionale. Tra i ruoli che possono ricoprire vi sono:

- Business analyst presso una società di consulenza strategica o un'impresa multinazionale.
- Export manager, responsabile delle attività di esportazione di prodotti o servizi.
- Responsabile di filiali all'estero, gestendo le operazioni e le attività commerciali in sedi internazionali.
- Responsabile vendite su scala internazionale, guidando e coordinando le strategie di vendita globali.
- Responsabile fornitura su scala internazionale, gestendo le relazioni con i fornitori a livello globale.
- Responsabile dell'organizzazione e gestione delle risorse umane per un'impresa multinazionale, occupandosi delle dinamiche organizzative e delle politiche HR a livello internazionale.

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con:

- ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)
- Universität Hohenheim di Stuttgart (Germania)
- The University of Adelaide (Australia)
- Henley Business School - University of Reading (Regno Unito)
- SKEMA Business School (Francia)



SABRINA YASUTAKE

Studentessa in Innovation and Marketing

I have always aspired to create my own company. Since I was young, I've had an entrepreneurial spirit that has driven me to continuously learn, improve myself, gain experience, and part of this motivation led me to undertake my exchange program at Ca' Foscari University. I realized that in order to achieve my goal, I needed to prepare myself. I have worked in the fashion industry for almost 10 years, both with brands and clothing companies. As a fashion designer, I came to understand that I needed to enhance my knowledge in business, marketing, and sales. After traveling to China for work, I decided that the experience of studying abroad and being immersed in a multicultural environment was the best option to further pave my way. In five years' time, I envision myself at the helm of my own fashion trading company, where I can leverage my expertise and passion for the industry to create innovative strategies and cultivate successful partnerships

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Inglese	Referente del corso	Massimo Warglien warglien@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/em18



Didattica Innovativa

Offriamo a studentesse e studenti **numeroso iniziative curriculari ed extracurriculari** utili a far maturare e rafforzare le competenze più importanti per la loro occupabilità.

Le attività vengono svolte in **stretta collaborazione con aziende, amministrazioni pubbliche, organizzazioni della società civile** e promuovono un nuovo approccio all'apprendimento basato sulla risoluzione di problemi (*problem-based*), sullo sviluppo di progetti, sulla discussione di casi e sul confronto costante con imprenditori, imprenditrici, manager, con esperti ed esperte.

Queste iniziative si caratterizzano anche per l'innovazione nei metodi di lavoro e di apprendimento. Strumenti per lo sviluppo di nuove soluzioni e idee come il **Design Thinking, il business modeling, gli approcci lean e le nuove filosofie di project management**, consentono a studentesse e studenti di esprimere il proprio potenziale valorizzando le conoscenze acquisite durante i propri studi.



Progetti integrati con le aziende offerti dal Dipartimento di Management - Venice School of Management

Meet the Expert: a lezione con manager e professionisti

Le lezioni sono arricchite dall'esperienza diretta di professioniste e professionisti del settore che, affiancando il corpo docente, approfondiscono le tematiche affrontate in classe. Gli incontri nascono con l'obiettivo di sviluppare già in aula una **connessione sempre più forte ed efficace con il mondo dell'impresa**, permettendo a chi frequenta di comprendere la realtà aziendale e le sue dinamiche.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea triennale o magistrale del Dipartimento - School.

Progetto Experior

Experior è un progetto formativo consolidato che caratterizza la didattica del nostro Dipartimento - School. Avviato per la prima volta nell'a.a. 2015/2016 con l'obiettivo di **creare un ponte tra l'università e il mondo del lavoro**, il progetto mira ad allineare la formazione accademica con le sfide del settore economico-produttivo e con i cambiamenti della società. L'attività si svolge durante i periodi di lezione e rappresenta un'opportunità di mettere in pratica il know-how acquisito a lezione, lavorando in team e misurandosi con casi d'impresa reali, escogitando i possibili approcci per affrontarli insieme a docenti e mentori aziendali. Spesso la collaborazione nata in aula si traduce in occasioni di tirocinio offerte dalle aziende.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea magistrale del Dipartimento-School.

Sito web: www.unive.it/experior

Ca' Foscari Competency Centre (CFCC)

Nato dal lavoro di ricerca di docenti del nostro Dipartimento - School, il Ca' Foscari Competency Centre è il centro di ricerca, consulenza e formazione di Ateneo dedicato allo sviluppo delle **soft skills** (competenze trasversali). Il CFCC offre l'opportunità di partecipare a laboratori, seminari e corsi extracurricolari orientati allo sviluppo di abilità di leadership e diverse competenze trasversali (emotive, di comunicazione, adattabilità, gestione dello stress e molto altro), permettendo a chi partecipa di acquisire più consapevolezza di sé e dei propri punti di forza. Inoltre, molte del CFCC attività permettono di ottenere un **Open Badge**, la certificazione digitale delle competenze acquisite che può essere inserita nel proprio CV.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea magistrale dell'Università Ca' Foscari

Contatti: competency.centre@unive.it

Sito web: www.unive.it/pag/29992/

Altre iniziative

Advanced Course

Si tratta di un percorso di alta formazione che mira ad approfondire tematiche di grande rilevanza, divulgazione scientifica o approccio alla ricerca come potenziamento delle competenze acquisite nel corso di studio. È composto da due insegnamenti da 6 CFU ciascuno, per un totale di 12 CFU. Dopo aver superato tutti gli esami, si ottiene un'attestazione del percorso svolto e un **Open Badge**. Se tutti gli esami vengono superati, si ottiene la certificazione dei soli esami sostenuti. Per accedere agli Advanced Course è richiesta una Laurea Triennale. Ciascun percorso può prevedere il possesso di eventuali ulteriori requisiti specifici, riportati nel bando di ammissione.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea magistrale dell'Università Ca' Foscari.

Sito web: www.unive.it/pag/48831/

Micro-credenziali

Certificano i risultati formativi di una breve esperienza di apprendimento, come ad esempio un corso o una formazione di breve durata. Costituiscono un modo flessibile e mirato per lo sviluppo di conoscenze, abilità e competenze utili allo sviluppo personale e professionale di studentesse e studenti.

L'acquisizione di micro-credenziali si basa su attività volontarie e comporta l'erogazione di 3 CFU e un Open Badge per chi si iscrive ai corsi di laurea in: Management e sostenibilità; Global Accounting and Finance; Innovation and Marketing e International Management. Le micro-credenziali sono ad accesso programmato tramite avviso. A Conclusione delle attività la segreteria didattica del Dipartimento di Management - Venice School of Management fornirà l'elenco di chi ha partecipato al settore carriera.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea magistrale del Dipartimento di Management - Venice School Management.

Minor

Il Minor è un **percorso complementare al corso di laurea triennale** che permette di arricchire il proprio percorso di studi con **competenze trasversali** utili sia per il proseguimento degli studi che per le richieste del mondo del lavoro. È composto da **tre insegnamenti da 6 CFU** ciascuno. Dopo aver superato i tre esami che lo compongono, si ottiene un'attestazione del percorso svolto e un **Open Badge**: una certificazione digitale delle competenze acquisite che può essere inserito nel proprio CV.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea triennale dell'Università Ca' Foscari.

Sito web: www.unive.it/pag/26506

Contamination Lab (CLab)

Laboratori della durata di 6/8 settimane organizzati dal Contamination Lab di Ca' Foscari con l'obiettivo di accompagnare chi partecipa in un processo di **sviluppo di progetti originali** su sfide e problemi reali, attraverso la valorizzazione della loro creatività, utilizzando metodologie innovative quali Design Thinking e Business Model Canvas.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea triennale dell'Università Ca' Foscari.

Contatti: settore didattica innovativa – contaminationlab@unive.it

Sito web: www.unive.it/pag/44584



Opportunità Internazionali

Crediamo che le occasioni e le opportunità di mobilità internazionale siano fondamentali per la crescita di giovani manager, imprenditrici e imprenditori in grado di inserirsi efficacemente in dinamiche economiche e organizzative sempre globali.

Sviluppiamo percorsi, partnership e iniziative per **garantire esperienze internazionali sia all'estero sia in campus a Venezia**.

Dal 2006 il Dipartimento - School ha integrato l'offerta didattica attivando dei corsi di laurea e laurea magistrale erogati interamente in lingua inglese. L'esperienza formativa internazionale è ulteriormente valorizzata dalla presenza di docenti provenienti dalle più prestigiose università straniere e di un numero sempre crescente di studentesse e studenti internazionali in scambio.

Grazie ad accordi con Università e Business School di tutto il mondo, vi è inoltre la possibilità di svolgere periodi di studio all'estero, conseguendo crediti formativi (attraverso programmi **Erasmus+ e Overseas**), oppure un **Doppio Diploma** (si otterranno due diplomi di laurea uno di Ca' Foscari e uno dell'ateneo internazionale partner). Organizziamo inoltre **Summer School**, programmi estivi della durata di 1-2 settimane con partner internazionali.

Visiting Professor e Visiting Scholar

Ogni anno ospitiamo affermati e qualificati docenti (Visiting Professor) o giovani ricercatrici e ricercatori (Visiting Scholar), appartenenti a istituzioni universitarie straniere di ricerca o di alta formazione. Visiting Professor tengono alcuni insegnamenti previsti dai corsi di studio, mentre i Visiting Scholar organizzano attività formative e seminari di approfondimento, nei corsi di studio con competenze didattiche e scientifiche.

Maggiori informazioni: www.unive.it/pag/42378/

Partnership internazionali

Il Dipartimento - School promuove e gestisce collaborazioni con importanti realtà del mondo accademico straniero per accrescere la dimensione internazionale della propria attività formativa. Sono attivi accordi di scambio Erasmus con oltre 50 atenei europei e le partnership con università in Canada, Stati Uniti, Australia, India, Giappone e Messico

Programma ECOTOPIA

ECOTOPIA è un programma formativo internazionale sviluppato nell'ambito del progetto EUTOPIA, un'alleanza di Università europee che hanno una visione comune e uniscono le forze per costruire l'università del futuro. Si tratta di un **percorso didattico integrato della durata di tre anni, interamente in lingua inglese**, attorno a temi di economia, management, finanza, business e sostenibilità. Il programma prevede al secondo anno una mobilità di 10 mesi in una delle università partner: Cergy Paris University (Francia); ESSEC Business School (Francia); Pompeu Fabra University (Spagna); University of Ljubljana (Slovenia); University Babes-Bolyai (Romania).

Rivolto a: chi frequenta il primo anno del corso triennale in Economia Aziendale

Programmi di Doppio Diploma

I programmi di **Doppio diploma** (Double Degree) sono programmi di studio che prevedono un percorso formativo progettato con altri atenei internazionali e periodi di mobilità per studentesse e studenti. A conclusione del percorso, vengono rilasciati due titoli di laurea riconosciuti dalle università partner. **La partecipazione ai programmi di Doppio diploma avviene tramite bando unico di Ateneo.**



Stevens Institute of Technology - US

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si può conseguire il Master of Science in Financial Analytics (MFA) rilasciato dallo Stevens Institute of Technology.

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale in Global Accounting and Finance > Studiare.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it

Informazioni alla pagina web del corso di studio



HEC Liège-School of Management - Belgio

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si può conseguire il Master en Science de Gestion à finalité spécialisée en Financial Analysis and Audit rilasciato da HEC.

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale in Global Accounting and Finance > Studiare.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it

Informazioni alla pagina web del corso di studio



Universität Hohenheim - Germania

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si possono conseguire i seguenti titoli: Master of Science in International Business and Economics (M.Sc.) oppure Master of Science in Management rilasciati dall'Universität Hohenheim.

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale in International Management > Studiare.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it

Informazioni alla pagina web del corso di studio



The University of Adelaide - Australia

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si può conseguire il Master in International Management di The University of Adelaide.

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale in International Management > Studiare.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it

Informazioni alla pagina web del corso di studio



ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si consegue il Master in Management di ESCP Business School.

Rivolto a: chi si sta per laureare o abbia già ottenuto la laurea in Economia aziendale presso l'Università Ca' Foscari e intenda immatricolarsi ai corsi di studio in: Global Accounting and Finance; Innovation and Marketing; International Management; Management e sostenibilità; Marketing e comunicazione.

Referente: Maria Lusiani

Contatti: international.management@unive.it

Informazioni alla pagina web del corso di studio



Henley Business School, University of Reading - UK

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si possono conseguire i seguenti titoli rilasciati da Henley Business School: International Accounting and Finance / Accounting, Financial Management & Digital Business / Corporate Finance; Management (International Business); Marketing (International Marketing) / Marketing (Consumer Marketing) / Marketing (Digital Marketing).

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno dei corsi di laurea magistrale in: Global Accounting and Finance; Innovation and Marketing; International Management.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it

Informazioni alla pagina web del corso di studio

Skema Business School - Francia

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si possono conseguire i seguenti titoli rilasciati da Skema Business School: Master of Science in Corporate Financial Management; Master of Science in International Marketing and Business Development; Master of Science in International Business

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno dei corsi di laurea magistrale in: Global Accounting and Finance; Innovation and Marketing; International Management.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it
Informazioni alla pagina web del corso di studio



Altre opportunità

Collegio Internazionale Ca' Foscari

È un'istituzione universitaria che forma giovani laureate e laureati di eccellenza selezionati fra studenti particolarmente meritevoli e dotati di talento offrendo gratuitamente residenzialità ai propri studenti nel centro storico di Venezia, presso la residenza Camplus di Santa Marta. Studentesse e studenti del Collegio sono iscritti e frequentano i corsi di laurea dell'Università Ca' Foscari e prendono parte ad un programma culturale personalizzato in lingua inglese che prevede corsi interni specifici di taglio interdisciplinare, laboratori applicativi e attività culturali aggiuntive, periodi di studio e stage all'estero.

Programmi Erasmus+ per studio

Il programma Erasmus offre l'opportunità di trascorrere un periodo di studio presso un ateneo con cui sia stato siglato un accordo e di prendere parte a tutte le attività formative, culturali e ricreative dell'università ospitante. Il programma garantisce il riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della propria carriera. Il Dipartimento di Management partecipa anche ai progetti Erasmus+ International Credit Mobility di Ca' Foscari coinvolgendo San Diego State University, Kogod University e Georgia State University per promuovere la mobilità di studenti e docenti verso gli atenei americani.

Scopri tutte le università partner alla pagina web: www.unive.it/data/11679

Overseas

Con i programmi Overseas, studentesse e studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerche tesi presso qualificate università internazionali. Negli ultimi anni il Dipartimento ha concluso accordi di partenariato con un considerevole numero di università internazionali tra cui: UTS University of Technology Sydney, University of Adelaide, RMIT Melbourne, Southern Cross University, Nagasaki University, British Columbia Institute of Technology, Tulane University, Texas A&M University, Hebei University, Indian Institute of Management-Lucknow, Plekhanov University, Jawaharlal University, Universidad de Guadalajara

Scopri tutte le università partner alla pagina web: www.unive.it/pag/11682

Stage all'estero

Ca' Foscari offre più di 2000 convenzioni con aziende, con ambasciate ed enti diplomatici, ma anche centri culturali, ONG, Camere di Commercio. I tirocini all'estero possono essere avviati per studenti e studentesse (durata da 1 a 12 mesi) e per neo-laureate e neolaureate/i e dottoresse e dottori di ricerca (entro 12 mesi dal conseguimento del titolo, durata da 2 a 6 mesi).

Venice International University (VIU)

La Venice International University è un network internazionale di didattica avanzata fondato dall'Università Ca' Foscari nel 1995 allo scopo di offrire a docenti, ricercatrici, ricercatori, studenti e studentesse provenienti da tutto il mondo occasioni di formazione in un contesto internazionale, favorendo lo scambio di idee e conoscenze, offrendo un'ampia varietà di iniziative che vertono principalmente su: sustainable development, climate change, ageing, urban growth, global ethics, cultural heritage.

Ca' Foscari School for International Education (SIE)

La Ca' Foscari School for International Education promuove attività didattiche dedicate a studentesse e studenti stranieri e favorisce l'esperienza internazionale della comunità studentesca cafoscarina. Organizza corsi di lingua e cultura italiana per stranieri, corsi in inglese, nonché programmi propedeutici all'iscrizione universitaria (Foundation Year, Bridge Year). Partecipa al progetto Marco Polo / Turandot, organizzando corsi di lingua e cultura italiana dedicati a studentesse e studenti cinesi. Organizza infine svariate Summer School e programmi congiunti con partner internazionali (es. Ca' Foscari Harvard Summer School).



Offerta formativa post lauream

Dottorato di ricerca in management

Master universitari - I livello

Tourism Innovation, Events, Hospitality and Experience Management
Luxury, Client Advisor and Store Management
Management della Sostenibilità
Management dei Beni e delle Attività culturali (MABAC)
Management dei Servizi della Polizia Locale
Mobility Innovation and Management (MIMA)
Strategie e Marketing per le Imprese del Food and Wine
Strategie per il Business dello Sport

Master universitari - II livello

Economia e Management della Sanità (EMAS)
Risk Management, Internal Audit e Cybersecurity
Strategy Innovation

Dottorato di ricerca in MANAGEMENT

Il Dottorato in breve

Il Dottorato di Ricerca (PhD) in Management è un programma internazionale della durata di quattro anni, mirato a formare nel campo degli studi manageriali, preparando per carriere accademiche, istituti di ricerca pubblici e privati, consulenze e aziende private. Il primo anno e il primo semestre del secondo anno sono caratterizzati da un programma avanzato che include corsi obbligatori focalizzati su metodi di ricerca e temi chiave nei management studies. Gli studenti e le studentesse partecipano a corsi e seminari internazionali organizzati dal Dipartimento, che spesso accoglie ospiti di fama internazionale. Queste attività occupano la maggior parte del tempo dal lunedì al venerdì. Durante il secondo anno prosegue nello sviluppo del progetto di ricerca e si iniziano a pianificare la mobilità internazionale presso istituzioni straniere. Si partecipa attivamente, anche come discussant, alle "Management Lecture". Il terzo e quarto anno, oltre alle attività proposte dal Dipartimento (lezioni, seminari etc.), sono interamente dedicati alla stesura della tesi di dottorato sotto la guida del supervisore. L'anno accademico è strutturato in quattro trimestri, con inizio a metà settembre e conclusione a maggio.

Profilo professionale

Il dottorando e la dottoranda potranno mettere in pratica le competenze di insegnamento e ricerca acquisite con gli studi in ambito accademico, nella ricerca in istituti di ricerca pubblici e privati e come responsabile di progettazione e management in società di consulenza e aziende private.

Un ambiente internazionale

L'internazionalizzazione è un punto di forza del programma, studentesse e studenti del dottorato in Management provengono da tutto il mondo. Le scuole estive, la partecipazione a conferenze e i soggiorni di ricerca all'estero sono sostenuti e finanziati. In passato sono stati ospitati da università come U-Penn Wharton, Cass BS, Oxford Said BS, Copenhagen BS, Emory University-Atlanta, Esade BS.

A partire dall'anno accademico 2020/2021 Ca' Foscari ha istituito un programma di doppio dottorato di ricerca con **SKEMA Business School (Francia)**, che prevede un periodo di scambio che va dai 6 ai 18 mesi.

Durata	4 anni	Coordinatore del dottorato	Francesco Zirpoli fzirpoli@unive.it
Lingua	Inglese	Informazioni sul programma	Marta Colombini phd.management@unive.it
Access	bando di ammissione	Sito Web	www.unive.it/phd-management
Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia		



GIULIA MILANI
PhD student 37° ciclo

I wanted to increase my skills in management, understand what it meant to be an academic and learn how to be one. But I wanted to do it in a school of excellence, where the quality of the professors is evidenced by their CVs and the activities they perform. It was also important to me that the university was the Ca' Foscari Management Department because here we recognise the fundamental value of relationships, for over 150 years. Five years from now, I imagine myself as a woman working hard to become a university lecturer. My realization is to be useful to others, and this for me is realized in the area of educating people. In an ambitious way, I hope to be one of those lecturers who are an active part of a research community and who have not excluded contact with the professional world as well.



EMIN ALTUN
PhD student 38° ciclo

I aspire to widen my knowledge on the domains of innovation, organizations, network; and I decided to enroll on this degree because of flexibility and freedom for research topic choice. I imagine myself being a professor who can inspire future generations and practice effective third mission. I recommend this programme because of the distinguished recognition for excellence and being embedded in a great network, Master of Research degree as a part of program, Access to valuable resources crucial for conducting rigorous research.



CLARA EMEFA ASEMPAPA
PhD student 39° ciclo

I aim to end up working with institutions and agencies on research-oriented projects to advance the encouragement of more sustainable choices. I am driven by a passion to give back the expertise I acquire to my local community and the global community as a whole. Enrolling in this degree course was a natural step towards gathering the expertise I need to achieve my dreams and make my family proud. I suggest this programme because you don't have to be an expert in research before applying. This programme is designed to provide you with all the necessary training needed to become a great researcher. You get to live in the most beautiful city. World-class facilities with a great faculty and staff.

Master di primo livello in
TOURISM INNOVATION. EVENTS, HOSPITALITY AND EXPERIENCE MANAGEMENT

Il master in breve

Nato nel 1993, il master offre una formazione manageriale nel settore turistico. In collaborazione con partner all'avanguardia, copre temi come il turismo digitale, hotellerie e ospitalità, turismo esperienziale con focus su itinerari culturali, e turismo sostenibile. L'innovazione, il digitale e il contatto aziendale sono pilastri fondamentali. Il Master comprende lezioni frontali, lavori di gruppo, casi studio e live project, pensato per chi entra nel settore o si aggiorna.

Profilo professionale

Il Master sviluppa le competenze necessarie ad inserirsi, a diversi livelli manageriali, nel sistema turistico italiano privato e pubblico in diverse aree come: marketing e comunicazione; digital marketing; business development; commerciale; strategia e programmazione; gestione risorse umane; Food & Beverage; controllo qualità; promozione e valorizzazione risorse.

Durata	1 anno	Direttore	Michele Tamma
Lingua	Italiano/Inglese	Segreteria	mtourism@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.unive.it/pag/18624
Sede	CISSET – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, Palazzo San Paolo Treviso		



Master di primo livello in
LUXURY, CLIENT ADVISOR AND STORE MANAGEMENT

Il master in breve

Il Master in Luxury, Client Advisor and Store Management, in collaborazione con l'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH (Istituto dei ME), offre un'opportunità unica per specializzarsi nella vendita di prodotti di lusso. Il programma unisce la ricerca accademica di Ca' Foscari con l'esperienza dei migliori professionisti del settore del lusso, offrendo una formazione teorico-pratica in alternanza che include uno stage presso una boutique di una delle Maison partner del gruppo LVMH come Bulgari, Christian Dior, DFS, Fendi, Loro Piana, Louis Vuitton e Sephora. Le lezioni, completamente in inglese, saranno condotte da docenti di Ca' Foscari e figure professionali delle Maison del gruppo LVMH. Il programma prevede attività di team working, learning by doing, come mystery shopping e role playing games, oltre a workshop e visite nei negozi.

Profilo professionale

Il Master intende formare figure professionali come: addetti alla vendita di prodotti di lusso in contesto internazionale; Department manager di centri commerciali dedicati a prodotti di lusso e alto di gamma; Store manager nel settore del lusso e alto di gamma; Private customer advisor nel settore del lusso.

Durata	1 anno	Direttore	Tiziano Vescovi
Lingua	Italiano/Inglese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE)		

Master di primo livello in MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ

Il master in breve

Il management della sostenibilità è essenziale per preservare il valore aziendale nel lungo termine. Il Master in Management della sostenibilità approfondisce sia teoricamente sia praticamente questo tema e i relativi strumenti manageriali. Esamina imprese e organizzazioni del terzo settore, offrendo l'opportunità di interagire con docenti, professionisti e professioniste e con chi fa imprenditoria del settore. Il programma si rivolge a laureate e laureati desiderosi di entrare nel mercato del lavoro con competenze solide in questo campo.

Profilo professionale

Il master mira a formare profili di alta qualificazione professionale che potranno ricoprire posizioni di responsabilità in imprese e realtà del terzo settore nei seguenti ambiti: governance, direzione, progettazione, strategia, risorse umane, comunicazione e marketing, innovazione e sviluppo, sostenibilità e CSR. Inoltre, potranno ricoprire ruoli di consulenza in materia di management sostenibile, o come imprenditori e imprenditrici.

Durata	1 anno	Direttore	Chiara Mio
Lingua	Italiano	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; tutor.mastermasos@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE)		

Master di primo livello in MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI (MABAC)

Il master in breve

L'Università Ca' Foscari Venezia e l'ESCP Europe hanno creato il Doppio Master universitario di II livello in Management dei Beni e delle Attività Culturali - MaBAC per formare figure professionali di gestire nuovi business nel settore della cultura e delle arti. Il programma offre un approccio didattico innovativo, arricchito dall'esperienza e dagli strumenti manageriali di docenti e figure del settore a livello internazionale. Gli studenti e le studentesse hanno l'opportunità di:

- Ottenere due titoli di Master con una sola frequenza.
- Accedere al mercato del lavoro europeo.
- Sperimentare l'ambiente formativo in due capitali mondiali della cultura.
- Interagire con il corpo docente delle due istituzioni.

Profilo professionale

I ruoli professionali che si possono ricoprire sono: un profilo manageriale inserito in organizzazioni nazionali ed internazionali, in grado di accedere a posizioni di livello elevato e di assumere responsabilità manageriali, dotato di competenze per individuare e gestire risorse immateriali e materiali, attivare accordi di partnership, e gestire progetti anche di portata internazionale; un profilo da consulente in grado di attivare e gestire professionalmente un progetto di prodotto culturale, dalla generazione dell'idea alla sua messa in valore sul piano internazionale.

Durata	1 anno	Direttore	Francesco Casarin
Lingua	Italiano/Inglese/francese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; mabac@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE) e Fondazione Studium Generale Marcianum, ESCP Europe Parigi*		

Master di primo livello in MANAGEMENT DEI SERVIZI DELLA POLIZIA LOCALE - NOVITÀ

Il master in breve

L'industria automobilistica, a 100 anni dalla rivoluzione di Henry Ford, si trova di fronte a un cambiamento radicale, guidato da quattro fattori principali: la necessità di ridurre l'impatto ambientale e la congestione urbana, lo sviluppo di nuove tecnologie e attori nel settore, le nuove preferenze dei consumatori per i servizi di mobilità e un rinnovato interesse delle amministrazioni pubbliche per nuovi sistemi di trasporto. Questa evoluzione verso una mobilità sostenibile offre nuove sfide alle aziende del settore, richiedendo adattamento e transizione. Il Master in Mobility Innovation and Management – MIMA, in collaborazione con il Center for Automotive and Mobility Innovation del Dipartimento di Management, forma manager capaci di guidare il cambiamento verso una mobilità sostenibile, integrando competenze economico-manageriali, urbanistiche e di sviluppo di sistemi di trasporto sostenibili. L'obiettivo è formare manager specializzati nell'accelerare il processo di cambiamento verso una mobilità sostenibile in tutti i suoi aspetti.

Profilo professionale

Gli sbocchi professionali riguardano tutti i campi in cui avranno un ruolo chiave competenze nella gestione dei servizi e prodotti di mobilità. Istituzioni e imprese che hanno manifestato l'esigenza di nuove competenze sulla mobilità includono: imprese private appartenenti alla filiera automotive e alle nuove filiere che stanno nascendo nell'ambito della mobility as a service, tutte le imprese che per legge necessitano di un mobility manager, le amministrazioni pubbliche coinvolte nel governo della mobilità a livello locale, regionale e nazionale, società di consulenza.

Durata	1 anno	Direttore	Anna Cabigiosu
Lingua	Italiano/inglese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; tutor.mastermasos@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School) – Marghera (VE)		

Master di primo livello in STRATEGIE E MARKETING PER LE IMPRESE DEL FOOD AND WINE

Il master in breve

L'agrifood è un settore trainante dell'economia italiana, rappresentando una parte significativa del PIL nazionale e dell'export. Con il 12% del PIL e quasi quattro milioni di lavoratori, coinvolge un'ampia gamma di aziende agricole, industrie alimentari, e attività di ristorazione e vendita al dettaglio. L'Italia è un forte esportatore nel settore, con vendite all'estero per 44 miliardi di euro. Sostenere l'export richiede strategie adattive all'internazionalizzazione, al cambiamento della domanda e all'innovazione tecnologica. La comunicazione, il marketing e la promozione sono aree critiche per le imprese agroalimentari, che richiedono profili con competenze diverse. Il Master si propone di formare figure qualificate per le funzioni di marketing, comunicazione, commerciale ed export nel settore agrifood.

Profilo professionale

Obiettivo del Master è la formazione di una figura manageriale in grado di inserirsi con efficacia nel campo della valorizzazione e della promozione dei prodotti e dei territori dell'agroalimentare italiano, del marketing e della comunicazione del settore, della consulenza per la tutela e la valorizzazione del prodotto agroalimentare, dell'event manager nonché della valorizzazione e promozione del turismo enogastronomico.

Durata	1 anno	Direttore	Vladi Finotto
Lingua	Italiano	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; info@mastersbs.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.mastersbs.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE)		

Master di primo livello in **STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT**

Il master in breve

Lo sport rappresenta uno dei fenomeni più diffusi nella società contemporanea, con una straordinaria capacità di coinvolgere un vasto pubblico di milioni di persone, pochi altri canali riescono a farlo con altrettanto impatto. Negli ultimi anni, l'aspetto economico dello sport e il suo indotto hanno raggiunto dimensioni tali da renderlo uno dei principali settori per l'impatto sul PIL globale. Le particolarità del business dello sport, in termini di processi di acquisto, strategie settoriali, comunicazione e sponsorizzazione, richiedono competenze specifiche per gestire le molteplici realtà aziendali del settore. Il Master in Strategie per il business dello sport – SBS è il frutto della collaborazione tra Verde Sport, Università Ca' Foscari Venezia e Ca' Foscari Challenge School.

Profilo professionale

Il master vuole rappresentare una concreta esperienza post universitaria volta a formare figure manageriali da inserire nell'area commerciale, marketing e comunicazione delle aziende che operano nel business dei prodotti e articoli per lo sport, nelle società sportive che operano a livello professionistico, nelle imprese che si occupano dell'organizzazione di eventi sportivi, in altre aziende che utilizzano lo sport come veicolo di comunicazione e/o come veicolo d'immagine dei propri brand.

Durata	1 anno	Direttore	Moreno Macin
Lingua	Italiano/Inglese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; info@mastersbs.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	La Ghirada Città dello Sport Treviso		

Master di secondo livello in **ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA SANITÀ (EMAS)**

Il master in breve

Il Master in Economia e Management della Sanità offre un programma articolato per la formazione executive e post lauream nelle discipline manageriali sanitarie e sociosanitarie. L'importanza dei contenuti, la qualità della faculty e del corpo docente, insieme alle testimonianze del mondo operativo, caratterizzano il Master. Sin dalla prima edizione, mira a sviluppare competenze gestionali e di leadership nel settore sanitario e sociosanitario. Il Master si integra ulteriormente con l'esterno attraverso la costituzione di laboratori che uniscono conoscenze teoriche ed esperienze pratiche.

Profilo professionale

Il Master prepara particolari figure come: funzionari, funzionarie e dirigenti di aziende sanitarie e sociosanitarie nelle aree amministrative, contabili e gestionali; funzionari, funzionarie e dirigenti delle aree amministrative, contabili, gestionali dei settori delle amministrazioni regionali dedicati alla gestione dei servizi sanitari e sociosanitari; funzionari, funzionarie e dirigenti negli ambiti delle amministrazioni locali che interfacciano con le unità operative delle aziende sanitarie e sociosanitarie; Figure esperte per la consulenza in materia di economia sanitaria e di politiche di integrazione sociosanitaria; Figure esperte per la consulenza in materia di valutazione economica, pricing e market access per terapie innovative e e-health; esperti ed esperte nel campo della ricerca economica e manageriale in ambito sanitario e sociosanitario nazionale ed internazionale; manager di aziende sanitarie e sociosanitarie aventi carattere privato (cliniche private, centri di diagnostica, case di cura etc.); manager e figure esperte di aziende fornitrici che hanno continuità di relazioni con le aziende sanitarie e sociosanitarie (prevalentemente settore biomedicale e farmaceutico).

Durata	1 anno	Direttore	Salvatore Russo
Lingua	Italiano	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; tutor.mastermasos@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE)		

Master di secondo livello in
MANAGEMENT DEL WELFARE E DEL TERZO SETTORE (MAWE)

Il master in breve

Il master offre un programma principalmente rivolto alla formazione executive, progettato per sviluppare conoscenze, competenze e abilità nel welfare e nel terzo settore. Questo prepara gli studenti a ricoprire ruoli di consulenza o manageriali in imprese operanti nel settore del welfare e dell'innovazione sociale, nonché in associazioni sindacali e datoriali, e nel più ampio contesto del terzo settore. Il percorso formativo è completo e integrato, combinando approcci teorici e pratici attraverso attività laboratoriali.

Profilo professionale

Le figure professionali in uscita sono le seguenti: Welfare manager figura innovativa in grado di operare nei contesti di amministrazioni pubbliche, d'impresa, di aziende nonprofit e di imprese sociali; manager di aziende di servizi di welfare e alla persona operanti nel Terzo Settore; consulenti, sperti ed esperte sui prodotti del welfare (assicurativi, fonti di finanziamento); figure professionali da inserire in progetti innovativi da sviluppare anche in ambito sindacale o negli enti e fondi che operano nel settore della bilateralità; profili professionali che sappiano coniugare gli aspetti tipicamente giuridici con il fabbisogno di scelte manageriali; figure che operano nell'ambito della gestione delle risorse umane specializzate nelle politiche di welfare e nella gestione di imprese sociali.

Durata	1 anno	Direttore	Salvatore Russo
Lingua	Italiano	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; tutor.mastermasos@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) Marghera (VE)		

Master di secondo livello in
RISK MANAGEMENT, INTERNAL AUDIT & CYBERSECURITY

Il master in breve

Il Master in Risk Management, Internal Audit & Cybersecurity (RIAC) è progettato per formare figure professionali altamente competenti nell'interpretare e gestire le dinamiche normative e di mercato nel campo della gestione dei rischi aziendali e dei controlli interni. In un contesto in cui i rischi aziendali sono in continua evoluzione a causa di innovazioni tecnologiche, cambiamenti normativi e mutamenti nei mercati, il RIAC offre una solida preparazione per affrontare sfide sempre più complesse. Particolare enfasi viene data al rischio cibernetico, una delle minacce più critiche per le imprese moderne, e al suo crescente impatto sulla sicurezza informatica aziendale. Il master RIAC si distingue per la sua capacità di preparare figure esperte in grado di guidare le aziende, dalle PMI alle grandi imprese, verso una gestione più consapevole e strutturata dei rischi aziendali, contribuendo così alla creazione di valore nel lungo termine.

Profilo professionale

Il master mira a formare profili di alta qualificazione professionale che ambiscono a ricoprire le seguenti posizioni: amministrazione, finanza, controllo; Internal audit; risk management; affari legali; consulenza specializzata in internal auditing, risk management, progettazione del sistema di controllo interno, rischio frode e cybersecurity; liberi professionisti e professionisti con funzione di organo di controllo o componenti dell'Organismo di Vigilanza.

Durata	1 anno	Direttore	Marco Fasan
Lingua	Italiano/Inglese/Francese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera		

Master di secondo livello in
STRATEGY INNOVATION (SI)

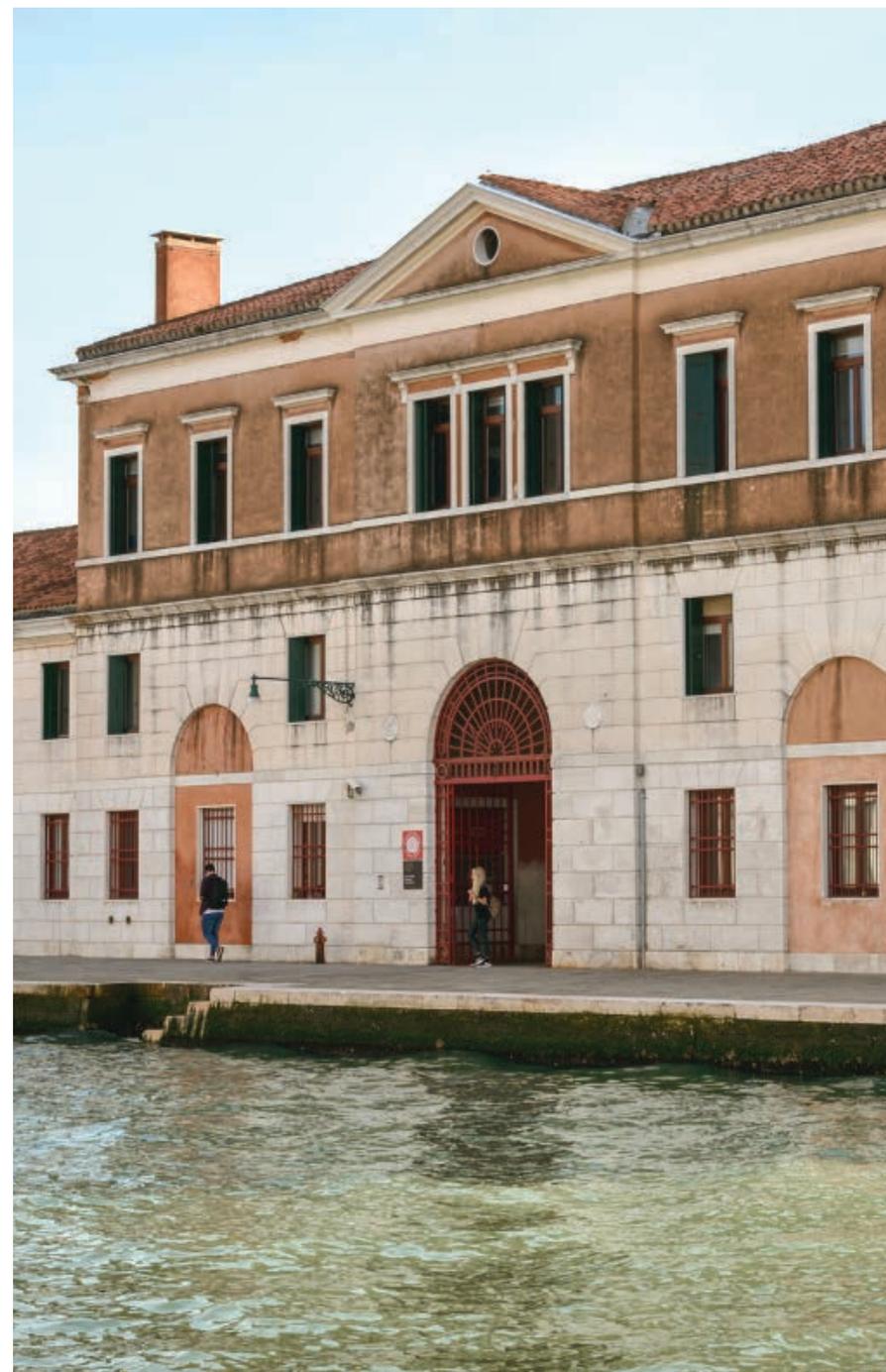
Il master in breve

Il Master in Strategy Innovation si propone di esplorare in modo sistematico l'intero processo di innovazione strategica, dalla generazione di idee innovative fino alla (re)startup d'impresa e/o alla creazione di nuove startup. Basato su un approccio inter e transdisciplinare, oltre alle lezioni frontali, il programma include momenti esperienziali per trasmettere conoscenze tacite. Organizzato attraverso la contaminazione di tre principali aree disciplinari - Strategy Innovation, Technology Innovation e Design Innovation - il master si collega anche ad altre discipline come sociologia, letteratura e filosofia, seguendo la teoria dell'Antidisciplinarity. Il Master in Strategy Innovation si inserisce nell'ambito dell'"istruzione creativa", ritenendo che l'innovazione sia il risultato di una "disobbedienza andata a buon fine". Essere innovativi non è solo una predisposizione genetica, ma un atteggiamento mentale che permette di individuare opportunità di mercato e trasformarle in progetti imprenditoriali concreti, attraverso l'apprendimento di un approccio strategico arricchito dall'analisi del pensiero di chi lavora nell'ambito dell'arte e della scienza.

Profilo professionale

L'approccio del Master in Strategy Innovation è adatto sia a profili executive e imprenditoriali del settore privato ma anche a funzionari e funzionarie del settore pubblico, le cui sfide richiedono oggi approcci strategici innovativi rispetto alle possibili soluzioni. Si rivolge infatti a persone già inserite o che vogliono inserirsi nelle organizzazioni e più in generale a chi desidera ampliare la propria formazione avvicinandosi ai temi dell'innovazione e alle competenze multidisciplinari tipiche dell'Innovation manager, come ad esempio giovani laureati e laureate o professionisti e professioniste appassionati di innovazione e strategia.

Durata	1 anno	Direttore	Francesca Dal Mas
Lingua	Italiano/Inglese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; tutor.mastermasos@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) Marghera (VE)		



Sede e contatti
Dipartimento di Management-Venice School of Management
Università Ca' Foscari Venezia



Campus Economico San Giobbe
Cannaregio 873, 30121 Venezia
www.unive.it/management

Settore Didattica
didattica.management@unive.it
Tel.: +39 041234 8702/ 8761/ 8708/ 8739/ 9119



H-FARM

Per il corso di Digital Management:
Campus di H-FARM, Via Olivetti 1, 31056 Roncade (TV)



CISSET

Per il Master in Economia e Gestione del Turismo:
Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica

Palazzo San Polo
Riviera Santa Margherita 76, 31100 Treviso
www.unive.it/ciset

Segreteria
campus.treviso@unive.it
Tel.: 041 234 6611/ 334/ 104/ 9233

Segui 'Management Ca' Foscari' su:





PAX
TIBI
MAR
CE

EVA
NGE
LISTA
MEUS