



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO

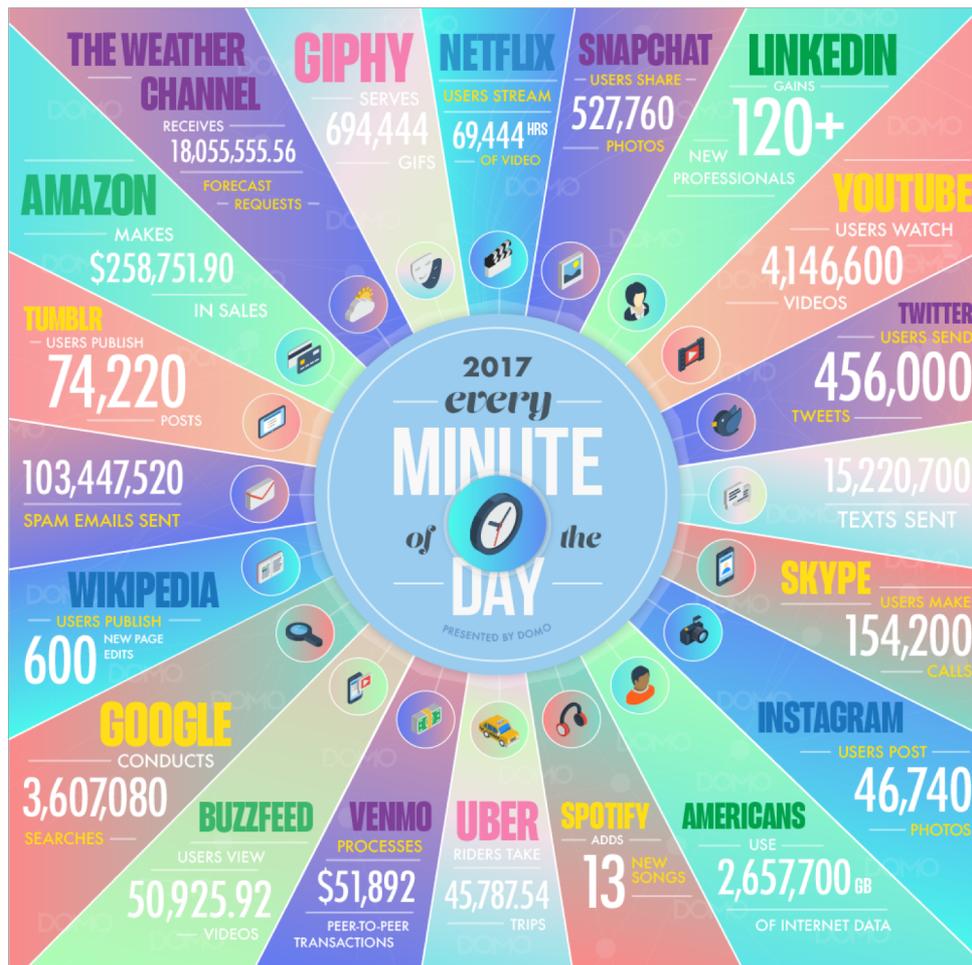
Come comunicare la scienza attraverso i social media

Ivano Eberini

Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari

È on-line che avvengono le
conversazioni

Attività dei 3,7 miliardi di persone on-line ogni minuto



L'opinione pubblica discute
attraverso i social network

ENI usa i social per interagire con Report e col pubblico



R.it | Social Network

Home News Speciali Mobile Social Network Sicurezza

Vodafone Super Fibra fino a 300 Mega* a 25€/mese per i clienti Vodafone +chiamate illimitate verso tutti i fissi

Consiglia Condividi

Eni vs Report, la battaglia dei tweet: la contronarrazione online del gigante sfida la Gabanelli

Il Cane a sei zampe replica all'inchiesta di Rai3 con una strategia gestita in tempo reale su Twitter. Il colosso energetico fornisce così la propria versione dei fatti sull'affaire nigeriano Opl245, chiedendo per il futuro interviste in diretta. Una rivoluzione per la social tv?

The European Charter for Researchers recommends “that the nature of the relationship between researchers and employers or funders is conducive to successful performance in generating, transferring, sharing and disseminating knowledge and technological development, and to the career development of researchers”. These actions include the dissemination of science that is a significantly demanding task.

La comunicazione all'opinione pubblica attraverso i canali social sta diventando primaria per UE (Carta Europea del Ricercatore) e finanziatori



Department
for Business
Innovation & Skills



Ipsos MORI

- This topline shows results from the Public Attitudes to Science 2014 survey, which consisted of a UK-wide survey of adults aged 16+ and a booster survey of 16-24 year-olds. Interviews were conducted face-to-face, in-home, from 15 July to 18 November 2013.
- Data for 2014 are based on 1,749 adults aged 16+ (from the main survey) and 510 16-24 year-olds (combined from the main and booster surveys), unless otherwise stated. Data for previous years are based on roughly equivalent sample sizes of adults aged 16+.
- Data are weighted to reflect the UK population profile.
- An * indicates a score less than 0.5%, but greater than zero.
- Where results do not sum to 100%, or to the net scores (indicated in bold), this is due to multiple responses or computer rounding.
- While 2014 data are intended to be comparable to previous years, it should be noted that the sampling methodology for the main survey has changed (from quota to probability sampling). Therefore, trends over time should be treated with appropriate caution.

- **35%** think that scientists adjust their findings to get the answers they want, and **29%** think scientific research is never or only occasionally checked by other scientists before being published.
- **71%** of people surveyed think that the media sensationalizes science.
- Half i.e. **51%** still say they hear and see too little about science, while **69%** think that “scientists should listen more to what ordinary people think.”
- The benefits of science are greater than any harmful effects, say **55%**.
- **90%** said they trusted scientists working for universities. This figure is **74%** when you ask about scientists working for government, **88%** for those working with charities and **60%** with private companies.
- **91%** feel young people’s interest in science is necessary for future prosperity.
- **66%** say science is a dying industry while **40%** of those polled feel that scientists are poor at communicating.
- It is important to know about science in their daily life according to **72%**.

I social network sono grandi strumenti di advertising con pesanti implicazioni psico-socio-economiche

Deindividua(liza)zione – Esperimento di Stanford

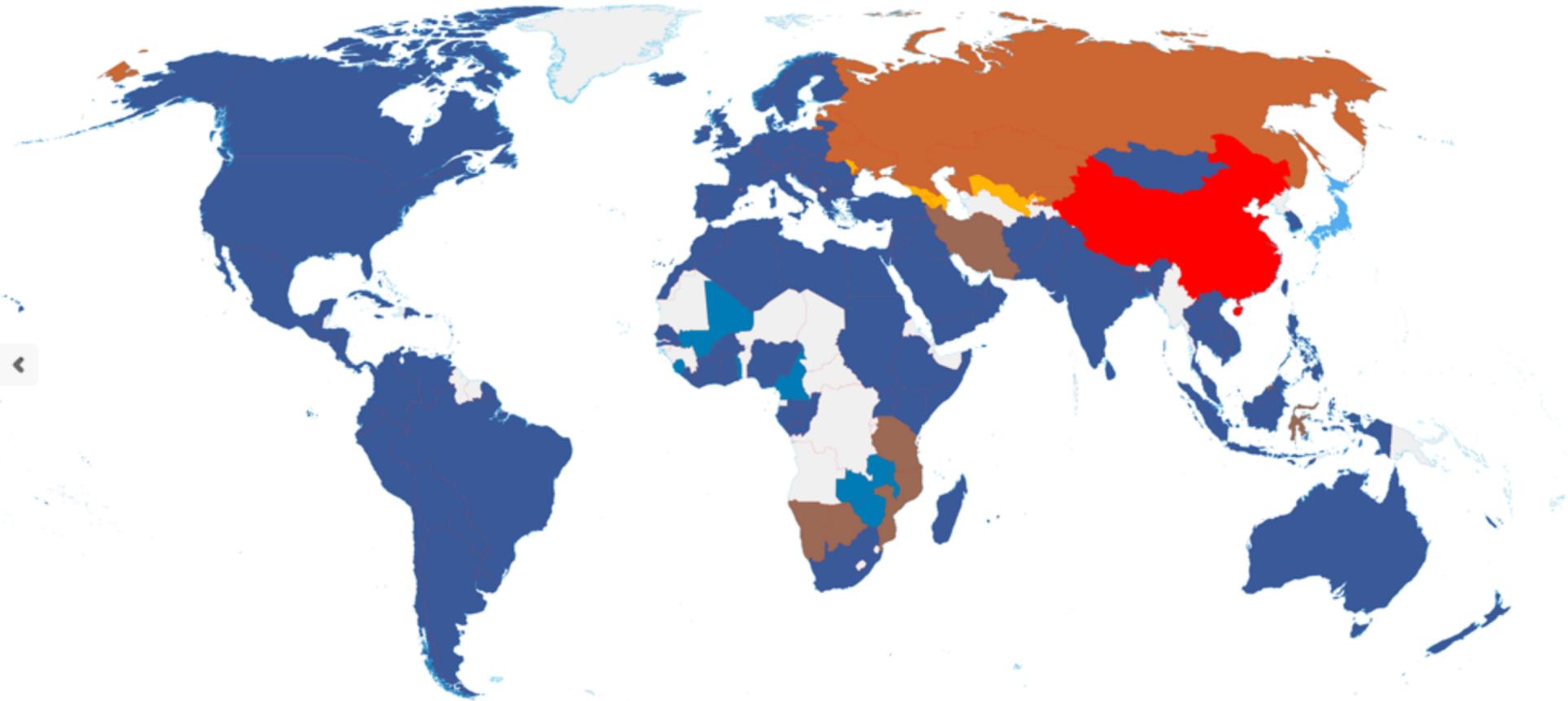


“... quella perdita di autoconsapevolezza e autocontrollo che si sperimenta in determinate situazioni nelle quali l'individuo si trova ad agire all'interno di dinamiche sociali e di gruppo. Tale perdita di controllo della mente sui comportamenti, secondo Zimbardo, porterebbe l'individuo a mettere in atto azioni con fortissime connotazioni negative (aggressività, crudeltà, e ingiustizia) dalle quali, in altre condizioni, lo stesso soggetto si asterebbe per intervento di quelle inibizioni e quei divieti dettati da norme morali che, di norma, la mente impone all'agire...”.

4. Facebook influenza buona
parte della distribuzione
dell'informazione in Italia

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2017



Facebook

QZone

V Kontakte

Odnoklassniki

Twitter

LinkedIn

Instagram

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

lic  C-BY-NC

source: Alexa/SimilarWeb

Facebook influenza attraverso sponsorizzate

Editoria, New media

11 febbraio 2015 | 14:28

Classifica dell'informazione online: Repubblica.it e Corriere.it fanno i conti con i giornali nativi digitali. Ecco la classifica

Posted on 19 gennaio 2016 by Pier Luca Santoro

3 Comments

Più Fiducia in Google che nei Media Tradizionali

[Tweet](#) [Condividi](#) [170](#) [in Share](#) [103](#) [G+1](#) [8](#) [E-mail](#) [Stampa](#)

Sono stati pubblicati i [risultati](#) del "Trust Barometer 2016", indagine annuale, giunta alla sedicesima edizione, condotta in 27 nazioni a metà novembre 2015, Italia inclusa, su un campione di 33mila rispondenti di età compresa tra i 25 ed i 64 anni, tesa ad identificare il livello di fiducia nei confronti di organizzazioni non governative, aziende, media e governi.

Brand	Utenti unici	Pagine viste(.000)	Tempo speso(mm:ss)
La Repubblica	1.631.786	11.853	05:25
Corriere della Sera	1.250.735	7.379	05:21
TGCOM24	1.247.895	4.947	06:28
La Gazzetta dello Sport	708.260	4.340	05:45
Il Messaggero	618.802	2.856	03:44
Citynews	572.579	1.892	04:31
La Stampa.it	569.266	3.046	05:09
ANSA	556.659	2.519	04:05
Quotidiano.net	550.414	2.339	02:57
Fanpage	512.066	2.303	05:55
Blogo.it	490.264	1.605	02:34
Sport Mediaset	487.052	2.196	05:42
Il Sole 24 ORE	402.957	1.930	03:52
Quotidiani Espresso	386.161	2.151	05:22
Il Fatto Quotidiano	374.545	1.385	04:20
Donna Moderna	370.616	2.796	04:20
Il Post	279.595	1.090	03:08
Leggo	248.073	1.154	04:40
Huffington Post Italia	216.123	624	03:24
Liberio Quotidiano	206.065	1.121	05:10
TuttoSport	202.092	1.045	04:07
Il Giornale	199.249	1.015	04:37
Corriere dello Sport	181.735	860	03:39
Il Mattino	170.453	998	04:46
Oggi	169.583	1.289	03:08
Il Gazzettino	106.867	623	04:30
Quattroruote	99.139	532	03:03

Sui social network la
spontaneità e l'immediatezza
sono spesso caratteristiche
ricercate e pianificate a
tavolino



Psychol Sci. 2009 Mar;20(3):393-8. doi: 10.1111/j.1467-9280.2009.02306.x. Epub 2009 Feb 23.

Contagion and differentiation in unethical behavior: the effect of one bad apple on the barrel.

Gino F¹, Ayal S, Ariely D.

+ Author information

Abstract

In a world where encounters with dishonesty are frequent, it is important to know if exposure to other people's unethical behavior can increase or decrease an individual's dishonesty. In Experiment 1, our confederate cheated ostentatiously by finishing a task impossibly quickly and leaving the room with the maximum reward. In line with social-norms theory, participants' level of unethical behavior increased when the confederate was an in-group member, but decreased when the confederate was an out-group member. In Experiment 2, our confederate instead asked a question about cheating, which merely strengthened the saliency of this possibility. This manipulation decreased the level of unethical behavior among the other group members. These results suggest that individuals' unethicality does not depend on the simple calculations of cost-benefit analysis, but rather depends on the social norms implied by the dishonesty of others and also on the saliency of dishonesty.

È sui social network che si discute di ciò che succede nel mondo, in modo bidirezionale



Ivano Eberini ha condiviso il video di AJ+.

12 giugno · Modificato · 🌐 ▼

#distractinglysexy

Dunque... Tim Hunt, insignito del premio Nobel per i suoi studi sul ciclo cellulare nel 2001, non è esattamente quello che si definirebbe un gran signore o un pensatore contemporaneo e se ne esce con una frase sessista e retrograda.

"Tre cose succedono quando le donne sono in un laboratorio: tu ti innamori di loro, loro si innamorano di te e poi, quando le critichi, scoppiano a piangere". "Per questo", ha proseguito lo studioso, "sarebbe conveniente avere laboratori di ricerca separati per i due sessi: i maschi di qua, le femmine di là".

Lo University College of London, con l'appoggio dell'università di Oxford e di quella di Cambridge, ha chiesto e ottenuto le dimissioni di Hunt, mentre la Royal Society ha preso le distanze da Hunt, affermando che è necessario "rimuovere barriere e discriminazioni per permettere a tutta la società di partecipare alla ricerca scientifica".

In Italia, secondo voi, cosa sarebbe successo?

Intanto, godetevi la reazione delle colleghe scienziate che lanciano la campagna distractinglysexy.



Visualizzazioni: 7.218.245

Anche il pubblico finalmente ha voce

<http://youtu.be/OO7ome2Y7fU>

#DistractinglySexy campaign

L'effetto Dunning-Kruger è una distorsione cognitiva a causa della quale individui inesperti tendono a sopravvalutarsi, giudicando, a torto, le proprie abilità come superiori alla media.

Sarete travolti dall'effetto
Dunning-Kruger: ignoranti che
non sanno di esserlo

Il bicarbonato bio è biocarbonato?



Sean [redacted] Acqua e un cucchiaino di bicarbonato bio. Funzia, anch'io ne soffro.

Mi piace · Rispondi · 2 · 7 h



Massimo Oberto Cos'è il bicarbonato bio?

Mi piace · Rispondi · 6 h



Sean [redacted] L'idrogenocarbonato di sodio o carbonato acido di sodio o carbonato monosodico è un sale di sodio dell'acido carbonico. A differenza del carbonato, l'idrogenocarbonato mantiene uno ione idrogeno dell'acido corrispondente. È comunemente conosciuto come bicarbonato di sodio. Quello bio con ogni probabilità è proveniente da acque e luoghi non inquinati da chimica industriale.

Mi piace · Rispondi · 1 · 6 h



Massimo Oberto Avevo idea di cos'è il bicarbonato, mi sfuggiva l'attributo di bio.

Essendo un composto chimico di sintesi mi continua a sfuggire il significato di bio.

Mi piace · Rispondi · 1 h · Modificato



Sean [redacted] Se la fonte è pura lo è anche il prodotto di sintesi. Bio non vuol mica dire che cresce nell'orto.

Mi piace · Rispondi · 41 min

I nuovi media possono avere
maggior impatto di quelli
classici sulla società:
la storia di Virus

Spettatori di Virus: 1.200.000



La comunicazione attraverso i
social richiede un
coinvolgimento umano per
creare fiducia ed engagement

Il lato umano della comunicazione



Ivano Eberini ha condiviso la foto di UNICEF Italia.

16 ottobre alle ore 21:42 · Modificato ·

Questa è una fotografia scattata negli anni '30. Quelli che vedete sono bambini affetti da poliomielite. Bambini messi in un polmone d'acciaio, affinché potessero respirare. Da soli non erano più capaci, a causa dei danni che il virus può produrre ai nervi che controllano la muscolatura necessaria alla respirazione. In quegli anni non esisteva ancora un vaccino per la poliomielite, malattia quasi completamente scomparsa dopo la messa a punto della vaccinazione.



UNICEF Italia

Siamo molto soddisfatti del successo di questo post e dell'enorme partecipazione al dibattito, e non finiremo mai di essere grati ai tanti utenti (fra cui diversi medici, ricercatori e studenti di medicina) che si sono prodigati a rispondere a quesiti e chiarire dubbi.

Ci rattrista tuttavia rilevare che è difficile portare avanti un confronto serio sui vaccini, quando da una parte parlano la scienza e i dati epidemiologici e dall'altra si contrappongono autori che non pubblicano nulla su riviste scientifiche serie o link tratti da blog o movimenti di pensiero che si oppongono in maniera ideologica e pregiudiziale ai vaccini nel loro insieme.

Con tutto il rispetto, se ci trovassimo tutti sulla pagina della NASA anziché su quella dell'UNICEF, qualcuno avrebbe l'ardire di intervenire in un dibattito sul modo più opportuno di proteggere gli astronauti dalle radiazioni citando come fonti Star Trek o il Divino Otelma e non studi comprovati di fisica o radiobiologia?

Domenica alle 02:24 · Non mi piace più · 2,6 mila · Rispondi



“There is still so much more we can do to help the millions of people who are at risk for anaphylaxis, a life-threatening allergic reaction.”

**ANAPHYLAXIS
FOR REEL**



sarahjessicaparker • Segui

sarahjessicaparker It's been an honor working with the #AnaphylaxisForReel initiative as a #spokesperson for Mylan this past month and encouraging people to share their stories about managing potentially life-threatening (severe) allergies. As the mother of a child with severe allergies, raising awareness and starting a discussion about the risks of anaphylaxis is so important to me. Join the cause by sharing your experiences at Anaphylaxis101.com. X, Sj

Carica altri commenti



Piace a 29.388 persone

14 GIUGNO 2016

Aggiungi un commento...

I WAS RECENTLY INVOLVED IN AN INITIATIVE TO RAISE AWARENESS FOR ANAPHYLAXIS. IT'S A CAUSE DEEPLY IMPORTANT TO ME BECAUSE OF MY SON'S LIFE THREATENING PEANUT ALLERGY. THE EPINEPHRINE AUTO-INJECTOR IS A VITAL PART OF OUR FAMILY'S HEALTHCARE, AS IT IS FOR THE MANY WHO ARE AT RISK. I RECENTLY LEARNED THAT THE PRICE OF THE EPI-PEN HAS BEEN SYSTEMATICALLY RAISED BY MYLAN TO A POINT THAT RENDERS THE MEDICATION COST-PROHIBITIVE FOR COUNTLESS PEOPLE. I'M LEFT DISAPPOINTED, SADDENED AND DEEPLY CONCERNED BY MYLAN'S ACTIONS. I DO NOT CONDONE THIS DECISION AND I HAVE ENDED MY RELATIONSHIP WITH MYLAN AS A DIRECT RESULT OF IT. I HOPE THEY WILL SERIOUSLY CONSIDER THE OUTPOURING OF VOICES OF THOSE MILLIONS OF PEOPLE WHO ARE DEPENDENT ON THE DEVICE, AND TAKE SWIFT ACTION TO LOWER THE COST TO BE MORE AFFORDABLE FOR WHOM IT IS A LIFE-SAVING NECESSITY.

- SJP



sarahjessicaparker • Segui

Carica altri commenti

zialisday News that Canada has EpiPen for less expensive : <http://www.wgrz.com/mb/news/the-deeply-discounted-canadian-price-on-epipens/310674853>

a_g420 If you genuinely care about the EpiPen price gauging scandal, why do you support Hillary Clinton? Mylan, the company that produces EpiPen, donates hundreds of millions of dollars to the Clinton Foundation... All the money that they are stealing from the average American family working two jobs to support their children and give them the live-saving EpiPen. Please don't be a hypocrite. 😞 http://www.naturalnews.com/055145_EpiPen_Hillary_Clinton_corruption.html

michelleevansmccollum Thank you!



Piace a 43.845 persone

25 AGOSTO 2016

Aggiungi un commento...

Sperimentazione animale



Ricerca

Home

Alimentazione

Forma & Bellezza

Medicina

Prevenzione

Ric



Vodafone e.box

La soluzione tutto in uno per la tua partita IVA da euro 29.90

Ricerca, senza i test sugli animali la medicina fallisce

L'efficacia dei farmaci contro tutti i big killer si prova sulle cavie. Siamo disposti a rinunciare a cure e vaccini per evitarlo? Una proposta: dichiarare sulle etichette il lavoro fatto e lasciare al malato la scelta

di ELENA CATTANEO *

Guarisce in 12 giorni il suo cancro alla prostata con metastasi alle ossa. Ecco la sua cura.

📅 15 gennaio 2016 🍷 Salute

Vernon Johnston è un diverso tipo di soggetto sopravvissuto al cancro. Quando i suoi medici nel 2008 gli diagnosticarono un **cancro alla prostata aggressivo al IV stadio, con metastasi alle ossa**, non prese neppure in esame i programmi di trattamento tradizionali provati scientificamente.

Bicarbonato di Sodio



Il **bicarbonato di sodio Arm & Hammer** o bicarbonato di sodio Bob Red Mill **senza alluminio**.

Arm & Hammer è apparentemente **senza alluminio**. Arm & Hammer è stato utilizzato in questo protocollo.



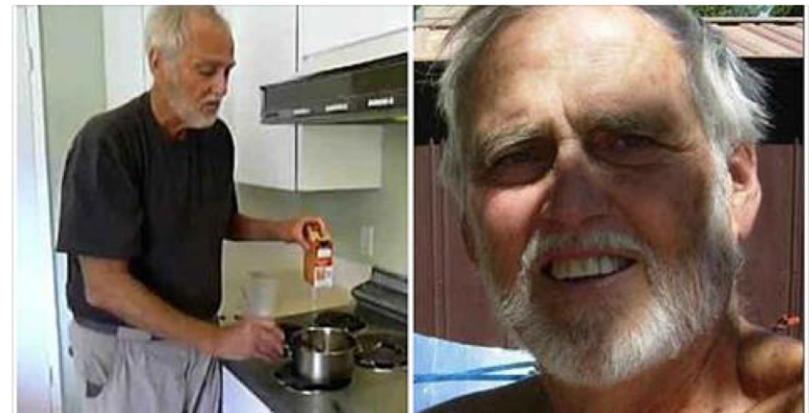
Ivano Eberini

20 maggio 2016 · Milano · 🌐 ▾

Sono felice che Vernon Johnston sia guarito bevendo bicarbonato e sciroppo di melassa. Suggesto di curare nello stesso modo tutte le persone che credono a queste idiozie e di verificare giorno per giorno i miglioramenti dei loro tumori metastatici in ospedale con tecniche standard accurate, in modo da archiviare finalmente le classiche terapie così pesanti e tossiche. Intanto che aspetto questi dati, sperando non mi venga un tumore prima, perché non mi fiderei ancora a trattarlo secondo il protocollo Johnston, continuerò ad usare il bicarbonato per i gargarismi e per il bidet. E guai a chi di voi prova ad asserire che per me gargarismo e bidet sono la stessa cosa!

Se comunque decideste proprio di voler guarire con bicarbonato e melassa, mi raccomando, assicuratevi che i prodotti siano esattamente della marca che vedete nel post e non dimenticate lo stick urine. Comprate proprio quello lì, ma non esagerate con il numero di confezioni, ché poi magari finisce che guarite prestissimo e non li usate tutti...

Grazie alla mia amica **Shanti** ❤️



Guarisce in 12 giorni il suo cancro alla prostata con metastasi alle ossa. Ecco la sua cura.

Vernon Johnston è un diverso tipo di soggetto sopravvissuto al cancro. Quando i...

WWW.EVOLUZIONECOLLETTIVA.COM | [DI EVOLUZIONE COLLETTIVA](#)



Naturopatia Blog

Il blog di naturopatia e medicina naturale

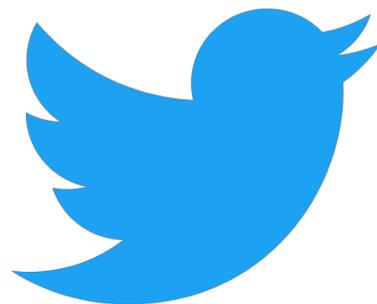
Cosa fare se ci si ammala di cancro? Per guarire dal cancro il segreto è nell'approccio alla malattia: lavorare sui problemi che hanno causato la malattia può permetterci di guarire senza radio e chemioterapia. Ecco un piccolo vademecum.

Guarire dal cancro: regole generali

Sia che abbiate optato per una terapia convenzionale o una alternativa per **guarire dal cancro**, eccovi delle regole generali che dovrebbero seguire tutti, a prescindere dallo stato di salute, ma a maggior ragione se si è malati:

1. Fate attenzione alla vostra dieta. A volte si fanno dei madornali errori sulla scelta degli alimenti e sul modo di assumerli. Fatevi supportare da un naturopata o da un medico che conosca le medicine tradizionali e che ne capisca di nutrizione e integrazione alimentare.
2. Fate regolarmente esercizio fisico
3. Usate integratori antiossidanti di origine naturale, non chimici.
4. Usate tonici a base di erbe: ce ne sono alcuni usati nella medicina tradizionale cinese molto efficaci nella cura del cancro perché potenziano il sistema immunitario.

Un tentativo di
comunicazione



RicercaMix

Il blog di comunicazione del Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari della Statale di Milano

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



IL BLOG DEL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
FARMACOLOGICHE E BIOMOLECOLARI - DSFB

Science Home News Journals Topics Careers

Fundación BBVA FRONTIERS OF KNOWLEDGE AWARDS

Nomination period now open for the 11th edition

CONDITIONS

Log in | My account

SHARE

f 574

t

6

in



Antivaccine protesters outside the lower chamber of the Italian Parliament in Rome in July 2017. GIUSEPPE LAMI/ANSA/AP

Rise of nationalist and populist parties has Italian scientists worried

By Luca Tancredi Barone | Mar. 6, 2018, 4:15 PM

Ivano Eberini, a biochemist at the University of Milan, says that policy-makers should always reject antiscientific positions, but that taking questionable ideas from the web to the parliament can actually be a good thing. “The web and social media favor public discussion. Science is becoming relevant among citizens; heated debates prove that,” he says. “This is good news for those who want to consolidate the idea that science is important and necessary,” Eberini says—especially in a country that invests relatively little in research.

Box 10. Norwegian Institute of Public Health (NIPH)

NIPH have identified the following channels, target groups and content:

Channel	Primary target(s)	Secondary target(s)	Content
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • The general public 	<ul style="list-style-type: none"> • Healthcare professionals • Collaborators 	<ul style="list-style-type: none"> • Advice and knowledge • News releases • Campaign messaging • Crisis communication
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Journalists • Social commentators • Decision-makers • Healthcare professionals 	<ul style="list-style-type: none"> • Schools and kindergartens • Collaborators • Municipal and state administration • General public 	<ul style="list-style-type: none"> • News releases • Advice and knowledge • Academic events • Press conferences • Campaign messaging • Crisis communication
Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • The general public • Employees • Collaborators 	<ul style="list-style-type: none"> • Journalists • Social commentators • Decision-makers 	<ul style="list-style-type: none"> • Behind-the-scenes information about the institute • Advice and knowledge • Campaign messaging
YouTube and Vimeo	<ul style="list-style-type: none"> • Participants in scientific studies • Healthcare professionals • Schools and kindergartens 	<ul style="list-style-type: none"> • General public 	<ul style="list-style-type: none"> • Information about the institute • Research findings • Campaign messaging
LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> • Employees, current and prospective • Researchers 	<ul style="list-style-type: none"> • General public 	<ul style="list-style-type: none"> • Job listings • Content marketing